

<<忍商>>

图书基本信息

书名：<<忍商>>

13位ISBN编号：9787802115118

10位ISBN编号：7802115116

出版时间：2007-9

出版时间：中央编译

作者：卢志丹

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<忍商>>

前言

曾几何时，国人对于凡是舶来的东西，无论是有形的洋货，还是无形的理念，都趋之若鹜。能喝洋酒、吸洋烟，自是高人一等；能说若干句洋话，自是时髦风尚；倘若能嫁个洋老公或娶一房洋媳妇，那更是特等公民了。

凡是带有洋文的东西，很多人奉若至宝。

比如MBA之类，睡梦中都想拿到如此烫金“招牌”的人，真是不如凡几。

姑且不论洋烟、洋酒、洋文凭之类，这里单表几样与阿Q有关的“舶来品”，它们是IQ、EQ、FQ、BQ，勉强将它们翻译成中国人容易理解的汉字分别是智商、情商、财商、健商。

这些Q兄都是老外们发明的“商数”，自然是科学的标准。

随着这几位Q兄的接踵而来，可苦煞了一大批中国人。

测完了IQ，忙着测EQ；测完了EQ，又要测FQ、BQ……”这么多的Q又紧紧地套在很多“望子成龙，望女成凤”的家长的脖筋上，千方百计地给孩子注入这些Q，否则，就不是“龙”“凤”了，更不是“全球化的人才”了！

大家知道，“师夷长技”、“西风东渐”只是一百多年前开始的。

在此之前，我们的先人们似乎连斗大的拉丁字母ABC也不认得几个。

在那几个Q还没有传入之前，我们的祖先是不是智商、情商等等就非常低呢？将中、西历史稍作一番对比，就会发现：迄今为至，世界上其他文明都几度中断，甚至湮灭，唯独中华文明几千年延续不断，没有遭受过毁灭性的打击。

当美洲大陆处于一片蛮荒的时候，我们却筑起了刚刚被评为“世界七大奇迹”之首的万里长城；当创造了包Q在内的26个字母的古希腊文明濒临灭绝的时候，我们的汉赋唐诗却正在大放光芒……我们的国脉不绝，文明不辍，靠得是什么呢？横阅经籍，会发现无论儒、法、道、释，在他们的经典中，都不约而同地推崇一个字：忍。

孔子有“小不忍则乱大谋”、“百行之本，忍之为上”之劝，韩非有“术不欲见”之诫，道家有“柔弱胜刚强”、“夫唯不争，故天下莫与之争”、“知其荣、守其辱”之主张。

佛家更是以“忍”作为修行“六度”这一度，称之为“忍辱波罗蜜”。

《金刚经》中，佛祖谆谆教诲众生：“若菩萨以满恒河沙等世界七宝布施，若复有人知一切法无我，得成于忍，此菩萨胜前菩萨所得功德。

”意思是：如果有人以印度恒河中细沙那样多的世界上的七宝捐赠施舍，其所得的功德，还比不上一心修持“忍辱波罗蜜”。

竖观史籍，就会发现中华历史是一部忍者的成功史。

周文王姬发，越王勾践，汉高祖刘邦，蜀先主刘备，唐太宗李世民……等帝王；西汉的万曹参、周勃，隋朝的牛弘，大唐的房玄龄、郭子仪，北宋的司马光、范仲淹，明代的张居止，清代的曾国藩……等将相，都有着高深莫测的忍的功夫。

在经过一番上下求索，笔者的醍醐灌顶般豁然开朗：我们虽然没有发明这个Q、那个Q，但千百年来，我们有一样精神在代代相传，这就是忍。

忍是我们的民族之魂，我们既能忍耐、忍让、忍辱，又善于坚忍、安忍、克忍。

忍的功夫有高低，就像智商有高低、情商有高低一样，所谓“高低者”，用欧化的语言讲，就是“商数”不同。

于是笔者东施效颦，提出“忍商”这一概念。

有道是：“莫道君行早，更有早行人。”

