第一图书网, tushu007.com

<<文化资本论>>

图书基本信息

书名：<<文化资本论>>

13位ISBN编号：9787802088016

10位ISBN编号：7802088011

出版时间：2009-5

出版时间：人民日报出版社

作者：皇甫晓涛

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我是在2005年应邀出席由清华大学文化产业研究中心举办的“云南文化产业论坛”上与皇甫晓涛教授相识的。
当时他把他在清华做博士后的一组文化产业理论研究文章给我看，其选题的新颖、视角的独特和思想的深刻，都给我留下了深刻的印象。
此后，便与晓涛教授就文化产业研究领域里彼此感兴趣的问题多有切磋和交流，使我受益匪浅，对他的文化产业理论研究的“新思维”“新方法”和“新观点”多有了解。
现在，晓涛教授的大著《文化资本论》要出版了，他请我为之写一篇序，实在是颇感惶恐。
虽说在此之前也曾有文化产业研究者请我作序，但迄今为止，应允为本书作序还是第一次。
一来几年间我与晓涛教授切磋颇多，二来晓涛教授的这本大著的研究大纲和前期的一些研究成果，我不仅曾先睹为快，而且在我执行主编的《中国文化产业评论》的第4卷上也曾发表过他的学术论文。
乘此晓涛教授的大著出版之际，就他的研究成果谈一些感想，与晓涛教授和读者作一交流，以期共同推进我国文化产业理论研究和学科建设也是应该的。

文化产业研究较为困难的，一是学科定位与跨学科的知识融合，使得迄今为止文化产业研究的学科身份还在讨论之中；二是产业经济学核心理论的深入与产业相关的文化理论的展开、融合，使得文化产业的阐发、叙述结构与研究类型、技术模型难于形成一以贯之的学术理论体系；三是中国新文化实践、新经济实践、新科技实践、新创新实践的结合，面临着一个新的变革与挑战：四是与大国成长之核软实力的建构的内在联系，使得文化产业研究对民族复兴原理、理论要有新的求解；五是文化产业教学活动、学科建设及教材体系的历史性要求正在重构整个当代人文社会科学，使得文化产业在当代中国的研究中承载着更大的历史负担。
而晓涛博士的大著，却在大量调研、研究与思考的基础上，对这些文化产业理论与实践、科研与教学的难题，做出了自己自成体系的系统探索与阐发。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

1750年以来推动世界财富中心转移的人类十五大发明体系的文化资本创新论，文化产业的资本形态与文化博弈的国家创新体系，文化创新的人文社会科学重构与文化资本的当代四大科学创新体系，后资本主义时代的三个世界版图与后经济后建设时代的中国跨资本主义文化大战略。

作者简介

皇甫晓涛，教授，北京交通大学文化产业研究中心副主任，北京邮电大学博导，清华大学国家文化产业研究中心博士后，国家文化产业重大项目首席专家，北京领识城市规划设计研究院总工、院长，中华书画协会副主席，广东文化产业促进会副会长，广东创意文化产权与产品交易中心主任。

