

<<老子商学院>>

图书基本信息

书名：<<老子商学院>>

13位ISBN编号：9787802074729

10位ISBN编号：780207472X

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理出版社

作者：王再华

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

老子的思想体系包含着丰富，精妙的管理智慧，时至今日他们仍对现代企业管理有着非同一般的深远影响和启迪。

老子没有对企业问题做过具体明确的表达，正是因为这一点，我们才有足够的思考空间，将老子思想的精神实质与现代企业管理的具体实践相结合，从而将东方传统文化与西方现代文明相互融合，去粗取精，走一条有特色的现代企业管理之路。

## 书籍目录

一、经济之道，道法自然：企业的发展要遵循自然规律1.其出弥远，其知弥少：创新和企业发 展道路的统一2.大道甚夷，而人好径：从来没有可以克隆的成功模式3.常有欲以观其徼：世界的变化与我们如影相随4.物形之，势成之：根据形势做出自己的判断5.贵以贱为本，高以下为基：地基的牢固决定大厦的高度6.大成若缺，大盈若冲：不要满足，不要被瓶颈制约7.反者道之动，弱者道之用：可持续发展的思路8.上善若水，水善利万物而不争：让企业具备水一样的性质9.天下之至柔，驰骋天下之至坚：商业是有弹性的事业二、治大国若烹小鲜：人力资源管理其实很简单1.虚其心实其腹，弱其志强其骨：稳定压倒一切2.政善治，事善能，动善时：用最合适的人做最合适的事3.治人事天，莫若嗇：过分慷慨不利于管理4.安其居，乐其俗：建设企业文化，形成凝聚力5.善用人者，为之下：充分发挥每个员工的长处6.古之善为道者，非以明民，将以愚之：不要让普通员工接触到企业机密7.常善救人，故无弃人；常善救物，故无弃物：人尽其力，物尽其用8.夫慈，以战则胜，以守则固：爱心管理9.慈故能勇，俭故能广：节俭管理10.不争而善胜，不言而善应：使规章制度深入人心11.既以为人己愈有，既以与人己愈多：有舍才能有得三、执古之道以御今之有：用古代的管理思维来指导现代企业的发展1.宠辱若惊，贵大患若身：过分的荣辱感束缚人的手脚2.强大处下，柔弱处上：把自己放到弱者的位置上3.甚爱必大费，多藏必厚亡：问题不要积累到无法处理的地步4.知足不辱，知止不殆：不做无所谓的冒险5.祸兮，福之所倚；福兮，祸之所伏：福祸相依6.自伐者无功；自矜者不长：自骄自满不能长久7.有之以以为利，无之以以为用：好的组织在于能够容纳8.曲则全，枉则直：韬光养晦委曲求全9.洼则盈，敝则新：能容乃大不破不立10.不敢为天下先，故能成器长：不做第一个吃螃蟹者四、勇于不敢则活：商场即为战场1.善胜敌者不与：正面进攻不如迂回前进2.以正治国，以奇用兵：善用计谋者得天下3.将欲夺之，必固与之：先予后取4.勇于敢则杀，勇于不敢则活：不冒险是最大的明智5.兵强则灭，木强则折：学会忍让才能生存6.祸莫大于轻敌：灾祸莫大于掉以轻心7.轻则失根，躁则失君：商战要三思而后行8.后其身而身先，外其身而身存：后发制人9.明道若昧，进道若退：让利不损利五、图难于其易，为大于其细：细节管理势在必行1.天下难事必作于易，天下大事必作于细：细节决定企业的命运2.其安易持，其未兆易谋：把危机消灭在萌芽之中3.见小日明，守柔日强：关注细枝末节4.善建者不拔，善抱者不脱：要善于建设并且要保持下去5.物或损之而益，或益之而损：把每一个环节都做到恰到好处6.终不自为大，故能成其大：每一件事都是大事7.自见者不明，自是者不彰：自以为是会导致对细节的忽视8.夫唯病病，是以不病：知道错误才能不犯错误9.少则得，多则惑：专注于一个目标六、知止可以殆：领导要有领导的修养1.果而勿矜，果而勿伐，果而勿骄：果断而不武断2.知人者智，自知者明：做一个有智慧的领导3.处其厚不居其薄，处其实不居其华：不要和下属争功4.知和日常，知常日明，益生日祥：始终保持清醒的头脑5.祸莫大于不知足，咎莫大于欲得：不该得的一定不要去强求6.美言可以市尊，美行可以加人：做领导的必须以身作则7.轻诺必寡信，多易必多难：对下属的承诺一定要兑现8.多言数穷，不如守中：始终保持内心的谦虚9.信言不美，美言不信：要听得进忠告10.知者不言，言者不知：保持一定的神秘感

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>