

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787802077898

10位ISBN编号：7802077893

出版时间：2007-6

出版时间：经济管理出版社

作者：比尔·尼尔

页数：480

译者：汪平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

在本书中，作者特别突出了投资者要求报酬率（资本成本）、投资者报酬率的满足以及公司估价等重要的概念和技术，对于企业价值增加与投资者财富之间的相关性进行了深入而全面的分析，为实施价值管理、满足股东财富最大化目标提供了理论支持和方法支持。

本教材要求读者具有初级财务知识，但不要求战略方面的知识背景。本书对于价值和价值创造的强调与重视，这反映了作者承认财务经理在制定并执行公司和业务战略方面做出了相应贡献的观点。

<<公司理财>>

书籍目录

图目录表目录前言本书概要与使用方法作者致谢出版商致谢《公司理财——基于价值的方法》译者序

第一章 价值、代理问题与理财目标1.1 引言1.2 价值与财富1.3 所有者、管理者与其他利益相关者1.4 企业目标1.5 股东财富最大化1.6 利益相关者方法1.7 相关历史背景1.8 沃达丰/曼内斯曼公司案例1.9 2000-3：股市暴跌与公司丑闻1.10 财务的焦点参考文献与推荐书目问题与微型案例分析自我测试答案案例分析：吉百利史威士股份有限公司

第二章 股东价值的含义2.1 引言2.2 成功的试金石——追求股东价值2.3 NPV的含义2.4 价值决定的两个主要因素2.5 有效市场假说(EMH) 2.6 价值最大化的内部约束——代理问题2.7 警言2.8 小结参考文献与推荐书目问题与微型案例分析有效市场假说测试自我测试答案

第三章 价值创造的战略管理3.1 引言3.2 战略层次3.3 核心竞争力3.4 核心竞争力如何增加企业价值3.5 作为战略基础的核心竞争力3.6 撤资——核心竞争力的回归3.7 选择能够利用核心竞争力的市场3.8 保护竞争优势3.9 战略管理重要观点综述3.10 小结参考文献与推荐书目问题与微型案例分析有效市场假说测试自我测试答案案例分析：Quaker的经历

第四章 项目评估一：基本方法

第五章 项目评估二：需小心处理的问题

第六章 所有者要求的报酬率

第七章 营运资本管理

第八章 长期融资

第九章 要求的投资报酬率

第十章 如何评估公司价值

第十一章 所有者价值回报

第十二章 风险管理

第十三章 绩效评估附录词汇表与术语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>