

<<直击商业焦点>>

图书基本信息

书名：<<直击商业焦点>>

13位ISBN编号：9787802075269

10位ISBN编号：7802075262

出版时间：2006-4

出版时间：经济管理

作者：赵煜

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

洪涛教授从1986年以来开始从事经济研究、论著、论文等成果近400项，对流通经济理念与实践的许多焦点问题始终予以关注，对我国流通业改革与发展建言献策，发表了许多独特的见解。

《直击商业焦点——洪涛教授与媒体》精选了从2000年至今商业主流媒体对洪涛教授的部分采访，并将其收录成册。

本书与洪涛教授专著、论文集等不同，它从另一个方面反映了洪涛教授20多年研究生涯积淀下来的学术思想。

本书同时也是我国流通领域改革的一个侧影，它记录了许多焦点问题，如消费储值、拆价竞争、外资商品交易市场、市场服务中心、食品安全、进场费、品牌市场、电子商务、商业文化、流通企业改革、商业网点规划、自有品牌开发、批发业开放应对之策、餐饮市场发展、粮食流通、“直补”政策、期货市场、商业地道、信贷消费、消费者权益保护、过度包装、行业定价以及其他热点问题。

该书的问世是一次创新。

它不是高深难懂的专业论著，也不是热点事件的简单堆砌，体现的是洪涛教授对焦点问题的独特视角，它不代表任何一方利益，反映的是洪涛教授强烈的社会责任感；它也不仅仅是洪涛教授个人的观点，更涵盖了业内很多专家学者思想的碰撞。

而贯穿这本文集始末的，则是洪涛教授为了真理而不屈不挠奋斗的精神。

## 作者简介

洪涛，经济学博士，北京工商大学经济学院贸易经济系主任、教授中华人民共和国商务部市场运行调控专家，2004年度北京市优秀教师。

兼任：中国商业联合会专家委员会委员，中国商业联合会专家工作委员会副秘书长，中国商业经济学会副秘书长、学术委员会副主任，全国高校贸易经济教学研究会副秘书长，中国市场学会理事、流通专业委员会副主任，中国粮食经济学会/行业学会学务理事，中国市场学会理事、流通专业委员会副主任，中国林牧渔业经济学会理事，中国包含服务业专家委员会委员，中国肉牛经济专业委员会专家组成员，中国农村政策性金融专业委员会理事，中国市场委员会全国市场服务中心专业委员会常务副主任。

代表著作：《粮食生活流通消费的市场联运效应理论》、《高级电子商务教程》、《2003年中国粮食市场发展报告》、《商业产权革命》、《粮食市场化大趋势》等。

## 书籍目录

前言洪涛教授学术观点介绍第一部分 纵览流通业改革 第一章 流通产业发展及内外贸一体化 第二章 流通企业改革及商圈第二部分 透析零售业现状 第三章 零供关系及进场费问题 第四章 商业网点规划及同业损害防治 第五章 评析自有品牌 第六章 外资零售企业在中国 第七章 零售业发展趋势及战略第三部分 剖析批发业与商品交易市场 第八章 全开放环境下批发业应对之策 第九章 商业交易市场发展建立第四部分 聚焦餐饮业发展与食品安全进程 第十章 餐饮市场发展概况 第十一章 分餐、换菜谱、返券——焦点问题评析 第十二章 力推食品安全进程第五部分 建言粮食流通与期货市场 第十三章 加入世界贸易组织后粮食流通体系的变化及行业发展 第十四章 粮食市场改革及“直补政策” 第十五章 粮食价格及粮食储备 第十六章 粮食现代物流理论分析 第十七章 期货市场第六部分 力推电子商务建设 第十八章 抓住机遇挖潜力 第十九章 网络营销模式要改良第七部分 把脉MALL及商业地产开发 第二十章 为造MALL热降温 第二十一章 客观评价商业地产第八部分 关注工商体制改革后遗症 第二十二章 遗留问题焦点评析 第二十三章 呼呈出台相应政策第九部分 揭露消费储值欺诈本质 第二十四章 质颖消费储值营销模式 第二十五章 各方调查 揭露欺诈本质第十部分 点评信贷消费及消费者权益维护 第二十六章 信贷消费仍需突破“瓶颈” 第二十九章 过度包装何时休 第三十章 概念营销更需要商品内涵支撑第十一部分 营销问题面面观第十二部分 支招城市发展第十三部分 综合附录：洪涛论著、论文一览表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>