

<<成功始于创新>>

图书基本信息

书名：<<成功始于创新>>

13位ISBN编号：9787802074705

10位ISBN编号：7802074703

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理

作者：李启明

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功始于创新>>

### 内容概要

古诗云：“问渠哪能清如许，唯有源头活水来”。

套用一下古人的话：“欲问成功路漫漫，唯有创新宽又广”。

作者从企业家成功始于创新这一角度出发，介绍了他们的思维创新、学习创新、理念创新、文化创新、制度创新、组织创新、领导艺术创新、技术创新、营销创新、形象创新等一个个“秘笈”，也犹如给忙忙碌碌的企业家提供了一份份实践快餐。

期望达到开卷有益，教人以渔的效果。

本书尤适合用作企业管理培训教材和经济管理类大学师生阅读参考。

本书是把创新作为企业家成功的起点或关键因素来讨论的。

应该说创新和企业家特别有缘分。

这里讨论的企业创新，不是简单的发明创造或技术创新，而是指新市场的开拓，新生产要素的发现，新生产经营管理方式的引进，新企业组织形式的实现，新文化的创导等等。

## 作者简介

李启明，北京市经济管理干部学院（北京经理学院）教授。  
从1993年起，系享受国务院特殊津贴的有突出贡献的专家。  
20年来，一直从事企业管理教学和培训工作。  
主要著作有《现代工商企业管理》（中国商业出版社）、《现代企业管理》（高等教育出版社）、《人力资源管理》（武汉大学出版社）、《匠心独运--中外知名企业家的经营理念》（中国经济出版社）、《成功始于意识--企业家智胜术》（经济管理出版社）、《我与经济论文》（中国经济出版社）。

先后在《人民日报》、《光明日报》、《求是》杂志等数十家报刊发表过数百篇文章，其中有60多项获全国和省、市优秀成果奖。

## &lt;&lt;成功始于创新&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业家的思维创新一、思维创新概览二、企业家的思维创新三、思维创新方法解析四、调整思维角度案例1：比尔·盖茨谈创新案例2：黄鼠狼是鸡的死对头吗第二章 企业家的学习创新一、学习创新概览二、企业家的学习创新三、学习与知识创新案例3：通用公司的学习之路案例4：IBM公司的知识管理第三章 企业家的理念创新一、企业理念创新概览二、企业家的经营理念创新三、企业如何传导新的理念案例5：韦尔奇的经营理念案例6：任正非的“知本主义”理念第四章 企业家的文化创新一、文化与企业文化概览二、企业家的文化创新三、知识型企业的文化创新案例7：大象跳舞的文化力量案例8：同仁堂的文化力第五章 企业家的领导艺术创新一、领导艺术概览二、企业家的领导艺术创新案例9：CEO的领导哲学案例10：成功企业家的20个好习惯第六章 企业家的制度创新一、企业制度概览二、企业家的制度创新案例11：宝钢的三项制度创新案例12：中小企业改制的10种模式第七章 企业家的组织创新一、中国企业组织诊断二、企业组织创新概览三、企业家的组织创新案例13：兖矿集团的母子公司体制案例14：一个矿山公司的组织模式再造第八章 企业家的管理方法创新一、企业决策方法创新二、企业管理方法创新案例15：本雅之战案例16：海尔的OEC管理方法第九章 企业家的营销创新一、企业营销诊断二、企业家的营销创新案例17：星巴克“童话”案例18：“雕牌”营销“秘笈”第十章 企业家的技术创新一、企业技术创新诊断二、企业家技术创新的模式三、企业技术创新成功的因素案例19：华为公司的技术创新案例20：地奥集团的技术创新第十一章 企业家的形象创新一、企业家的形象解析二、企业家的形象创新案例21：中外企业家形象扫描案例22：惠普与海尔老总“崂山论道”——惠普形象大公关参考文献

## <<成功始于创新>>

### 编辑推荐

古诗云：“问渠哪能清如许，唯有源头活水来”。

套用一下古人的话：“欲问成功路漫漫，唯有创新宽又广”。

作者从企业家成功始于创新这一角度出发，介绍了他们的思维创新、学习创新、理念创新、文化创新、制度创新、组织创新、领导艺术创新、技术创新、营销创新、形象创新等一个个“秘笈”，也犹如给忙忙碌碌的企业家提供了一份份实践快餐。

期望达到开卷有益，教人以渔的效果。

本书尤适合用作企业管理培训教材和经济管理类大学师生阅读参考。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>