就在笔者为自己的“创造”沾沾自喜的时候，却在一篇报道中读到：学贯中西的被誉为“中国MPA之父”的华中科技大学教授夏书章先生，早在2005年3月份就提出了“忍商”的概念，他说：“在现代社会，一个成功的人应是备三项素质：智商、情商和忍商。

而在这三项素质中，忍商是成功的关键。

创新更需要忍商，在遇到困境的时候不气馁、不妥协，而且能够扭转局面，化不利为有利。

”虽然有“步入后尘”之憾，但也有“英雄所见略同”之幸！

<<忍商>>

有人说：“按国际惯例”，应将“忍商”表示成什么Q呢？笔者认为，大可不必有此画蛇添足之举。因为忍商就是忍商，是土生土长的中华式概念，没有必要为了向“国际标准”看齐而丧失了它的大中华特色。

也只有大中华智慧才能凝结出忍的哲学和忍商的概念来。

本书运用现代心理学、成功学的研究成果，第一次对中华民族数千年来忍的智慧进行了深入的剖析和梳理，阐释了忍商概念的丰富内涵，分析了忍商与智商、情商、健商、财商之间的内在联系及其在诸商中的基础性地位，揭示了忍商在现代职场、商场、官场以及婚恋家庭中的独特价值和强大作用，并对读者如何提升自身的忍商指出了行之有效的修炼途径。

修持“忍辱波罗蜜”，不断提升自己的忍商，于个人成功，益处无穷；于他人、于社会，功德无量。

读者朋友，愿我们相互砥砺，共勉共进！

<<忍商>>

内容概要

《忍商：一个决定人生成败的全新概念》运用现代心理学、成功学的研究成果，第一次对中华民族数千年来忍的智慧进行了深入的剖析和梳理，阐释了忍商概念的丰富内涵，分析了忍商与智商、情商、健商、财商之间的内在联系及其在诸商中的基础性地位，揭示了忍商在现代职场、商场、官场以及婚恋家庭中的独特价值和强大作用，并对读者如何提升自身的忍商指出了行之有效的修炼途径。

