

<<中国汽车投资>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车投资>>

13位ISBN编号：9787802111417

10位ISBN编号：7802111412

出版时间：2005-6

出版时间：中央编译

作者：乔梁，李春波，刘

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国汽车投资>>

### 内容概要

吉林大学经济学院副院长：谢地（教授）： 该书将汽车产业与项目投融资有机地结合起来，将汽车理论与实践有机地结合起来，将国内外汽车研究的成果有机地结合起来，形成定位明确、内涵丰富的研究框架。

具有较强的理论价值，为读者全面、系统地了解和研究汽车行业和汽车投融资提供了一个难得的工具

中国机械工业联合会会长：于珍（研究员）： 本书以国际化的视野来看待我国汽车产业结构，所引用的数据均反映了全球汽车业的最新动态，通过对国内外汽车市场的比较分析，使我们对国内汽车市场在全球市场中的地位有一个清晰的认识。

同时，通过对国内外汽车巨头投融资案例的比较分析，有助于我们吸收国外先进经验，培养具有核心竞争力的汽车民族产业。

## <<中国汽车投资>>

### 作者简介

乔梁：中国WTO研究会常务理事，1964年出生于东北吉林，法学硕士、经济学博士、中国首位研究汽车产业的应用经济学博士后研究员。

现为中国汽车工程学会常务理事，中国汽车工业协会专家委员会成员，中国汽车技术研究中心顾问。曾到访过全球50多个国家和地区，历经多种职业磨练，致力于汽车产业研究与实践20年。

乔梁在汽车领域的主要代表作是：

1. 《当代日本的汽车产业》1994 吉林人民出版社；
2. 《规模经济论》2000 对外经济贸易大学出版社；
3. 《WTO与中国汽车产业》2002 红旗出版社；
4. 《乔梁汽车文集》2004 新华出版社；
5. 《中国汽车投资：理论与案例》2005 中央编译出版社；
6. 《汽车产业经济学》教科书 2006 高等教育出版社。

<<中国汽车投资>>

书籍目录

第一章 汽车投资总论 一、汽车投资概述 1 汽车 2 汽车市场 3 汽车投资的理论 二、汽车产业 1 汽车产业 2 汽车产业的特点 3 产业政策与市场准入 三、汽车经济 1 汽车产业与宏观经济 2 汽车社会的影响 3 影响汽车产业发展的因素 专题1 汽车型统计新旧分类对比 专题2 轿车分级基础知识 附表1 全球主要汽车制造商排名 附表2 美国汽车经销商100强排名 附表3 全球100家汽车零部件供应商排名第二章 汽车产业结构 一、汽车产业链..... 二、国际汽车产业的两大变化：全球化和跨国界重组 三、汽车产业结构第三章 汽车项目投资 一、项目直接投资评估的通用方法 二、项目兼并收购 三、汽车业的国际投资方式比较及其发展趋势 四、汽车投资案例第四章 汽车项目融资 一、项目融资的主要方式 二、我国汽车行业融资概况 三、汽车项目融资案例第五章 汽车行业兼并收购 一、并购的基本动因 二、并购的基本流程 三、反并购策略 四、我国对目标公司反收购的规制 五、我国汽车行业的并购案例第六章 汽车产业投资与政策环境 一、汽车行业的监管体系 二、相关法律法规 三、加入WTO之后的产业政策调整附录 乔梁对2005年中国车市的三大展望

## 章节摘录

汽车, 英文为Automobile, 日本人按词意直译为自动车。

它是一种由动力装置驱动、依靠车轮滚动前进、可以单独行驶并完成运载任务的非轨道无架线车辆。它一般运用内燃机的传动原理, 采用的燃料大多为汽油或柴油, 车轮一般为四轮以上。汽车是由各种工作装置和机械机构组成的, 通常分为底盘、发动机、车身、电气设备四大部分。

具体来看, 不同国家和地区对汽车的定义和分类均有所不同。

在美国, 汽车是指本身的动力驱动(不包括人力、畜力), 装有驾驶操纵装置的在固定轨道以外的道路或自然地域上运输客货或牵引其他车辆的车辆。

在日本, 汽车则指自身装有发动机和操纵装置的、不依靠轨道和架线能在陆上行驶的车辆。

中国对汽车的定义是: 汽车是一种快速而机动的陆路运输工具。

一般是指不用轨道, 不用架线, 而用自带动力装置驱动的轮式车辆。

一般具有四个或四个以上的车轮。

通常用作载运客货及牵引客货挂车, 也有的是为了完成特定的运输任务或作业任务而将一般汽车经过特定改装或配装专用设备的专用车辆, 但不是专供农田作业的机械。

全挂车或半挂车并无自带的动力装置, 它们与牵引汽车组成的汽车列车属于汽车范畴。

有些进行特种作业的轮式机械, 如轮式推土机、铲运机、叉式起重机(叉车)以及农田作业用的轮式拖拉机等, 在少数国家中作为专用车, 而在中国则分别划入工程机械和农业机械范畴。

国际上通常将汽车分成乘用车(Passenger Car)和商用车(Commercial Car)两种。

我国过去的国家分类标准将汽车分成轿车、卡车、客车三类, 从2005年开始, 参考国际分类规则, 统计部门开始实行新的分类标准, 将汽车分成乘用车和商用车两类, 内部的具体划分也有较大的差异, 具体分析参见专题: 汽车车型统计新旧分类对比。

在推行新分类标准的时候, 相关统计机构(国家统计局、汽车工业协会)并未给出按照新标准推算的历史数据, 仅逐月公布上年(2004年)同月的数据, 目前无法得到具有权威性的历史数据。

考虑到历史数据的可获得性, 本书中我们按照旧的分类标准进行分析, 同时兼顾新分类标准的要求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>