

<<大国策>>

图书基本信息

书名：<<大国策>>

13位ISBN编号：9787802088368

10位ISBN编号：7802088364

出版时间：2009-5

出版时间：人民日报出版社

作者：唐晋 主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

“中国式民主”的四个步骤：以“选举民主”为标志的人民代表大会制度；以“协商民主”为标志的政治协商制度；以“直接民主”为标志的群众自治制度；以“党内民主”为标志的党内选举制度。完善人民代表大会制度、建设服务型政府、推行党内民主、加强公民社会建设，被认为是深化政治体制改革的基本路径。

自20世纪80年代末期中国农村实行村民自治以来，村民的政治参与状况有了很大的改变。他们通过村级选举表达自己的利益诉求，村干部在竞选期间大都采取“竞选承诺”来争取选票，比如村民致富、调查前任村干部腐败问题、用自己的钱为村民办实事等。村民在选举过程中看到了现实利益，政治参与热情随之高涨。

书籍目录

法治成就大国——《大国策》系列丛书导言“中国式民主”四步走 民主之困局与出路——对中国政治改革经验的反思 基层政府的体制症结 社会分化和转型背景下的中国村民自治 社会基层治的得与失“两委矛盾” “组合竞选制”：农村基层民主选举形式的探索 村民自治：农村两委关系的解析视角 村支书与村主任冲突实质：村庄派系斗争 村党支部与村民选举关系村干部的“票仓”在哪里？

乡村关系：在控制中脱节 农村宗族与村民选举的关系 社会资本与中国农村居民的地域性自主参与 草根动员与农民群体利益的表达机制 草根志愿组织与村民自治困境的破解“冲突”是优化民主规则的“激发器” 工会：应在劳、资之间玩平衡

## 章节摘录

插图：在市场经济体制下，政府的职能是提供公共物品和服务。

但是，在以招商引资为第一要务的地区，政府已混同于一家经营工业园的公司，过分强调经济发展职能的地方政府已被公司化了。

在地方政府领导人的话语里，充满了“土地便宜”、“税收优惠”、“劳动力便宜”等宣言和许诺。外来投资者成为政府的最高客户，公众的要求则被忽略。

在工商企业与本地民众发生冲突的时候，地方政府往往不惜违法来保护工商企业。

这些地方政府以增加投资为拉动增长的主要手段，以GDP为自己的营业额，以地方财政收入为利润。在有些地方的公路两侧，我们可以找到诸如“谁和招商引资过不去，就是和全县人民过不去”之类堂而皇之的大标语。

政府对商业运营的支持能够促进工商业的发展，但忘记了自己的角色，政府把自己变成了市场竞争的一个主体，做了许多原本应该是市场做的事情。

政府官员的注意力主要是在投资者或者说有钱人的身上，或者说，政策取向更向有钱人倾斜。

公权力过分介入市场运行，混淆了政商之间的界限，反而更加不利于建立公平的市场经济环境。

这种公司化的政府运行机制，使政府对于基层社会的公共需要缺乏回应能力。

首先，在政府运作过程中，民众的需要和要求难以迅速反馈到政府体系中。

或者说，反馈的方式主要是非常规性的，如上访、群体性事件。

而那些设计好的制度化通道运行不畅，或被废弃、或被堵塞。

其次，在信息反馈上来以后，政府的处理机制也不健全。

从政府部门工作人员来说，缺乏为民众做事的激励机制，也就缺少对相关信息做出反应的动力。

由此可见，政府改革已经落后于经济社会的发展。

公司化之所以成为政府运行的基本逻辑，主要有两个方面的根源：首先是整个政府体系自上而下的体制性要求——对于发展的片面理解，发展指标的压力型设计，成为政府公司化运行的公开旗帜。

虽然现在“科学发展”已经成为重要的理念和号召，但是在从上到下的政府业绩考核中，GDP和财政收入依然是核心标准。

其次是地方政府自身的利益性激励。

在政府管理实践中，政府利益是客观存在的，各级政府有本级政府的利益，不同部门也有不同部门的利益，而政府官员的个人利益也是重要因素。

编辑推荐

《大国策:通向大国之路的中国民主.民主演进》为丛书之《文化产业发展战略》分册。

中国的崛起是在失去世界政治、经济、文明控制权150年之后的再度崛起。

在全球经济危机的重创下，世界政治、经济、文化、战略格局面临新一轮洗牌。

在千年一遇的机遇面前，中华民族、中国国民、中国政府应以怎样的大战略、大视野、大谋略、大胸怀应对新的世界秩序、迎接新的挑战？

中国拥有世界上最庞大的智库机构，如中国社会科学院、中国科学院、国家发改委、中央党校、中央文献研究室、中央党史研究室、各高等院校、科研院所等，这些机构作为政府“外脑”，为中国最高决策层分析全球走势，为中国策，为国是谋。

《大国策》丛书集结当代中国顶级“谋士”和“智囊”，把中国的发展纳入国际视野和历史视野进行考察，立足中国崛起道路上的大战略、大课题，对崛起进程中的中国经济、政治、民主、软实力、民生、环境、能源、人口、国家安全等领域所涉及的战略问题发表国策谏言，直陈大国崛起进程中的危机和挑战，试图超越西方设定的现代化标准，跨越西方现代化“陷阱”，提出中国崛起的大对策、大方略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>