

<<2012中公版青海公务员考试-全>>

图书基本信息

书名：<<2012中公版青海公务员考试-全真面试教程>>

13位ISBN编号：9787802088931

10位ISBN编号：7802088933

出版时间：2010-4

出版时间：人民日报出版社

作者：李永新 主编

页数：260

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中公教育为您倾力打造公考成功之路 计算机应用基础是青海省公务员考试必考科目之一，具有极其重要的地位。

因此，对于广大考生而言，准备好计算机应用基础考试就显得至关重要。

但是，市面上针对青海省公务员考试计算机应用基础科目的教材极为匮乏，且理论不足，针对性和可应用性差，给考生们有效地复习带来了较大的困难。

针对这种情况，中公教育精心编写《计算机应用基础+全真模拟试卷》这本教材，理论详实、答案准确、解析透彻，突出实战性和实用性，希望能够为考生顺利通过青海省公务员考试助一臂之力。

一、领袖师资倾力铸造 本书是由中公教育李永新、张永生、邓湘树、李琳、刘彦等核心一线研发与授课教师倾力打造。

凭借“领袖团队打造精品教材”的强烈信念，将多年授课辅导经验汇于笔下。

为考生奉上能够最快速提高公考成绩的深度辅导教材。

二、把握最新公考趋势 本书在深入研究青海省公务员考试《计算机应用基础》最新真题的基础上，分析青海省公务员考试的最新特点和趋势，最终确定教材的内容。

本书内容系统全面，讲解详实，涵盖青海省公务员计算机应用基础考试的所有考点，具有极强的前瞻性和预测性。

三、理论与实践紧密结合 计算机较强的操作性决定了计算机学习方法的特殊性，本书从计算机学习本身的特点入手，不仅理论知识讲解透彻，还配以操作技巧、操作图片等，图文并茂，使考生在学习理论的同时又有亲身操作的感觉。

对知识点的把握将更加深刻与透彻。

四、教材难度紧贴考试 本书把握青海省公考特点，投入大量人力，精心编撰，无论在内容上还是难度上都与青海省公务员计算机应用基础考试一致。

同时，本教材还包含6套完全契合青海省计算机考试真题的超值精炼试卷，并附有经过权威专家讨论多次核对的详尽解析答案，达到真正为广大考生提供有效复习的最终目标。

内容概要

本书特点：

紧贴最新公考大纲	参照真题科学命制
深入研究考试趋势	精准预测命题方向
深度点拨答题技巧	快速提升行测能力

作者简介

李永新，中公教育首席研究与辅导专家，毕业于北京大学政府管理学院。具有深厚的公务员考试核心理论专业背景及丰富的公务员考试实战经验。对中央国家机关和各省公务员招考有博大精深的研究，主持研发自成体系、独具特色、效果显著的公务员考试辅导课程和全系列教材。讲授深刻

书籍目录

青海省公力员录用考试《行政职业能力测验》 全真模拟预测试卷（一）参考答案及解析	全真模拟预测试卷（一）
青海省公力员录用考试《行政职业能力测验》 全真模拟预测试卷（二）参考答案及解析	全真模拟预测试卷（二）
青海省公力员录用考试《行政职业能力测验》 全真模拟预测试卷（三）参考答案及解析	全真模拟预测试卷（三）
青海省公力员录用考试《行政职业能力测验》 全真模拟预测试卷（四）参考答案及解析	全真模拟预测试卷（四）
青海省公力员录用考试《行政职业能力测验》 全真模拟预测试卷（五）参考答案及解析	全真模拟预测试卷（五）
青海省公力员录用考试《行政职业能力测验》 全真模拟预测试卷（六）参考答案及解析	全真模拟预测试卷（六）
青海省公力员录用考试《行政职业能力测验》 全真模拟预测试卷（七）参考答案及解析	全真模拟预测试卷（七）
青海省公力员录用考试《行政职业能力测验》 全真模拟预测试卷（八）参考答案及解析	全真模拟预测试卷（八）

章节摘录

版权页：插图：6.旅游业是典型的注意力经济，是形象产业，知名度就是生产力。没有宣传促销的大举措，就没有市场的大突破，也就没有旅游业的大发展。

我省缺少的就是这种大张旗鼓的宣传。

今年，我省将以西海民族音像出版社为依托，精心策划选题，摄制出版一批制作精致、包装精美，宣传青海民族风情、高原风光的精品音像制品。

重点推出以热贡艺术、河湟“花儿”会、民和纳顿、湟源排灯等为内容的民俗风光系列片；以青海湖、察尔汗盐湖、坎布拉、孟达天池、阿尼玛沁雪山等为内容的十大自然景观DVD光盘；以原子城、柳湾彩陶等为内容的十大人文景观DVD光盘。

文化部门还将与青海电视台、省内外旅游公司以及国内外音像制品经销商合作，做好DVD光盘的宣传营销工作，以加强旅游宣传营销的力度。

7.特色旅游商品，既是一个地方的文化符号，又是旅游六要素中“购”的主要依托。

可是，一些有特色的民族工艺饰品大多来自四川、甘肃等地。

如何依托青海的资源优势，结合旅游产业发展的新特点，开发打造出一批旅游商品呢？

据了解，我省将以新、奇、特、精为原则，根据我省旅游市场的发展需求，加大旅游纪念品的研发力度，推出特色地方文化符号。

省旅游部门已与西宁新奇工艺装饰有限责任公司、海景新唐卡艺术中心等四家工艺美术品生产企业达成协议，研发生产一批有地域特色、价位适中、携带便利、包装精美的旅游纪念品；与上海金山画院合作，借助其人才、品牌优势，改进湟中农民画的包装工艺，促进湟中农民画向农民纪念品转化；在西宁市中心地段建设青海文化产业大厦，集中展示我省的文化产业成果和旅游纪念品、特色工艺品。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>