

<<学校公共关系理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<学校公共关系理论与实践>>

13位ISBN编号：9787802114241

10位ISBN编号：7802114241

出版时间：2006-11

出版时间：中央编译

作者：宋维红

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学校公共关系理论与实践>>

内容概要

学校绝不是真正的“象牙塔”，无论是其内部环境，还是外部环境，都会对学校的正常教学秩序和长期发展，造成某种影响。

如何将负面的影响降到最低限度，如何最大程度地向学校内外部公众展现学校的特点和优势，就是学校公共关系最为首要的任务。

在本书中，作者根据自己多年的教学和研究的成果和经验，集中介绍了学校公共关系的特点、学校公共关系的操作方法，以及学校公共关系涉及的一些主要专题，如家校合作、赞助等等。

同时，本书还提供了几个学校公共关系的具体调研和操作案例，便于读者在实际工作中学习和参考。

<<学校公共关系理论与实践>>

书籍目录

第一编 学校公共关系理论篇第一章 学校公共关系概述第一节 公共关系之概念分析第二节 公共关系三要素第三节 公共关系的主要职能第四节 公共关系的基本特征第二章 学校公共关系概述第一节 学校公共关系之概念分析第二节 学校公共关系的意义第三节 学校公共关系工作的基本职能与目标第二编 学校公共关系程序篇第三章 学校公共关系调查第一节 学校公共关系调查意义及程序第二节 学校公共关系调查内容第四章 学校公共关系调查方法第一节 访谈调查法第二节 问卷调查法第三节 文献、信息分析法第四节 抽样方法和抽样技术第五节 学校公共关系调查应用文的介绍第五章 学校公共关系策划第一节 什么是学校公共关系策划第二节 制定目标第三节 拟定主题第四节 界定公众第五节 选择方式第六节 编制预算第七节 学校公共关系策划书第三编 学校公共关系专题篇第六章 家校合作第七章 社会公益赞助活动第八章 庆典活动第九章 学校对外接待活动第十章 学校参观活动第十一章 学校的危机公关第四编 学校公共关系操作篇第十二章 学校公共关系人员素质要注第十三章 学校公共关系的人际交往工作第十四章 学校公共关系中的公关礼仪第五编 学校公共关系实践篇调查报告一策划方案一调查报告二策划方案二调查报告三策划方案三策划方案四参考书目后记

<<学校公共关系理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>