著有《文化产业新论》、《创意中国与文化产业》、《城市革命：都市产业新浪潮》、《现代中国：新文学与新文化》等十部学术专著。

在《人民日报》、《光明日报》、《新华文摘》、《中国软科学》、《远东经贸评论》等报刊发表论文100余篇。

曾主持完成国家青年社科基金项目及国家教育部、建设部、科技部等多项重大哲学社会科学与软科学项目。

曾获20世纪中华英才奖，博鳌论坛生态理论贡献奖，中国西部文化产业博览会银奖，全国首届青年社科优秀成果奖及省部级一、二、三等社科优秀成果奖与优秀著作奖。

<<文化资本论>>

书籍目录

导论 文化资本的创新基础与文化繁荣的科学发展观　第一章 文化资本的话语权创新基础——亚当·斯密以来三大市场经济定理的后殖民话语误区与中国跨越发展的经济学核心理论思考　第一节 亚当·斯密以来三大市场经济定理的后殖民话语误区　第二节 中国跨越发展的经济学核心理论思考　第二章 文化自觉与文化自主的科学发展观——文化繁荣的创新基础与文化发展科学基础的理论思考　第一节 “长时段”盛世文化的和平、稳定创新基础与民族融合的和谐、开化发展环境　第二节 学术自由的时代环境与轴心文明的承传积累　第三节 文化创新的生产力要素与文化认知的科学重构　第四节 文化创新的四大定律与中国走向文化繁荣的理论反思第一篇 文化资本全球博弈的认知科学基础与新概念资本论　第一章 文化资本新概念与全球金融资本博弈的新动向——全球资本博弈的文化自主自组织复杂性能量交换内容、元素、系统与对策研究　第一节 文化资本新概念：全球资本博弈的文化自主组织复杂性能量交换内容、元素、系统与对策研究　第二节 全球金融战争资本博弈的新动向　第三节 文化金融博弈与国家文化资本战略的新对策　第二章 文化创新的后经济理论国家创新体系与文化资本元素的当代认知科学理论基础　第一节 文化创新的后经济理论国家创新体系与文化资本的生产力要素　第二节 文化资本基本范畴的当代认知科学理论基础与文化经济要素的创新体系　第三节 当代四大科学重构的文化创新理论基础与中国文化资本创新体系的科学基础第二篇 文化产业的学科理论与知识资本论　第三章 文化创新的认知科学集成　第一节 文化创新与认知科学问题　第二节 文化与产业的创新元素　第三节 文化产业创新的理论集成　第四节 四大科学体系的知识模型　第四章 文化产业的学科建设　第一节 文化研究与文化产业的分类　第二节 自然科学的裂变　第三节 中国文化的复兴　第四节 当代文化思潮　第五节 生态文明的兴起　第六节 文化产业研究　第七节 世界财富中心的转移　第八节 文化产业学科的规划体系　第九节 本土文化的重构　第五章 文化产业科学发展观的四大理论重构　第一节 人文科学的科学发展观与文化理论的重构　第二节 社会科学的科学发展观与经济理论的重构　第三节 认知科学的科学发展观与创新理论的重构　第四节 鉴识科学的科学发展观与测绘理论的重构第三篇 文化产业的资本理论与社会资本论　第六章 资本理论的研究基础　第一节 亚当·斯密的国家财富论与物资资本理论　第二节 马克思的资本价值论与批判资本理论　第三节 庞巴维克的资本实证论与产业资本理论　第四节 邓小平的资本工具论与开放资本理论　第五节 布迪厄文化资本论与符号资本理论　第六节 林楠的社会资本与资源资本理论　第七章 文化资本研究的理论基础　第一节 文化资本的三种形态　第二节 文化资本与文化产业　第三节 物质资本与非物质资本　第八章 文化资本与文化经济　第一节 资本发展的三个阶段　第二节 物质资本与文化资本　第三节 文化资本的五个发展阶段　第四节 全球化的信息社会建构　第五节 文化资本与案例分析第四篇 文化产业的产业理论与产业资本论　第九章 文化经济与服务创新　第一节 文化经济与非物质制造业　第二节 非物质化与文化生产力　第三节 文化产业的理论与实践　第十章 知识经济与科技创新　第一节 知识经济与知识服务业　第二节 非物质经济与文化产业　第三节 文化科学与文化产业　第十一章 都市再造与产业创新　第一节 后物质城市结构　第二节 产业重构与都市再造　第三节 文化测绘与文化博弈第五篇 文化产业的经济理论与后资本论　第十二章 文化产业与后经济学理论　第一节 后经济学的理论与实践前景　第二节 后经济学与十大经济原理　第三节 后经济学的文化创新　第十三章 文化产业的核心经济理论　第一节 文化经济体制变革　第二节 文化经济模式创新　第三节 文化与物化的创意经济链　第十四章 当代后经济文化发展　第一节 后经济兴起的时代背景　第二节 后经济文化的全球博弈　第三节 后经济发展的案例研究第六篇 文化产业的法权理论与博弈资本论　第十五章 文化产业法规与产权经济　第一节 产业革命与产权经济　第二节 版权经济与创意产业　第十六章 国家主权与文化产权　第一节 文化主权与知识产权　第二节 产权元素与主权要素　第三节 知识财富主权与产权市场博弈　第四节 产权交易模式与后经济体系变革第七篇 文化产业的创新理论与创意资本论　第十七章 文化产业创新的难题　第一节 文化产业的“说”与“做”　第二节 文化产业的“文”与“产”　第三节 文化产业的“分”与“合”　第四节 文化产业的“内”“外”与“上”“下”　第五节 文化产业的富与强　第十八章 文化创新的理论基础　第一节 人类学的文化理论　第二节 文化产业的人类学基础　第三节 人类学、比较文学与文化产业　第十九章 文化创新与内容生产　第一节 内容生产的创

