

<<跨国公司在华子公司战略比较研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司在华子公司战略比较研究>>

13位ISBN编号：9787802076273

10位ISBN编号：7802076277

出版时间：2006-9

出版时间：经济管理出版社

作者：赵景华

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司在华子公司战略比较研究>>

内容概要

本书是对跨国公司在华子公司的成长与发展战略进行全面、系统的比较研究。

首先，对国内跨国公司在华成长与发展战略比较的理论模型。

接着从横向（国别）和纵向（时间）两个维度对跨国公司在华子公司的战略选择、战略体系、战略态势等进行了系统的实证研究。

其中实证研究提出了15个假设群，分别是关于跨国公司在华子公司投资进入方式、追加投资动机的假设，股权比例及其变动的假设，成长与发展战略影响因素的假设，战略态势与竞争地位的假设，竞争优势的假设，知识流动的假设，战略倾向的假设，母子公司关系与子子公司关系的假设，一系化与当地化假设，人力资源战略的假设，研究开发战略失误的假设。

本报告在对以上假设进行验证的基础上，又将本次实证研究结论与先行实证研究结论进行比较。

继而又分别对跨国公司在华子公司的市场营销战略、人力资源战略和研究和开发战略进行了专门研究。

最后，探析了跨国公司在华子公司战略演进的六大模式，总结出了跨国公司在华公司战略演进的趋势。

。

<<跨国公司在华子公司战略比较研究>>

作者简介

赵景华，男，汉族，南京大学管理学博士，中国人民大学应用经济学博士后，教授、博士生导师。现任中央财经大学政府管理学院执行院长、资本运营与企业战略研究中心主任，中国管理现代化研究会副秘书长。

<<跨国公司在华子公司战略比较研究>>

书籍目录

1. 绪论 1.1 选题的依据与意义 1.2 有关概念的界定 1.3 研究思路、方法及目的 1.4 结构安排与可能的创新之处
2. 文献回顾与评述 2.1 不同国别跨国公司发展战略研究的理论评述 2.2 跨国公司海外公司战略研究的理论评述 2.3 跨国公司在华公司的战略研究的理论评述
3. 跨国公司在华子公司战略比较研究的理论模型 3.1 跨国公司海外公司成长与发展战略的机制分析 3.2 跨国公司海外公司成长与发展的战略体系分析 3.3 跨国公司在华子公司成长与发展战略比较研究的理论模型
4. 跨国公司在华子公司成长与发展战略的实证研究 4.1 实证研究的前提与假设 4.2 实证研究的样本描述与变量设计 4.3 实证研究的方法与假设验证的过程 4.4 实证研究结果的分析
5. 不同时期跨国公司在华子公司战略的比较研究 5.1 两次问卷调查比较研究的前提、假设与研究方法 5.2 2001年和2005年两次问卷调查结果的分析 5.3 本文实证研究与先行实证研究的比较
6. 跨国公司在华子公司市场营销战略的比较 6.1 跨国公司在华子公司营销战略的选择机制分析 6.2 跨国公司在华子公司战略性营销的态势与取向比较分析 6.3 跨国公司在华子公司营竞争性营销性战略的比较分析 6.4 跨国公司在华子公司市场营销组合战略的特征分析 6.5 美、日跨国公司在华子公司营销管理模式的比较分析 6.6 跨国公司在华子公司市场营销战备调整比较分析
7. 跨国公司在华子公司人力资源战略比较
8. 跨国公司在华子公司研究开发战略的比较
9. 跨国公司在华子公司的战略演讲参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>