

<<中国公司>>

图书基本信息

书名：<<中国公司>>

13位ISBN编号：9787802114975

10位ISBN编号：7802114977

出版时间：2007-8

出版时间：中央编译出版社

作者：[美] 泰德·C. 费晓闻

页数：306

译者：韩伟,员晓枫,陈晓文 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国公司>>

内容概要

一个一度曾被贫穷和旧的思想体制搞得步履维艰的大国如何变成了有着超强活力的全球资本中心？

中国三倍于美国的发展速度意味着什么？

中国消耗了分别占世界总量40%的水泥和25%的钢材又意味着什么？

3亿农民离开他们的土地迁到城市，完成人类历史上最伟大的迁徙对世界有什么样的影响？

为什么几乎全球所有的最大的公司都在中国有大规模的运作？

企业迁入中国，对留在美国、欧洲以及世界其他地方的工人又意味着什么？

同时，是什么造就了不断壮大的中国企业具有如此危险的竞争力？

一旦中国有能力以一半的成本生产和制造目前只有美国和欧洲才能生产和制造的几乎所有的一切，诸如计算机、汽车、大型喷气式飞机等等。

又将会发生什么？

这些发展又如何触及到世界每一个角落并且直接进入所有美国人的日常生活？

以上问题。

《中国公司》一书提供了所有的答案。

美国新闻记者泰德·费晓闻（Ted C.Fishman）为我们描绘了一幅有关中国宏观发展方向的生动画卷。费晓闻首先描述了众多低消耗的中国厂家爆发式的生产能力和13亿消费者日益膨胀的胃口，两者皆系外国资本史无前例地进入中国市场和中国内部强劲的技术进步所致。

费晓闻穿行于纷乱繁忙的中国各地，足迹遍布中国的工厂、集市、街道、商店、乡镇和城市。

在那里占世界五分之一的人们正在谱写着中国式自由经济的生动故事。

在采访了大量中国、美国和欧洲的工人、经理以及高层决策者的基础上。

费晓闻告诉人们中国将会怎样迫使所有的人深刻反省自我，不管你是消费者、工人、公民，还是为人父母。

该书及时的报导和精辟的分析将深刻改变读者如何去思考美国的前途。

<<中国公司>>

作者简介

作者：(美国)泰德·C.费晓闻 译者：韩伟 等

书籍目录

序 世界因中国的增长而变小 巨大的劳动力市场 哈雷 - 戴维森摩托车厂的工人意识到了什么？
数字告诉我们什么——它们又不能告诉我们什么？
惊讶还在后头 跟着钱走——到中国去 实力变化导致新秩序第一章 乘着悠闲的游船看快速变化的中国 台湾怎样“入侵”上海 火箭式建筑第二章 反对旧思想体系的革命 13多亿人的大脑 共产主义的一亩三分地 集体化及其弊端 18位农民是如何拯救了中国 用资本武装到牙齿的共产主义战士第三章 要想生产160亿双袜子。
先得犯法 借时间来买未来 需要整个村庄才能增加国际市场份额 摸着石头过河 一个皮带厂在麻省关闭，同时有上千家厂在中国开张 只要你造起了工厂他们就会来 熊彼特在21世纪第四章 和乔治·杰森在北京相遇 模仿的魔力 源源不绝的现金 妖魔是如何从瓶中逃脱的 深圳的劳动妇女1 为钱而工作得更认真 深圳的劳动妇女2 明亮的工厂，黑暗的城市 男人在哪里？
淘金 请多一些果汁 地平线上的毒雾 “我必须将我的妻子带到中国看看” 龙之动力 公路卫士第五章 “毛主席”卖起了汤 吃好喝好 拉面飞舞 流动的宴席 毛家菜第六章 窥镜里的中国 全球化的玉米迷宫第七章 中国价格第八章 后来者居上第九章 盗版问题第十章 中美经济第十一章 中国的世纪第十二章 最后一个故事译后记

章节摘录

费晓闻，美国著名的、有着资深商业背景的新闻评论人。
长期为《纽约时报杂志》（The New York Times Magazine）、《哈泼斯》（Harper's）、《今日美国报》（USA Today）等媒体供稿。
他的评论经常被美国公共国际广播电台的市场栏目（Marketplace）引用。
他曾供职于芝加哥期货交易所，在1992年以前经营自己的证券交易公司，现定居芝加哥。

编辑推荐

邓小平的改革开放政策解放了中国人压抑已久的生产能力，中国正发展为“工业超级大国”，全球经济秩序也因此发生深刻的变革。

菲什曼说，在美国沃尔玛超市里销售的商品中，有70%是中国生产的。

中国现在不仅是玩具、服装和电子消费品的最大生产者，而且还迅速地升级到汽车、电脑、生物、航空、通信生产领域。

CNN在报道最近德国汉诺威举行的一个通信展时，两位主持人就惊叹中国参展厂商的数目已经超过了美国。

“中国制造”席卷几乎所有工业制造领域，美国公司根本无力招架，作者说，它们只有两条路可以选择，要么到中国设厂，要么关门大吉。

而美国企业出走中国，直接导致美国国内的就业水平降低，也因此造成了美国人薪水的减少。

但是到中国设厂对美国企业也是福祸相倚，因为中国公司会学走美国的技术，然后复制生产，但生产出来的产品的价格却更低。

这样，大量廉价的中国货又拥入美国市场，美国贸易赤字也因此节节攀升。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>