

<<WTO与中国企业国际化>>

图书基本信息

书名：<<WTO与中国企业国际化>>

13位ISBN编号：9787802077348

10位ISBN编号：7802077346

出版时间：2007-4

出版时间：经济管理出版社

作者：鲁桐

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与中国企业国际化>>

内容概要

经济全球化已不可抵挡，开放的中国在“请进来”战略的指导下，经济取得了长足的进步。中国企业的跨国经营仍处于起步阶段，无论在内部机制还是在外部环境上，都还需要大量问题亟须解决。

本书在这一方面进行了有益分析和探讨，以促进中国企业国际化的进行。在WTO背景下，中国如何“走出去”，令人关注！

<<WTO与中国企业国际化>>

书籍目录

第一章 导论 一、问题的提出 二、本书的结构和主要内容 三、有关定义和术语 1.跨国公司与外国直接投资 2.企业的国际化第二章 外国直接投资理论评述 一、外国直接投资的宏观理论 1.国际投资利益分配模型 2.小岛清的比较优势投资理论 3.阿利伯的货币区域理论 4.邓宁的投资发展阶段论 二、外国直接投资的微观理论 1.垄断优势论 2.内部化理论 3.产品周期理论 4.区位理论 (Location Theory) 5.国际生产折衷理论第三章 企业国际化理论 一、企业国际化阶段理论 1.企业国际化阶段理论的内容 2.对国际化阶段论的检验 3.对国际化阶段理论的评价 二、出口行为理论 1.出口行为理论的内容 2.对出口行为理论的评价 三、经营国际化的带动论 1.订单带动论 2.客户带动论 3.竞争带动论 四、企业国际化的网络模型 1.企业国际化网络模型的内容 2.对企业国际化网络模型的评价 五、与创新相联系的国际化模型(I—M) 六、企业国际化的战略管理理论 七、一体化与反应模型 八、环境对企业国际化的影响 九、企业国际化四要素模型 十、企业国际化的内外向联系模型第四章 企业国际化的测量 一、苏利文测量方法 二、威尔什和罗斯坦瑞尼的六要素模型 三、国际化蛛网模型 1.跨国经营方式 2.财务管理 3.市场营销战略 4.组织结构 5.人事管理 6.跨国化指数第五章 发展中国家跨国公司的理论与现实第六章 中国企业跨国经营的发展与现状第七章 中国企业国际化案例分析第八章 结论及政策思考主要参考文献后记

<<WTO与中国企业国际化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>