新要素　第二节 文化制造的产业元素　第三节 文化资本的交易模式　第二十章 文化创新与审美创造　第一节 从文本中心到内容为王　第二节 从审美创造到文化再生产　第三节　从文化创新到文化产业　第四节　文化与经济的综合创新　第二十一章　国家与创新第八篇　文化产业的文化理论与文化资本论　第二十二章　文艺自觉与文化复兴理论　第二十三章　后经济文化缔造理论　第二十四章　非物质经济文化理论第九篇　文化产业的传播理论与媒介资本论　第二十五章　网视文化与文化传播　第二十六章　马克思主义新闻观的文化重构第十篇　文化产业的体制理论与制度资本论　第二十七章　文化体制改革与国家文化资本　第二十八章　文化产业的发展体制　第二十九章　文化产业体制的对策研究第十一篇　文化产业的资源理论与符号资本论　第三十章　文化产业的符号资源体系　第三十一章　符号经济与文化资源动员体系第十二篇　文化产业的城市理论与城市资本论　第三十二章　城市文化与产业哲学　第三十三章　后建设与后文明观的城市理论　第三十四章　城市的后建设与后经济理论　第三十五章 都市创新与文化创新　第三十六章 从开放到创新的城市理论第十三篇 文化产业的区域理论与区域资本论　第三十七章 广东文化经济　第三十八章 北京文化创意产业　第三十九章 云南文化产业　第四十章　开放城市理论与先导区系建设　第四十一章 沈大都市群的区域重构第十四篇　文化产业的生态理论与生态资本论　第四十二章 生态文明与生态战略理论　第四十三章 城市文化与生态经济　第四十四章 生态文明与文化经济理论第十五篇　文化产业的国防理论与安全资本论　第四十五章 国防理论与文化装备　第四十六章 国防文化创新理论附录：国防文化战略创新体系研究报告后记作者小传

章节摘录

第一篇　文化资本全球博弈的认知科学基础与新概念资本论　　第一章　文化资本新概念与全球金融资本博弈的新动向——全球资本博弈的文化自主自组织复杂性能量交换内容、元素、系统与对策研究　　全球化的复杂性，使金融战争与文化领土之战相融为一，也使文化产业创新与全球文化资本博弈成为大国崛起的核心问题，文化与资本的融合，不仅重新定义了资本概念的主体内容与组织系统，也重新定义了文化的组织系统特征与创新基础，成为支配世界财富中心转移的全球资本博弈的复杂性生产力创新基础，不仅是呈现出资本发展的新的系统文化特征，而且呈现出全球金融战争资本博弈的一系列新动向，在金融海啸的转型与博弈中，我们应对这一事关国家创新基础的资本新概念的系统文化特征及全球金融战争新动向有一个基本的了解与把握，以拿出中国崛起的国家自主创新新对策，立于科学发展、跨越发展的不败之地。

