第一图书网, tushu007.com

# <<大国策>>

## 图书基本信息

书名：<<大国策>>

13位ISBN编号：9787802089433

10位ISBN编号：7802089433

出版时间：2009-9

出版时间：人民日报出版社

作者：李昆明，王缅　主编

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

文化是一个国家的灵魂。
五千年悠久灿烂的中华文化，为人类文明进步作出了巨大贡献，是中华民族生生不息、国脉传承的精神纽带，是中华民族面临严峻挑战以及各种复杂环境屹立不倒、历经劫难而百折不挠的力量源泉。
可以说，文化建设的程度，直接关系到民族的兴衰、国家的生死存亡。
　我国是“文化大国”，但还不是“文化强国”。
从“文化大国”到“文化强国”，一字之差，中间却不止一步之遥。
在开创中华民族美好未来的历史进程中，面对新形势、新任务、新要求，必须加强文化发展战略研究，统筹考虑文化建设中事关全局的重大问题，科学确定新时期我国文化建设的总体目标和基本战略。

## 书籍目录

第一章 文化发展与文化发展战略 第一节 文化概念与文化发展 第二节 文化发展的战略意义 第三节 文化发展战略的制定及构成第二章 发达国家的文化发展战略 第一节 美国的文化发展战略 第二节 法国的文化发展战略 第三节 日本的文化发展战略 第四节 韩国的文化发展战略 第五节 发达国家的文化创意产业第三章 当代中国文化发展战略 第一节 文化发展战略思想的演进 第二节 文化发展的战略目标和任务 第三节 文化发展的战略方针和原则 第四节 文化发展的战略步骤和重点第四章 社会公共文化服务体系建设 第一节 构建中国特色公共文化服务体系 第二节 完善社会公共文化服务网络 第三节 加快农村公共文化服务体系建设第五章 新闻传播与网络时代的媒体建设 第一节 加强新闻媒体建设 第二节 做大做强重点新闻网站 第三节 大力发展新兴传播载体第六章 打造现代文化产业发展平台 第一节 文化产品的特性和文化产业分类 第二节 文化产业发展的现状及问题 第三节 文化产业发展的目标任务第七章 提高文化自主创新能力和整体实力 第一节 繁荣发展文学艺术 第二节 培育文化创意群体和内容提供商 第三节 加强知识产权保护第八章 民族文化遗产的保护、开发与人类共享 第一节 增强民族文化遗产保护的战略意识 第二节 非物质文化遗产的保护与开发利用 第三节 发挥重要节庆和习俗的积极作用第九章 增强中国文化的国际影响力 第一节 拓展对外文化交流和传播渠道 第二节 培育外向型骨干文化企业 第三节 实施“走出去”重大工程项目第十章 培养高层次文化人才队伍 第一节 大力实施“人才兴文”战略 第二节 创新高层次文化人才培养模式 第三节 完善优秀文化人才选拔使用机制第十一章 文化发展的保障措施和重要政策 第一节 加强党对文化建设的领导 第二节 深化文化体制改革 第三节 完善文化发展的经济政策和法律体系主要参考文献后记

## 编辑推荐

本书在深入研究当代文化发展理论、比较分析世界大国文化发展战略的基础上，用“文化是一个民族的生存状态”的宽广视野和“文化发展是当代中国经济社会全面发展重要指标”的深层思考，立足中国社会和当今世界各国的文化建设实际，全面分析和概览了当代中国文化发展的战略筹划、政策措施和基本实践。
本书深入论述了以胡锦涛同志为总书记的党中央关于建设社会主义先进文化、解放和发展文化生产力、提高建设社会主义先进文化的能力、建设社会主义和谐文化、提高国家文化软实力等新思想、新观点、新论断；具体阐明了国家实施文化发展战略、大力发展文化事业和文化产业、大力弘扬中华民族优秀文化传统、不断推进文化创新、不断增强文化发展活力的新思路、新举措、新成就。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com