

<<企业战略管理教程>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理教程>>

13位ISBN编号：9787802074279

10位ISBN编号：7802074274

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理出版社

作者：刘英骥

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理教程>>

内容概要

本书为满足高等院校工商管理专业的学生学习企业战略管理理论和方法的需要而编写，也可作为广大企业管理、职业经理人的培训教材或教学参考书。

企业战略管理是一门新兴且高度综合的工商管理核心课程。

伴随着经济全球化、信息化的快速发展，企业战略管理的实践不断推陈出新，反映实践过程和结果的新理念和理论也层出不穷，致使战略管理这门课程的内容日臻丰富和完善。

本书力图既反映中外企业界战略管理实践中所积累的丰富经验，又体现相关学科领域的最新研究成果，以达到实践性、应用性与学术性、前沿性的高度统一。

本书系统严谨、简洁明快，适合高等院校工商管理专业的学生，也可作为广大企业管理者、职业经理人的培训教材或教学参考书。

<<企业战略管理教程>>

书籍目录

第一章 导论第一节 企业战略的基本概念第二节 战略管理的内涵、特征和过程第三节 战略管理的演进过程第四节 战略管理理论的发展第二章 企业外部环境战略分析第一节 宏观环境分析第二节 产业环境分析第三节 环境不确定性分析第三章 企业资源与竞争能力分析第一节 资源基础的企业理论第二节 企业战略能力分析第四章 权力与利益相关者分析第一节 利益相关者第二节 权力与战略过程第五章 企业的愿景、使命和战略目标第一节 企业愿景第二节 企业使命第三节 企业战略目标第六章 企业总体战略的制定第一节 发展型战略第二节 稳定型战略第三节 收缩型战略第四节 混合型战略第七章 企业竞争战略的制定第一节 一般竞争战略第二节 竞争战略的发展第三节 动态竞争战略第八章 企业职能战略的制定第一节 营销战略第二节 财务战略第三节 生产战略第四节 研究与开发战略第五节 人力资源战略第九章 企业战略实施第一节 战略实施的原则与模式第二节 战略实施与组织结构第三节 战略实施与业务流程第四节 战略实施与企业文化第五节 战略实施与领导(战略管理者)第十章 企业战略控制与变革第一节 战略控制的原则与类型第二节 战略评估第三节 战略调整与变革第十一章 企业战略管理的应用第一节 产业不同发展时期的企业战略管理第二节 不同市场地位的战略管理第三节 中小企业的战略管理第四节 跨国公司的战略管理参考文献后记

<<企业战略管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>