

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787802076044

10位ISBN编号：7802076048

出版时间：2006-7

出版时间：经济管理

作者：刘光明

页数：437

字数：453000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化>>

内容概要

本书的显著特点或优点主要表现在：第一，本书对企业文化的论述，是在当代世界经济与文化“一体化”发展的大背景、大趋势下加以展开的。

认识和把握这个趋势，对于宏观经济决策、区域经济发展决策和企业战略决策，都是至关重要。

第二，本书强调了“文化力”的作用。

第三，本书在进行企业文化的理论阐述时，作者吸收了近年来国内外企业文化研究的重要成果。

第四，本书在对企业文化的结构、内容进行分析时，专门讲了企业精神的特征问题，强调企业精神应具有独创性和创新性，应有自己的特色。

第五，本书对企业环境文化，从可持续发展的高度做了专门论述。

可以肯定地说，随着人类迈入21世纪，这个问题，会越来越显示其重要性，越来越显示其深远的历史意义。

第六，本书对中国企业文化的一个重要内容——华商文化——从商业理论精神和文化价值观的角度，做了专门分析和研究。

第七，本书不仅专门研究了企业形象识别问题，而且强调了营销文化、广告文化建造对增强企业竞争力的重要作用。

第八，本书贯穿了理论与实际相结合的原则，体现了企业文化理论性与实践性的具体统一。

<<企业文化>>

作者简介

刘光明，浙江杭州人，1995年获中国人民大学博士学位，中国社会科学院第一届博士后。
中国社会科学院工业经济研究所教授、研究员。

现主要从事企业管理、企业信用、企业文化、企业形象、企业经营战略、品牌战略、市场营销等方面的研究。

曾为荣事达、东方通信、雅戈尔、中国人民

<<企业文化>>

书籍目录

上篇 企业文化概说 第一章 导论 第一节 文化学与企业文化 第二节 企业文化的研究对象和范围 第三节 学习研究企业文化的方法论 小结 思考题 第二章 企业文化的兴起和发展 第一节 企业文化的兴起 第二节 行为科学的时代 第三节 组织、管理与文化 第四节 管理丛林阶段的主要代表学派 第五节 企业文化阶段 第六节 知识经济和网络时代的企业文化及其实施 小结 思考题 第三章 国际企业文化概述 第一节 企业文化与用人之道 第二节 企业文化与实践经营哲学 第三节 学习型组织理论与企业文化 第四节 “企业再造”中衍生的企业文化理论 第五节 企业文化与经营业绩 小结 思考题 第四章 企业文化结构 第一节 企业文化的物质层 第二节 企业文化的行为层 第三节 企业文化的制度层 第四节 企业文化的精神层 小结 思考题 中篇 企业文化的营造和借鉴 第五章 如何营造企业文化 第一节 企业物质文化建设 第二节 企业行为文化建设 第三节 企业精神文化建设 第四节 企业文化建设的环境因素 小结 思考题 第六章 企业营销文化 第一节 营销与文化 第二节 品牌战略与营销文化 第三节 以文化促营销 第四节 文化营销的一般与特殊 小结 思考题 第七章 企业广告文化 第八章 企业文化与企业形象 下篇 企业文化与企业管理 第九章 企业家与企业文化 第十章 企业文化与管理文化 第十一章 企业文化与华商文化 第十二章 企业文化与环境文化 主要参考文献后记

<<企业文化>>

媒体关注与评论

刘光明博士在企业文化方面出版了很多著作，为推动中国的企业文化事业以及为中国实施企业文化战略方面进行了不懈的创新并做出了重要的贡献。

本书应视为他的代表作。

——《高效能人士的七个习惯》的作者史蒂芬·柯维 企业要做到最优秀，最具竞争力，必须在企业文化丰 核心价值观上下工夫。

企业文化、企业伦理层面上的东西是很难移植、很难模仿的。

在这个意义上说，企业文化、企业理念才是最终意义上的第一核心竞争力。

刘光明博士撰写的这本企业文化专著不仅在中国得到了广泛的传播，如今出版了第五版，而且在欧美、日韩的许多大学也选用这本书做教材，并请他去各国讲学，证明了本书的巨大影响力。

——欧洲企业伦理协会会长布哈塔 企业的价值和更强的竞争力包含在企业文化、企业信用、企业伦理这些作为最内在的基本品质之中。

许多有远见的、有竞争力的公司在实施企业培训时已经把企业文化、企业信用、企业伦理的培训作为提升企业竞争为的核心内容。

希望刘光明博士最近出版的《企业文化》第五版能够为增强我国企业的竞争力做出新贡献。

——中国企业文化研究会会长胡平

<<企业文化>>

编辑推荐

企业的价值和更强的竞争力包含在企业文化、企业信用、企业伦理这些作为最内在的基本品质之中。

许多有远见的、有竞争力的公司在实施企业培训时已经把企业文化、企业信用、企业伦理的培训作为提升企业竞争为的核心内容。

希望刘光明博士最近出版的《企业文化》第五版能够为增强我国企业的竞争力做出新贡献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>