作者简介

卢志丹，字“照青”，笔名“蒲岩”。

生于1976年7月，来自大西北的深山僻壤。

种过田，教过书，做过工，经过商，徒步重走过陕甘境内的长征路。

目前在北京致力于国学经典的研究和中华民族精神的发掘。

游心于佛儒之间，骋目于古今之变。

以其丰富的人生阅历、睿智的思辩能力、矫健酣畅的文字功力，策划和创作过多部畅销作品。

是国内将红军长征精神引入现代职场和员工培训领域的第一人。

其专著《英雄式员工的长征精神》被公认为颇具影响力的本土化员工励志经典之作，被各大媒体广泛报道，是许多党政机关、事业单位和企业组织的员工们人手一册的必读之书。

<<忍商>>

书籍目录

中华大智慧的核心1.中华历史：忍者成功史2.儒家之忍，修己而恕人3.道家之忍，柔弱胜刚强4.法家之忍，因势而制术5.兵家之忍，慎战以待机6.佛家之忍，悟理而明性7.三国争霸：忍商之较量8.忍商概念：传承中创新忍商影响智商1.无处不在，智商要素一忍穿2.忍商太低，高智商者会犯罪3.坚守忍字，“中才”之人成大业4.坚忍不拔，弱智之人也成功5.忍字当头，不畏人言敢创新忍商成就情商1.棉花糖实验看忍商2.情商五要素与忍商3.忍者才有自知之明4.忍者主宰自己情绪5.忍私欲者烛照人心6.忍乃是意志之核心忍商左右健商1.健康商数，忍商塑造2.三餐有忍，饮食有节3.坚忍有恒，走出健康4.戒烟酒赌，珍爱生命5.节制欲望，成功根本6.忍享口福，滥吃夺命欲成其大，必忍于小1.不忍小干扰，难就大志向2.不忍小刺激，必乱大谋划3.不忍小勇气，必酿大祸患4.不忍小家气，难成大气候5.不忍小诱惑，必毁大气节逆境能忍，否极泰来1.穷且弥坚，固守清白2.临危安忍，英雄本色3.忍辱卑节，蓄势待发4.坚持忍耐，转机定现5.克忍懊悔，从头再来顺境不忍，祸至无日1.耽于逸乐，乐极生悲2.不忍声色，败业亡身3.得意忘形，失意接踵4.富而不忍，破产即至5.忍骄戒满，谦虚受益忍干言辞，节于口舌1.祸从口边出，说话忍三分2.忍住炫耀心，少说自夸话3.忍住怨怒心，少说带气话4.忍住是非心，少说人坏话5.忍住刻薄心，少说伤人话6.忍住好胜心，少与人争辩有志于学，忍商高者终有所成1.忍苦攻读，天道酬勤3.屈节耐忍，尊重师长3.持之以恒，锲而不舍4.克忍干扰，专心致志5.忍住寂寞，一鸣惊人管理用人，忍商高者驾驭自如1.忍屈尊节，礼贤下士2.容忍瑕疵，美玉得用3.克忍私心，任人唯贤4.忍己好恶，重才轻貌5.容忍其短，用其所长6.宽容过失，着眼长远7.忍痛割爱，赏罚分明8.克忍猜度，用人不疑9.廉洁克忍，不令而行权力博弈，忍商高者游刃有余1.唾面白干，忍人难忍2.忍真示假，迷惑对手3.处变不惊，冷静应对4.克忍过刚，内方外圆5.居高能忍，及时抽身6.贪得无厌，危及自身职场纵横，忍商高者脱颖而出1.忍鹜远心，低处做起2.忍住借口，全力以赴3.忍辱负重，必受重用4.忍收锋芒，待时而动5.恢弘忍让，内部和谐6.克忍自私，合作双赢商场竞争，忍商高者名利双收1.摒弃欺诈，诚信为本2.欲求大利，忍舍小利3.宁忍赔本，也不违约4.忍耐冷清，着眼长远5.克忍嗜欲，崇尚节俭6.忍吝疏财，乐善好施人际交往，忍商高者左右逢源1.忍于苛察，至清无徒2.克忍粗野，彬彬有礼3.忍过热心，保持距离4.忍好奇心，尊重隐私5.忍疑与嫉，友谊常青6.容忍前嫌，化敌为友婚恋治家，忍商高者乐享天伦1.父子兄弟，相忍以安2.克忍批评，多子赞美3.忍猜疑心，婚姻永固4.忍抑情欲，拒绝外遇5.忍耐痛苦，理智分手6.忍高期望，儿孙自如

章节摘录

老子，是中国春秋时期的大思想家，姓李，名耳，字伯阳。

胡适先生认为，老子是中国哲学的鼻祖，是中国哲学史上第一位真正的哲学家。

老子的哲学思想集中体现在《老子》一书中，这本书又称《道德经》，是道家的最重要的经典，《老子》一书不过区区五千言，却包罗万象，涉及宇宙观、人生论、认识论、方法论以及为人处世、治国兴邦等方方面面的内容。

老子的思想博大精深，其最显著的特点之一，就是主张“柔弱胜刚强”。

在《老子·第七十八章》中，老子明白确凿地说：“天下莫柔弱于水，而攻坚强者，莫之能胜，以其无以易之。

柔之胜刚，弱之胜强，天下莫不知，莫能行。

”在《老子·第七十六章》里也说：“兵强则不胜，木强则恒。

强大居下，柔弱微细居上。

” “柔弱胜刚强”的思想，老子主要是讲给“治人者”听的，这里的“胜”不是“战胜”的意思，而是“胜于”的意思，意即在治理国家、管理民众，应该采取“柔弱”手段，因为和“强硬”的手段比较起来，“柔弱”更胜一筹。

