

<<领导者三面观>>

图书基本信息

书名：<<领导者三面观>>

13位ISBN编号：9787802079519

10位ISBN编号：7802079519

出版时间：2007-8

出版时间：经济管理出版社

作者：(英)哈奇等

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导者三面观>>

内容概要

之所以写这本书，是因为我们观察到企业领导正在向更加艺术性和精神性的方向发展，也就是说逐渐走上了广义的组织和管理美学的轨道。

当然，我们并不认为，在21世纪，一个成功的企业领导者可以没有前辈们所拥有的技术能力和雄心壮志，但是，他们需要重新确定目标，也就是说不应该再把所有精力都集中在纯理性目标的实现上，如利润是否提高和业绩是否优秀等。

<<领导者三面观>>

书籍目录

1 领导艺术的美学意义管理的艺术性和美感领导者的三面观作为文化基础的艺术和宗教管理学的美学研究全书概览2讲述企业故事故事及故事的讲述在企业组织里讲述故事CEO所讲述的故事组织中故事的反身性和复杂性提高你讲述故事的能力3领导者：既是编剧也是演员戏剧史组织研究的戏剧性比喻HBR的戏剧性：从道德剧到公映剧不同戏剧类型的融合富于戏剧性的领导艺术4神话般的领导神话和原型高业领导的HBR万神殿圈内人：赫耳墨斯、雅典娜和得墨忒耳古老的幸运儿：宙斯、阿瑞斯和赫菲斯托斯阿瑞斯，战争之神5管理制度的确立与重建6作为艺术家和牧师的企业领袖附录CEO访谈清单参考文献深入阅读材料后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>