

<<品牌第一生存战略>>

图书基本信息

书名：<<品牌第一生存战略>>

13位ISBN编号：9787802075146

10位ISBN编号：7802075149

出版时间：2006-3

出版时间：经济管理

作者：荣剑英

页数：368

字数：314000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌第一生存战略>>

内容概要

《品牌，第一生存战略》首次以报告方体的形式，集中对中国优秀企业进行了品牌个案调查研究、原汁原味地再现了企业打造品牌的故事并对此进行了精要点评；在洞察中国优秀企业卓越品牌理念的通透和执行的基础上，展现了这引起成功企业塑造品牌所形成的轨迹和影响魅力。该书以优秀企业的品牌价值，力图推动促进中国企业快速稳健的发展。

<<品牌第一生存战略>>

书籍目录

品牌实践1：百丽 “美丽的女人” 走遍天下
品牌实践2：美晨 做大企业，做精品
品牌实践3：维维豆奶 凭品牌独步天下
品牌实践4：凯撒 凭品牌独步天下
品牌实践5：格兰仕 苦行僧的“野心”
品牌实践6：嘉宝莉 冲出中国的梦想
品牌实践7：西洋肥业 中国家民心坎里的名牌
品牌实践8：白雪 白雪的红苹果
品牌实践9：鲁泰纺织 实实在在的品牌
品牌实践10：九牧王 心到自然成
品牌实践11：梅花 绽放全世界的“梅花”
品牌实践12：天守 天守三部曲
品牌实践13：好孩子 中国“好孩子” 走向世界之路
品牌实践14：中华铅笔 中华魂
品牌实践15：红双喜 与国球一起荣耀
品牌实践16：古越龙山 酒香也怕巷子深
品牌实践17：培罗成 宁波“红帮”的现代神话
品牌实践18：正泰 正泰品牌传奇
品牌实践19：燕京啤酒 啤酒花里绽放的民族品牌
品牌实践20：万丰 十年磨一剑：会当凌绝顶
品牌实践21：老板 “老板” 品质
品牌实践22：海鸥 振翅高飞的海鸥

<<品牌第一生存战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>