

<<胡雪岩商道宝典>>

图书基本信息

书名：<<胡雪岩商道宝典>>

13位ISBN编号：9787802077096

10位ISBN编号：7802077095

出版时间：2006-12

出版时间：经济管理

作者：邓兴友

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<胡雪岩商道宝典>>

内容概要

《胡雪岩商道宝典：致富的百种计谋（第2版）》是笔者研究胡雪岩商道的最新感悟，它以曾经名列畅销书排行榜第2名的“胡雪岩致富的101个忠告”为蓝本，又增加了近一倍的内容篇幅，其中大部分是作者近来收集到的典型经商案例故事。

同时，这本书在写作方法上的一个显著特点是，每一种计谋都采用典型案例故事加精要点评的形式，不仅力求向读者传达出胡雪岩在每一件项目活动中的谋略和运作技巧。而且结合古今中外的典型案例故事，作深入浅出的进一步阐发，以使读者能达到举一反三的学习效果。

之所以要采用这种形式，是因为笔者坚信，对一个真正的经商人员而言，读一个好的案例胜过读百篇空洞的文章，一个案例中所包含的智慧信息量是抽象的理论不可比拟的。

这是一本处处为读者着想又很实用的书，几乎字里行间都潜藏着智慧的谋略，没有多少废言。相信读者在阅读中会有所发现。

<<胡雪岩商道宝典>>

书籍目录

励志篇计谋1：大自信通向大成功计谋2：要干大事需自立门户计谋3：要一本正经地去做事计谋4：要有极强的“忍”功
眼光篇计谋5：要有敏锐的商业眼光计谋6：眼光要看得准计谋7：眼光要看得远计谋8：视野要开阔计谋9：把握时局是头等大事计谋10：为人真是不可不读书
机遇篇计谋11：把握稍纵即逝的机遇计谋12：善于变通才能抓住机遇计谋13：要能从变化中寻找机缘计谋14：与其待时，不如乘势计谋15：要善于创造机遇
人才篇计谋16：一个好汉三个帮计谋17：察人于无形计谋18：看人的角度要灵活多样计谋19：遭人嫉妒的多是能干之人计谋20：要敢出大钱揽人才计谋21：让别人知道你诚心需要帮助
计谋22：奖惩福利要有制度计谋23：用情来感动每一位伙计计谋24：要善于“烧冷灶”计谋25：用人所长，容人所短计谋26：大材大用，小材小用计谋27：放手使用，用人不疑
计谋28：请将不如激将计谋29：要让别人死心塌地帮你出力计谋30：要有肯用人的好名声计谋31：要用靠得住的人计谋32：精心栽培良才
处世篇计谋33：做生意第一要齐心，第二要人缘计谋34：你做初一，我做十五计谋35：同行互助，商而成帮计谋36：花花轿子人抬人计谋37：得饶人处且饶人计谋38：记住别人的名字和面孔
计谋39：要掌握亲疏分寸计谋40：前半夜想想自己，后半夜想想别人计谋41：要善于处理金钱账背后的人情计谋42：情义无敌计谋43：信义是处世的根本计谋44：做事要说一句算一句
计谋45：要始终如一维持信用计谋46：烫手的钱不能用计谋47：要学会当众拥抱敌人计谋48：不要自招嫉妒计谋49：欲擒故纵，长袖善舞
计谋50：处事圆融才能全身成功
权场篇计谋51：雪中送炭，涌泉相报计谋52：靠真才实干赢得赏识计谋53：真心赞美，奉承无痕计谋54：捧场要得体
资本篇计谋55：玩一回“借鸡生蛋”计谋56：弄一弄“移花接木”计谋57：铜钱眼里翻跟斗计谋58：八坛七盖不穿帮计谋59：有了钱就要用出去
计谋60：不要把鸡蛋放在一个篮子里
营销篇计谋61：创造名牌最要紧计谋62：为品牌取一个好名字计谋63：先做名气后赚钱计谋64：向公众宣扬实力计谋65：要善于做场面计谋66：面子就是最好的招牌
计谋67：门面设置“三绝招”计谋68：做善事可以扬好名声计谋69：广告出奇才能制胜计谋70：要善于利用名人效应计谋71：物之真精，系业之存亡
计谋72：优质服务才能赢得顾客
发展篇计谋73：要善于抢占地盘计谋74：放长线钓大鱼计谋75：要学会两面占便宜计谋76：联合“虾米”吃大鱼计谋77：货真价实——竞争取胜的关键
计谋78：做生意一定要遵守规矩计谋79：做生意没有固定的套路
计谋80：要细心维护市面平静计谋81：慷慨豪爽方能成大事计谋82：三思而后行计谋83：做生意要反应迅速
计谋84：要敢于在刀刃上舔血计谋85：别因跑得太快而不顾退路计谋86：胆大成事，胆小误事
计谋87：不要被钱物所设计谋88：借助他人抬高自己的身价计谋89：让人看不见头上的石日
计谋90：商者诡道，兵不厌诈计谋91：做事不要“驼子跌跟斗”计谋92：无为而治胜有为计谋93：事缓则圆
附录：胡雪岩小传

<<胡雪岩商道宝典>>

编辑推荐

本书是笔者研究胡雪岩商道的最新感悟，它以曾经名列畅销书排行榜第2名的“胡雪岩致富的101个忠告”为蓝本，又增加了近一倍的内容篇幅，其中大部分是作者近来收集到的典型经商案例故事。同时，这本书在写作方法上的一个显著特点是，每一种计谋都采用典型案例故事加精要点评的形式，不仅力求向读者传达出胡雪岩在每一件项目活动中的谋略和运作技巧。

而且结合古今中外的典型案例故事，作深入浅出的进一步阐发，以使读者能达到举一反三的学习效果。

之所以要采用这种形式，是因为笔者坚信，对一个真正的经商人员而言，读一个好的案例胜过读百篇空洞的文章，一个案例中所包含的智慧信息量是抽象的理论不可比拟的。

这是一本处处为读者着想又很实用的书，几乎字里行间都潜藏着智慧的谋略，没有多少废言。

相信读者在阅读中会有所发现。

<<胡雪岩商道宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>