

<<现代区域经济学>>

图书基本信息

书名：<<现代区域经济学>>

13位ISBN编号：9787802074736

10位ISBN编号：7802074738

出版时间：2006

出版时间：经济管理出版社

作者：魏后凯

页数：638

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代区域经济学>>

内容概要

本书介绍的内容几乎涵盖了国内外区域经济学研究的绝大部分重要领域，书中所介绍的理论、观点和引用的资料都按学术规范标注了来源和出处，具有前沿性、可研究性的特点。

本书适用于研究生、MBA、大学老师、科研人员以及咨询和政府管理人员学习参考。

本教材具有以下四个特点：一是系统性。

书中所介绍的内容，几乎涵盖了国内外区域经济学研究的绝大部分重要领域。

二是规范性。

本着与国际接轨的原则，我们在教材编写过程中规范化方面进行了努力，书中所介绍的理论、观点和所引用的资料，都按学术规范标注了来源和出处，并与章后的参考文献一一对应。

三是前沿性，无论是欧美国家还是在中国，近年来区域经济学研究都得了突飞猛进的发展，以致于有学者提出中英文文献，尽可能将当今各国区域经济研究的一些前沿问题和研究进展写进教材中，虽然目前我们的这种探索还只能是初步尝试性的。

四是研究性。

为培养研究型的人才，在教材编写过程中，除了介绍基本原理外，我们还介绍了大量的分析方法，讨论了各种观点的来龙去脉，以引导读者自己思考和探索，也便于读者日后独立开展研究工作。

<<现代区域经济学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 区域的概念与类型第二节 区域经济的客观基础第三节 西方区域经济学的发展第四节 中国区域经济学的发展第五节 区域经济学的研究对象与内容第六节 区域经济学的研究方法第一篇 经济活动区位第二章 运输成本与集聚经济第一节 运输成本与区位选择第二节 规模经济与集聚经济第三节 集聚经济的微观基础第四节 集聚经济的测度与经验估计第三章 区位决策与企业迁移第一节 企业增长与空间扩张第二节 区位决策及其影响因素第三节 企业空间组织与区位调整第四节 企业迁移及其决定第四章 产业区位理论第一节 农业区位论第二节 工业区位理论第三节 市场的空间竞争第四节 服务活动区位第五节 住宅区位论第五章 国际投资区位第一节 跨国公司与经济全球化第二节 国际投资区位理论第三节 外商直接投资区位选择第四节 跨国公司的空间组织第五节 国际生产一体化第六章 集中、专业化与集群第一节 产业集聚与地理集中第二节 地区专业化与多样化第三节 产业集群的形成机理第四节 产业集群与竞争力第二篇 区域供给与需求第七章 区域产出与要素市场第一节 区域产出与就业第二节 区域资本市场第三节 区域劳动力市场第四节 区域土地供给与需求第五节 区域基础设施第八章 支出、价格与交换第一节 区域支出第二节 区域投入产出分析第三节 区域价格机制第三篇 区域经济发展第九章 区域经济增长理论(上)第一节 区域经济增长因素与阶段第二节 区域输出基础理论第三节 新古典区域增长理论第四节 新增长理论第五节 区域趋同与趋异第十章 区域经济增长理论(下)第一节 平衡增长和不平衡增长模型第二节 区域循环累积因果模型第三节 集聚、扩散与区域增长第四节 中心—外围模型第十一章 城市与区域发展第一节 城市与城市化第二节 城市增长与扩张第三节 城市规模与规模经济第四节 城市体系与城市空间组织第五节 区域开发的模式第六节 拥挤的经济分析与控制第十二章 创新、制度变迁与区域发展第一节 创新的涵义与特点第二节 区域创新模式第三节 区域创新系统第四节 创新与区域发展第五节 制度变迁与区域发展第十三章 人力资本与区域发展第一节 区域人力资本及其效应第二节 区域人力资本投资第三节 区域人力资本测度体系第四节 教育与区域发展第五节 教育投资对区域增长的贡献第十四章 区域经济发展战略第一节 区域经济发展战略的涵义第二节 区域SWOT分析第三节 区域比较优势与竞争优势第四节 区域主导产业选择第五节 区域可持续发展第四篇 区际经济关系第十五章 区域经济差异第一节 区域差异及其衡量方法第二节 区域收入差异的分解第三节 经济发展与区域差异第四节 中国区域收入差异的变迁第十六章 区际要素流动第一节 区际劳动力迁移第二节 区际资本流动第三节 创新的空间扩散第四节 区际制造业迁移第十七章 区际分工与贸易第一节 区际分工与贸易的概念和性质第二节 区际分工与贸易理论的主要渊源第三节 区际分工与贸易的产生和发展第十八章 空间相互作用模型第一节 距离衰减原理第二节 引力模型概述第三节 引力模型族第四节 引力模型在市场分析中的应用第五节 引力模型在国际和区际贸易中的应用第五篇 区域政策与管理第十九章 区域经济政策第一节 区域政策含义与必要性第二节 区域政策目标与工具第三节 政策效应评估的意义与技术第四节 政策成本收益分析与政策局限第五节 区域政策的国际经验第二十章 中国区域经济政策第一节 1949~1978年的区域政策第二节 1979~1991年的区域政策第三节 1992年以后的区域政策第四节 中国区域政策的经验教训第二十一章 地方政府与公共财政第一节 地方政府财政的职能第二节 地方政府公共支出第三节 地方政府收入理论第四节 地方政府竞争第二十二章 区域营销与管治第一节 城市经营第二节 城市与区域形象第三节 城市与区域营销第四节 城市治理与大都市区管治第五节 经济区与经济区划

<<现代区域经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>