

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787802078253

10位ISBN编号：7802078253

出版时间：2007-2

出版时间：经济管理

作者：曹正进 著

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学作为管理学的重要分支并成为一门独立的学科，于20世纪60年代最先产生于美国，并在前苏联、东欧和亚洲各地也有一定的发展。

到80年代，组织行为学进一步分为宏观组织行为学和微观组织行为学。

微观主要研究个体、群体（包括领导）的心理与行为规律；宏观则是把组织作为一个整体，主要研究组织系统的行为规律。

本书是在作者多年本课程教学实践的基础上，汲取了国内外组织行为学的最新研究成果，根据组织行为学的研究层次和内容，对组织行为学的基础理论知识进行了较深入的分析、探讨和归纳。

在参考国内外同类教材的基础上，对本书的写作内容、体系结构等作了一些新的尝试，尽量兼顾教师的教学与学生的自学两方面的需要。

本书共分十二章，通过对个体层次（第二章至第五章）、群体层次（第六章至第九章）和组织层次（第十章至第十二章）的行为研究，探讨组织中员工行为的基本机制，使各级领导者和管理者既了解组织中员工行为的复杂性，也增强其对组织中员工行为的解释、预测和控制的能力。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 研究对象和学科性质第二节 理论体系及与相关学科的关系第三节 产生与发展第四节 研究方法第二章 认知第一节 知觉第二节 社会知觉第三节 归因理论第三章 人性第一节 个性概述第二节 能力第三节 气质第四节 性格第四章 态度与价值观第一节 态度第二节 价值观第五章 激励第一节 需要、动机与激励第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励理论第四节 强化理论第六章 群体概述第一节 群体的类型与功能第二节 非正式群体第七章 群体行业的动力第一节 群体动力概述第二节 群体规范与压力第三节 群体士气与凝聚力第四节 群体决策第八章 群体冲突与信息沟通第一节 群体冲突第二节 群体信息沟通第九章 领导第一节 领导者的影响力第二节 领导理论第十章 组织设计第一节 组织理论第二节 组织设计第三节 组织结构设计第十一章 组织文化第一节 组织文化概述第二节 组织文化建设第十二章 组织变革与压力管理第一节 组织变革第二节 组织发展第三节 学习型组织第四节 压力管理参考书目

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>