另一方面，文化创意产业的发展，也到了必须破解文化资本与文化金融创新难题的历史时刻，文化产业与金融的创新鸿沟，文化与资本的隔断，已成为我国文化产业发展的重大前沿问题，在体制、机制、政策、市场、业态方方面面表现出来，成为创新型城市建设与创新型国家发展的核心问题。
要解决这一问题，也要有对全球语境文化资本新概念、金融资本新动向有一个清醒的把握，在系统的战略体系研究中有一个新的思考与对策。

第一节　文化资本新概念：全球资本博弈的文化自主组织复杂性能量交换内容、元素、系统与对策研究　　资本概念的经典定义，一向是与工业化庞大的商品堆积物相对称的价值体系，即能够带来价值的价值与货币。
但在全球化复杂性的经济系统中，资本仿佛是一个幽灵，无孔不入、无所不在的渗入各个领域。

资本的第一个文化特征，是它的非物质性、抽象性、隐喻性、系统性的流通带来的复杂性。
它时而是以非货币的身份进行资源流通，时而是以非商品的形态进行市场交易，时而又是以非产权的内容进行符号扩张，它已幻化隐身到物质与非物质市场平台后面的各个资源环节的底部，演化着世界经济“寻底竞赛”（race to the bottom）的复杂巨系。
一方面，资本的主体与细胞、系统与元素在隐身术的博弈中可能随时会颠覆区域、国家、城市、地缘、产业、企业、家庭、个人的财产安全与生存状况、发展基础，另一方面资本的幻身又与传统的这些文化单元与自组织的演化有着千丝万缕的内在联系。
破译了资本与文化的关系，也就了解了资本与创新、文化与创新、创新与发展的关系。
从中可以看出，资本就是通过市场机制促进内容与资源能量交换与流通的产品、产业、产权、物权、版权、资产、财产等复杂巨系的文化组织与开放系统。

资本的第二个文化特征，是它的自组织性与自主性的流通、创新与重构、转换系统带来的主体性、结构性、组织性与复杂性。
传统的文化自组织，包括民族、地缘、个体、村社、群体、家族，再演化为国家、区域、个体群、城市、关联体、企业的自主经济体系同时，也就把文化发展为复杂巨系的资本开放系统与自主组织单元，从而演化为国家资本、区域资本、产业资本、城市资本、商业资本、文化资本的创新体系。

亚当·斯密与罗伯特在谈到近代中国落伍的难题时，都曾提出中国缺乏把这些文化自组织的封闭体系演化为文化自主经济单元的产权与产业文化自主创新系统，也就是缺乏资本的创新机制与市场体制的复杂性能量交换开放组织系统。
亚当·斯密说中国人勤劳而又不富有，是由于中国缺乏财富创造动力的产权制度，罗伯特说中国的近代落伍，是由于中国缺乏株式会社的产业组织。
也就是说中国缺乏文化自组织演化为自主经济组织单元资本体系的创新机制与系统。
管理学的鼻祖皮特·德鲁克在《21世纪的管理挑战》中所说：“一切机构，都应该把提高全球竞争力定为战略目标。
如企业、学校、医院等任何组织机构，如果跟不上其领域中的领先者所制定的标准，那么在世界任何地方不用说成功，就是连生存也不要指望。
”这个“组织机构”标准，也就是企业、学校、医院等任何民族、地缘、个体群、群体、家族文化组织，演化为国家、区域、城市、产业、企业文化自主与自组织经济单元的复杂性能量交换系统与经济

单元的资本开放体系，包括国家资本、区域资本、城市资本、产业资本的能量交换生产要素与系统元素。

资本的第三个文化特征，是其交易系统与组织元素在物质与非物质、宏观与微观之间转换升成的复杂性。

一是后经济体系的创新元素与组织要素，在这里，我们把它具体地描述为“学科、符号、媒介、信息、技术、资源、资本、创新、产业、文化、管理、传播、产权、生态、博弈、体制、制度、政策、区域、城市、国家、全球、企业、品牌、内容、服务、生产、娱乐的认知体系与创新机器，”“它们共同构成了后经济体系的信息革命认知标准与知识元素，形成创意产业、创意城市、创意经济链的产业革命发动机。

