

<<网络欺诈与信任机制>>

图书基本信息

书名：<<网络欺诈与信任机制>>

13位ISBN编号：9787802078109

10位ISBN编号：7802078105

出版时间：2007-1

出版时间：经济管理出版社

作者：张仙锋

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络欺诈与信任机制>>

内容概要

本书是面向这样一个目标而努力完成的，是作者潜心研究的成果。

在翻阅大量国内外文献的基础上，她将国内研究宏观性、统一性范式和国外分析的微观、零散性范式相结合，通过欺诈 - 信任 - 信任机制的逻辑将相关研究的几个重点问题予以贯通，进行系统性分析的同时又基于交易链，面向网上消费者信用展开研究，在确定研究范畴后，突出重点问题，抽象概括网上交易的典型欺诈、消费者信任性生成机理和信任机制安排，为后期研究提供借鉴。

本书的研究成果在宏观上为解决阻碍网上交易发展的难题提供了思路，有利于电子商务的长远发展；微观上可为企业开展网上交易，建立信任机制提供理论借鉴和实践参考，对我国的宏观政策制定、企业具体运用和个体消费者选择三个层次都有针对性价值。

<<网络欺诈与信任机制>>

作者简介

张仙锋，1978年生，陕西省韩城市人，经济学博士。

现在西安交通大学经济与金融学院电子商务系任教，2006年年底赴美国Georgia Institute of Technology管理学院进行为其一年的访问交流。

研究方向为电子商务与网络经济，主要关注焦点包括网上交易的信任与信任机制、电子商务项目策划等。

目前，已在国内外《Journal of Electronic Commerce in Organizations》、《经济管理》、《财经科学》等期刊发表中英文论30余篇，其中2篇EI检索，12篇ISTP，ISSHP检索；参编国家“十五”、“十五”规划教材《电子商务概论》等书籍5本。

<<网络欺诈与信任机制>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 选择背景 第二节 研究目的和意义 第三节 研究的内容与方法 第四节 创新之处
第二章 基础理论文献综述 第一节 网上交易与交易链文献综述 第二节 欺诈与网上欺诈文献综述 第三节 信任与信任机制文献综述 第四节 网上信任与网上信任机制文献综述 第五节 本书的研究范畴
第三章 网上欺诈的表象、危害及原因 第一节 欺诈相关理论 第二节 网络欺诈的概况、表象与归类 第三节 网上欺诈的概况和表象分析 第四节 典型网上欺诈行为危害的数量分析 第五节 网上欺诈产生的原因 第六节 信任在网上交易中至关重要
第四章 网上消费者信任生成机理及影响因素 第一节 相关理论 第二节 信任的基础生成机理 第三节 网上消费者信任形成机理 第四节 网上消费者信任生成机理综合模型 第五节 实证分析 第六节 面向网上消费者的信任机制总体设计
第五章 微观卖方的信任机制 第一节 能力信号发布机制 第二节 趋同性机制 第三节 保障机制 第四节 交互机制 第五节 我国应用状况与问题
第六章 正式信任机制 第一节 法律体系 第二节 网上认证体系 第三节 网上印章服务 第四节 网上印章体系 第五节 履约保障服务
第七章 非正式信任机制 第一节 文化环境 第二节 声誉体系 第三节 网上声誉体系的改进模型 第四节 扩展模型：团体负责的网上声誉体系
第八章 网络交易信任机制的建设
第九章 案例分析
全书总结与研究展望
参考文献
附录
后记

<<网络欺诈与信任机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>