

<<如何打造你的核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<如何打造你的核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787802079649

10位ISBN编号：7802079640

出版时间：2007-8

出版时间：经济管理

作者：郑翔洲

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何打造你的核心竞争力>>

内容概要

商学院可以教我们知识，但是商学院的教育在教我们如何运用知识方面是无所建树的。这也是为什么商学院出来的学生的成就率这么低。

法学院也是如此，他们只会教你些法律知识，而不会教你如何成为一个名律师。

为什么有些人能够比你更成功10倍，甚至100倍，难道他们比你聪明10倍、100倍吗？假如他们没有比你聪明那么多，可是他们为什么收入比你高那么多呢？也许你没有做错任何事情，但是这些比你更成功、收入更高的人他们到底做对了什么事情呢？——这就是一部MBA课程中学不到的成功经验。

<<如何打造你的核心竞争力>>

作者简介

郑翔洲，核心竞争力专家；“新实战派”营销战略顾问；“印象营销战略”模式创始人；国际注册高级商务策划师；国际注册高级人力资源管理师。

<<如何打造你的核心竞争力>>

书籍目录

第一部分 打造你的核心竞争力 第一章 中国面临着人类历史上最大的商机 第二章 集大成者成器：成功源于远大的使命 第三章 通过差异化找到核心竞争力 第四章 打造核心竞争力的第一步：卖点定位 第五章 蓝海商机开创规律的大揭秘：就在分化之中 第六章 提升品牌的核心竞争力 第七章 全新的低成本经营策略 第八章 基业常青之道：焦点策略 第九章 制胜关键：以核心竞争力为目标导向 第十章 步一亿元财富之道 第二部分 在MBA中学不到的成功经验 第十一章 标题策略 第十二章 测试营销：百战不殆的策略 第十三章 逆转顾客的风险，增加你的保证 第十四章 通过宣传单教育顾客 第十五章 向上销售“加码”策略 第十六章 以物易物的交换策略 第十七章 转介绍系统的建立 第十八章 合营策略 第十九章 提升利润的关键：控制成本，慈掌兵，义不掌财 第二十章 系统的强大竞争力 第二十一章 现金为王 第二十二章 让世界首富青睐的经营理念 第二十三章 卖点与利润的不同：王婆卖瓜不叫瓜 第二十四章 简单的力量：最大的成功策略来自于常识 第二十五章 客房管理 第二十六章 如何最有效利用你的人力资源 第二十七章 最有效的17种成交技巧 第三部分 总结：21个营销的黄金策略

<<如何打造你的核心竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>