但是作为统治者、管理者最容易做到的事情是“刚强”，要做到“柔弱”，只能靠一个字：“忍”。

在《老子·第二十八章》中老子主张“知其雄，守其雌，为天下溪”、“知其荣，守其辱，为天下谷”、“知其白，守其黑，为天下式”。

下面对这几句话做简要的分析。

“知其雄，守其雌，为天下溪”。

这句话的意思是，知道自己有雄性的内在特征，却能忍住不表现出来，固守雌性的一面，柔和谦下，包容吸纳，这样才能让天下人如同众水归溪归谷一样，乐于投奔归向。

以现代管理而言，如果管理者在一切事情上都逞强施能，对下属管制过多，那么下属就失去了独立自主地发挥自己才干的空间。

这样的管理者当然不是最好的管理者，人才就不会像众水归溪一样地归心于他。

“知其荣，守其辱，为天下谷。”

”要理解这一句，应联系上句。

在通常情况下，人们都以“雄强”为荣，而以“雌弱”为辱。

对于统治者而言，通常以“雄才大略、雄霸天下”为荣；而以“雌柔退让”为耻。

对于很多当代管理者而言，更是如此，认为“雌柔退让”是无能，是耻辱。

但老子强调，治国管理要“守其辱”，即以柔和、开放、宽容、接纳的态度来面对百姓，面对下属、面对人才，坚守柔和退让的“雌节”，让百姓、让下属、让人才有自主自立的空间，能够自强不息。唯如此，百姓才能归之如众水归溪，人才也才能归之如众水归谷。

“知其白，守其黑，为天下式。”

”白，指白色，明亮，常用形容太阳的光芒，也引申为形容阳刚雄强，相当于前面所说的“雄”、“荣”。

黑，指黑色，黑暗，指阴、柔。

《周易》上说，“坤”（大地）为“母”，为“黑”，所以，“黑”相当于前面所说的“雌”、“辱”。

对管理者而言，虽然自己内心很明白、聪慧、刚毅果断，但一要忍住，“不敢为天下先”，不以自己的聪明和意志去支配下属；而是要尽量表现出自己的不足和渴求，这样下属就会积极主动地展现自己的才华，从而赢得下属的敬意。

“式”，就是表示敬意的意思。

通过以上的分析可以看出“知其雄，守其雌”、“知其荣，守其辱”、“知其白，守其黑”所表达的是同一个意思，即作为统治者、管理者，要做到内方外圆、内刚外柔、内紧外松。

<<忍商>>

虽然有“雄”、“荣”、“白”的特性和实力，但要能够“忍得住”，将它们收敛在自己的内心，从而对老百姓和下属待之以“雌”、“辱”、“黑”，这样才能实现“为天下溪”、“为天下谷”、“为天下式”的理想目标。

所以，无论古今，作为一名领导者，忍商的高低是决定事业成败的关键。

忍商高者得人心，得人心者得天下；忍商高者得人才，得人才者事业兴。

仅从这寥寥数句的分析中，可以看出，《老子》里虽然没有点明“忍”字，但是在字里行间，我们都可以感受到老子对“忍”的推崇。

比如在第四十五章里，老子说：“大直若屈、化巧若拙”，一个本来很“直”的人，本来心思很“巧”的人，要化直为屈、化巧为拙，没有忍的功夫显然是很难做到的。

《老子》一书的“压轴”之句是：“人之道，为而不争。”

“如果一个人的忍商不高，能达到“为而不争”的境界么？”所以，“忍”同样是道家一以贯之的东西，是支撑其“柔弱胜刚强”的思想的基石。

读《老子》，不进行深入地体察和探究，是很难意会到老子对“忍”的推崇的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>