第一图书网, tushu007.com

<<基本功>>

图书基本信息

书名：<<基本功>>

13位ISBN编号：9787802076372

10位ISBN编号：7802076374

出版时间：2006-7

出版时间：经济管理

作者：易发久

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《基本功》是“ 易发久管理易经三部曲 ”中的第一本，是易发久继《成功一定有方法》。
《不是不可能》之后的转型之作。
《基本功》是一本故事体的管理书。
书中主人公“ 应翔立 ”就是易发久“ 影响力公司 ”的谐音，书中的主体公司“ 21公司 ”则隐喻了21世纪中国企业的基本形态。
《基本功》是易发久运作、经营、管理影响力公司的管理感悟之作，也是易发久个人成长的体验之作。
书中大量的个人修炼、管理思考等内容，均是易发久10年来从事培训、咨询业的亲身经验总结。
创造性的管理文体、激动人心的管理理念、情景交融的成长模拟推演，一本卓然不同的书，一次心神摇荡的阅读之旅。

在现实生活中，应用《基本功》理念指导工作的著名公司，已经超过了5000家。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com