

<<海象法则>>

图书基本信息

书名：<<海象法则>>

13位ISBN编号：9787802110649

10位ISBN编号：7802110645

出版时间：2005-1

出版时间：中央编译出版社

作者：常青

页数：118

字数：40000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<海象法则>>

### 内容概要

这是一个关于勇气的故事，海象点燃自己心头的探索之灯，走向一个个未知的旅程；这是一个关于团队的故事，海象互相协作互相鼓励，走出一个又一个困境；这是一个关于超越的故事，海象超越了自己，又成为了自我；这是一个关于成长的故事，既包含了一个组织的成长；这是一个关于学习的故事，学习让海象勇敢，学习让海象超越，学习让海象成长。

学习，然后超越，这就是海象法则。

<<海象法则>>

书籍目录

序第1章 水并没有满 经典理念：自我超越 案例：美国微软公司的学习三理念 自我超越测试第2章 要改变事情，我们首先要改变自己 经典理论：改变心智模式 案例：宝山钢铁股份有限公司 心智模式测试第3章 鱼头第4章 共同愿景 经典理念：公司愿景 案例1：世界著名企业的愿景 案例2：美国国民半导体公司的共同愿景 共同愿景测试第5章 鱼骨 案例1：山东莱芜钢铁集团共同愿景的三个层次 案例2：诺基亚的共同愿景第6章 团队学习 经典理念：团队学习 案例1：北京松下的团队学习 案例2：联想集团的团队学习 团队学习测试第7章 系统思考 经典理念：系统思考 案例1：山东莱芜钢铁集团的系统思考 案例2：生物圈二号项目 系统思考测试

## <<海象法则>>

### 媒体关注与评论

无一处不学，无一时不学，无一事不学，成功之路也。

——朱熹 学习是指不断地更新、提升、和创新知识的能力。

——《生存之路》 学习型组织是一个能熟练地创造、获取和传递知识的组织，同时也能善于修正自身的行为，以适应新的知识和见解。

——《哈佛商业评论》 在员工身上创造出一种投资感，这种“投资感”不是来自外界，而是“自我激励”的能力，是不断的学习的愿望和不断学习的能力。

——《戴尔战略》 我们的行动受到一个基本的核心理念所引导，那就是：一个组织必须具备不断地向外界学习的欲望和能力；并且还要以最快的速度，将所学得的一切转化成为行动和能力，竞争力就是这样提升的。

——韦尔奇 自我超越的修炼是通过学习不断厘清并加深个人的真正愿景，集中精力、培养耐力，并客观地观察和现实。

——彼得·圣吉

<<海象法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>