

<<论剑>>

图书基本信息

书名：<<论剑>>

13位ISBN编号：9787802086692

10位ISBN编号：7802086698

出版时间：2008-6

出版时间：人民日报

作者：唐晋

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在经历了一百多年的屈辱和没落之后，中国人再次走上了民族复兴之路，中国作为大国的形象越来越清晰。

“不谋全局者不足以谋一域，不谋万世者不足以谋一时”。

在中国崛起的进程中，我们应有怎样的大战略、大视野、大谋略，选择怎样的发展道路，政治改革如何推进，民主的动力在哪里，文化软实力如何增强，民生问题如何有效解决？

..... 数百位高层领导和权威专家，直面中国崛起进程中的重大战略问题和热点、焦点、前沿问题，通过热点探讨、焦点解读、高端对话，从不同角度进行深入分析与解读，在思考中明确战略，在论剑中展示智慧，在对话中寻找思路。

书籍目录

“软实力”，“硬形象”软实力在中国的实践之一——软实力概念软实力在中国的实践之二——国家软实力软实力在中国的实践之三——区域软实力软实力在中国的实践之四——文化软实力靠品牌提高“软实力”大学文化育人与国家软实力的提升提高国家文化软实力的十大举措环境文化也是重要的文化软实力全球化视野下的中国文化我们当怎样传播经典“国际化表达”带来了什么国际化时代的中国文化表达加强国际舆论引导和公共外交传统文化的道德价值国学热中的“软实力”情节人文精神的回归与教育的缺失缔造和谐“软实力”后记

章节摘录

“软实力”，“硬形象”“软实力”（Soft Power）概念由美国哈佛大学教授约瑟夫·奈提出。

在不同时期，约瑟夫·

奈对“软实力”做出了多种不同的界定。

在1990年发表的“软权力”一文中，他指出：“同化权力（软实力）是一个国家造就一种情势、使其他国家仿效该国倾向并界定其利益的能力。

这一权力往往来自文化和意识形态吸引力、国际机制的规则和制度等资源。

”在2002年发表的“为何再不能单纯依赖军事力量”（Why military power is no longer enough）一文中，他认为软实力就是“让别人也想要你所想要”的能力。

而在2006年发表的“软实力的再思考”（Think Again：Soft Power）一文中，他将这一概念简单地定义为通过吸引而非强制或者利诱的方式改变他方的行为，从而使己方得偿所愿的能力。

另外，在2004年出版的《软实力——世界政治制胜之道》一书以及2006年发表的“软实力再思考”（Think again：softpower）一文中，他明确指出软实力的三种主要资源：文化、政治价值观及外交政策。

“软实力”概念诞生以后，各方反应不一。

各种意见大体上可以分为三类：第一类是对概念本身持有疑问。

例如，我国中央党校国际战略研究所刘建飞教授认为，奈的“软实力”概念不是很严密，其借助了计算机软件、硬件的区分思维，而事实上软件和硬件必须结合起来，二者是辩证统一的。

第二类是对“软实力”的功用持怀疑态度，认为它并不像所描述的那样重要。

后记

近期来，人民网刊发了一系列关于我国经济社会发展问题的文章，在广大读者中引起强烈反响。为了更加方便广大干部群众的进一步阅读和研究，我们将这些文章再加精选，编成本书出版。书中文章的大部分作者我们已经取得联系，但由于各种原因，其中还有个别作者联系不上，特此表示歉意，希望有关作者给予谅解，并速与我们联系。

<<论剑>>

编辑推荐

《论剑:崛起进程中的中国式软实力1》由人民日报出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>