第一图书网, tushu007.com

<<动成长>>

图书基本信息

书名：<<动成长>>

13位ISBN编号：9787802075511

10位ISBN编号：7802075513

出版时间：2006-6

出版时间：经济管理

作者：李践

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为什么有的企业成功了，而且基业常青，而有的企业永远长不大，或昙花一现，或如过眼烟云？那些百年不衰的跨国顶尖企业日益繁盛的秘诀何在？
最基本、最根本的原因，差别又是什么？
……本书作者李践先生以“动成长”这个创新的管理理念，结合自身经营TOM户外传媒集团多年管理经验，为我们提供了一种全新的解决之道，一种全新的视野和角度。
动成长，是企业持续进行管理变革的一种能力，是企业家及企业员工在运动中自我更新的一种成长之道。
本书是作者集十余年商海拼搏、企业经营的精华总结。
当前，中国企业乃至整个中国社会，正处在一种转型的阵痛和变革之中，中国企业怎样才能不断增强竞争力，突破发展的瓶颈，实现跨越式发展?为什么有的企业永远长不大，或昙花一现，或过眼烟云?
李践先生以“动成长”这个创新的管理理念，结合自身经营TOM户外传媒集团多年管理经验，为我们提供了一种全新的解决之道，一种全新的视野和角度。
在生活和工作中，他也是一位真正用行动实践着“成功必定有方法，失败必定有原因”的智者。用行动书写着自己生命中的每一天，他的培训及出版的书籍《做自己想做的人》、《又赚钱又快乐》、《开源节流》、《赢家策略》、《有效提升销售的十二大黄金法则》、《假如今天是我生命中的最后一天》、《卖好》、《服务大客户赚取大利润》影响了数百万人次。

作者简介

李践：李嘉诚旗下TOM户外传媒集团总裁；香港“紫荆花杯”全国杰出企业家；中国十大民营科技企业家；中国广告25年杰出贡献人物；中国最有影响的培训师之一；行动成功学创始人；中国企业新赢利模式创始人。
他1992年白手起家，创办“风驰传媒”，运用一系列赢利工具，短短8年的时间，企业资产增长1500倍。
股东投资回报率高达292倍，是中国最赚钱的广告公司之一，培养出77位总经理。
290位专家，产生了56位百万富翁。
2000年，华人首富李嘉诚用2.78亿元收购风驰传媒，2003年12月委任李践为TOM户外传媒集团总裁。
TOM户外传媒集团现有16家企业。
在李践的领导下。
2004年利润比上一年度增加118%。
当年排名中国广告业10万家公司前3强。
目前是中国最大的户外传媒集团，被誉为中国最具影响力的传媒企业。

书籍目录

自序／1李践和他的故事／3第一章　把变化当做常态／1管理变化：做蜜蜂还是做苍蝇?／3动成长：在运动中持续变革的能力／13启动你的动成长飞轮／33十倍速发展／47芝麻开门：超常规动成长发展的口诀／60从十倍速时代到动成长时代／71第二章　从产品到客户的动成长／75客户即核心：基辛格是客户吗?／77找到突破点／87成功经验／101第三章　从价格到价值的动成长／107“ 残烛 ”也能升值／109价值一小步，利润一大步／120成功经验／137第四章　从销售到服务的动成长／141割草小男孩的服务境界／143创造服务价值的方法／148成功经验／160第五章　从竞争到合作的动成长／167花匠的种子：合作双赢／169从核心到联盟／177成功经验／183第六章　从控制到沟通的动成长／187德鲁克的小学数学题／189360度沟通／194成功经验／205结语　中国企业：在路上／217

章节摘录

主动、坚持不懈、试错、冒险、即兴发挥、最佳途径、迂回前进和随机应变，所有这些都是企业应对变化的方法。
企业生存的环境可能突然从正常状态变得不可预期、不可想象、不可理解，企业中的“蜜蜂”们随时会撞上无法理喻的“玻璃之墙”。
领导者的工作就是赋予这种变化以合理性，并找出带领企业走出危机的办法。
组织的本意是稳定自身的直接环境，从混乱中理出秩序；但在一个经常变化的世界里，混乱的行动也比有序的停滞好得多。
所有的企业管理者都已经被告知：我们正在进入一个变化的时代，但每一个人应对变化的态度迥然不同：　有一部分人选择了等待和观望，他们就是我们所说的“落伍的一群”；　有一部分人选择了缓慢的变革，他们发现了变化，但是他们落在了变化之后，每天忙于应对变化；　有一部分选择了激进的跳跃式发展，他们追赶上了变化的速度，并且超越了变化的速度，他们是“飙车”一族，并且经常在高速中拐弯，驶上另一条快车道；　还有一部分人选择了运动中成长，他们从不停止自己的脚步，他们有时跟随变化，有时也超越变化，他们有时慢下来，有时快起来，他们也经常表演“精彩的一跃”，然后继续驶向目的地……　实际上，不管我们在现实中如何面对变化，我们总是在“蜜蜂”和“苍蝇”的角色之间不停地转换。
有时我们扮演“蜜蜂”：聪明、自负，但经常跌跟头；有时我们也扮演“苍蝇”：到处乱撞，经常头破血流，但有时能发现一片不小的金矿……　很多管理者发出这样的自问：面对变动不定的世界，我如何把握变化?我如何在不规则的运动中持续成长?有没有蜜蜂和苍蝇的融合成长之道?

媒体关注与评论

我们离死亡只有21天。
——比尔·盖茨　我们无法逃避变革，我们只能走在变革前面。
——彼得·德鲁克　我主张，改革应该成为我们的准则……不要等到时间太晚或不可收拾时，才想到改革。
——杰克·韦尔奇　除了妻儿，一切都要变。
——李健熙　生存下来的，不是四肢最强大的，不是头脑最聪明的，而是有能力适应变化的物种。
——达尔文　对于有远见的企业来说，要学会在十倍速世界里竞争，你不出去，别人同样会进来，你不去叠加别人的比较优势，别人会来叠加你的。
——张瑞敏　在十倍速率时代。
只有偏执狂才能生存。
——安迪·格鲁夫　只有透过变革管理，才能突破企业成长的极限。
——施振荣　知道何时应该推出非常重要。
——李嘉诚　不断创新业务模式、追求永续成长的企业就是动成长企业。
——李践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com