”二是生产力要素的组织系统与创新元素。

生产力的全要素，包括物质生产要素的土地、货币、劳动力，又演化为非物质的科技、信息、服务、制度、组织、文化与复杂性的生产力创新体系，使土地生产力变为环境经济创新要素，货币生产力变为金融经济创新要素，劳动生产力变为智力经济创新要素，科技生产力变为知识经济创新要素，信息生产力变为网络经济创新要素，服务生产力变为文化经济创新要素，制度生产力变为开放经济创新要素，组织生产力变为产业经济创新要素，文化生产力变为非物质经济创新要素，复杂性生产力变为全球经济创新要素，形成全要素资本生产力的创新体系与能量交换的开放系统，形成文化资本的创新体系与文化自主自组织的开放系统。

资本的第四个文化特征，是它的增量指标体系中资源存量、内容产量与知识含量等能量交换的动态系统中互动互融的复杂性。

资本的新概念内涵与文化资本的创新体系，所形成的全球市场机制金融能量交换复杂性的文化开放系统，要有其量化的指标体系与资本模型系统，有其促进资源与内容能量交换的复杂性文化自主与自组织创新体系及资本运营的动态量化指标体系；在这里我们把它划分为16个文化自主自组织创新系统与资本形态的量化指标体系，也是文化金融实验技术的创新体系与文化资本评估模型的管理体系。

知识资本论中资本的技术与市场交换能量，有着知识含量的创新指标体系，知识是创新的主体，有着生产的主体性，知识转化为资本，主导着资本的增量，形成知识与资本的交换能量与组织系统。

消费资本论中资本的资源与市场交换能量，有着资源存量的创新指标体系；谁拥有庞大的市场资源，谁就拥有消费资本的主导体性与话语权，消费可转化为生产的指向与产业规模，主导着资本的存量与流量，形成资本与市场的交换能量与组织系统。

一是内需拉动的市场资源存量有一个投融资体系中资本释放的生长空间，二是文化消费与文化生产有着愈来愈为密切融合的市场资源再生产的关系，三是消费资源化、资源资本化、资本证券化与证券市场化有一：个转换生成的创新系统。

这次金融风暴中，各国用内需拉动救市，并高度关注着中国现代化升成过程中巨大的消费市场与尚未饱和的内需生长空间，以及尚未转化为资本的资源存量空间，就是极好的例证。

知识资本的创新基础，消费资本的自组织创新空间，决定了这次全球金融风暴后谁先崛起的国家博弈基础。

当然，消费资本的成长，也有一国现代化经济实力成长的基础，也有着国民经济群体购买力的原始积累基础与人均生产总值的国家财富基础。

知识资本的复杂性在于它的版权经济自主创新基础，有着国家主权、国际法权、知识产权的文化领土，比如花木兰文化资源的版权经济再生产，为美国迪斯尼的扩张所掠去，端午节的文化资源与内容再生产话语权又为韩国人的知识资本扩张掠去，同仁堂、达仁堂等版权经济的知识资本也同样为韩国的文化扩张所剥夺。

其实整个《大长今》几乎就是用中国文化资源、元素进行的“韩版”内容再生产的知识资本扩张。

消费资本也是如此，它包含着市场资源的文化领土与内容再生产的文化创新基本要素与产业元素，是“中国创造”，还是他者的文化掠夺。

如果文化资源是我们的，文化资本是他者的，是知识资本产业组织系统的自主创新与创新要素输在了起跑线上；如果市场资源是我们的，消费资本是他者的，是消费资本产业组织系统的自主创新与创新要素输在了起跑线上。

第一图书网, tushu007.com

比如近年在WTO背景下的全球博弈中，他者对我国零售业、金融业、文化产业、知识服务业及相关领域的闯入，以资本并购的方式重构消费资本龙头企业，以“他式”版权占领中国市场资源，就是涉及国家文化安全、知识安全与金融安全、主权安全的系统问题与全球资本博弈复杂性的挑战。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com