

<<轻松跳过洞穴>>

图书基本信息

书名：<<轻松跳过洞穴>>

13位ISBN编号：9787802100343

10位ISBN编号：7802100348

出版时间：2005-1

出版时间：西苑出版社西苑出版

作者：中世

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<轻松跳过洞穴>>

### 内容概要

提升我们的创新思维的关键点需要我们看清失误者的错误，汲取成功者的经验，对于我们正在创新和准备创新的企业家来说，这是一种智慧，更是一种策略。

而《轻松跳过洞穴》正是以此为宗旨，翔实可读的案例，独到精辟的分析，将企业创新的10个方式即思维创新、产品创新、技术创新、组织创新、管理创新、营销创新、文化创新、经营创新、形象创新、战略模式创新等方面的关键点娓娓道来，逐步展示了高端企业如何在创新中轻松跳过洞穴，安全地奔跑创新的大道上，从而帮助我们的企业和企业家能够在创新上循着清晰的路标成功前行。

## &lt;&lt;轻松跳过洞穴&gt;&gt;

## 书籍目录

创新方式之一：思维创新别具匠心案例01 观念独特珍珠引领潮流案例02 以知为本康世异军突起创新方式之二：产品（服务）创新 点石成金案例03 卓越品质 同仁堂百年流芳案例04 优质服务联通江山飘红  
创新方式之三：技术创新精益求精案例05 抢占“技术制高点”克隆问鼎加工界案例06 技术创造新贵联想称王IT业案例07 促进科技转化三九信步制药业创新方式之四：组织（制度）创新 灵通嬗变案例08 优化组织制度正泰演绎蚂蚁变大象案例09 变革组织结构万维再现活力展雄风创新方式之五：管理创新不拘一格案例10 “OEC”妙手回春海尔死里逃生成翘楚案例11  
“3A·HOT”力挽狂澜 长烟乘风破浪现鳄形案例12 “6S”奇效迭出 方太横扫颓势势如虹案例13 借外脑管理乐百氏如虎添翼铸辉煌创新方式之六：营销创新 出奇制胜案例14 构建分销网络波司登造就民族品牌案例15 顺势而动娃哈哈成长为饮料巨头案例16 先攘外后安内 东艺鞋业筑起鞋业王朝创新方式之七：文化创新学以致用案例17 创新文化理念海信着力锻造百年品牌案例18 占领制高点中兴通讯创新文化闯市场案例19 “厚德载物，自强不息”同方用文化打造超强凝聚力创新方式之八：经营创新点面兼行案例20 品牌经营 扬威借鸡生蛋扬威名案例21 多元经营四通四面开花拓通途案例22 创新经营康佳与时俱进奏凯歌创新方式之九：形象创新脱蛹化蝶案例23 形象打天下 “康师傅”成长为“世界面王”案例24 准确形象定位上海大众家喻户晓聚厚誉创新方式之十：战略模式创新未雨绸缪案例25 确立三大发展战略华农高瞻远瞩奠深基案例26 重点把握战略核心 中信国安构筑优势占先机案例27 营销全攻略宝洁出奇制胜领潮头案例28 五大战略齐竞秀华为力挫群雄闯世界

## 章节摘录

2000年，珍贝公司又申请了几百亩土地，并使厂房面积扩大到了二十多万平方米，同时与智力、知识、信息资源丰富的大学、科研院所逐渐建立了良好的交流与合作关系。通过这样的联手开发，不但节约了成本开支，而且使得珍贝公司所开发的高科技产品不断领先于市场，领先于同行，占据着羊绒衫、羊毛衫市场的较大市场份额，利润也连年上升。

但珍贝公司居安思危，依然以极大的频率“自己淘汰自己”。他们本着“只有疲软的思想，没有疲软的市场”的营销理念。推出的羊绒“唐装”为羊绒衫市场平添了一道光彩靓丽的风景线。

“款款有特点，件件有新意。”

“这两句话一直被邱氏三兄弟作为自己的企业宣言和遵守的市场原则，使珍贝不仅保持了中国的民族传统文化、家庭文化的特色，又吸收了当今世界最前卫的流行色彩。珍贝公司从来没有停下不断开发新产品的脚步。

如2001年10月率先推出抗静电羊绒衫、可机洗粗梳羊绒衫和抗起球、防虫蛀羊绒衫等高科技羊绒制品，今年推出的防辐射羊绒衬衫、负离子羊绒衫，以及具有防脚臭、脚起死皮等保健功能的“珍贝牌”大麻鞋、大麻袜等。

这些产品的推出，不仅让珍贝的产品更加贴近广大消费者的生活，而且又代表了当代羊绒衫、羊毛衫等系列产品市场的最新技术。

&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>