

<<基于价值的咨询>>

图书基本信息

书名：<<基于价值的咨询>>

13位ISBN编号：9787802074262

10位ISBN编号：7802074266

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理

作者：菲奥娜·查尔内斯加

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于价值的咨询>>

### 内容概要

本书分为三大模块：即选择合适的咨询公司；选择合适的事情；选择合适的方法。书中同时还包括了各个咨询公司（包括小公司或大公司、老公司和新公司）对这些重要问题的观点。这样做的目的是试图建立一个完整的试探性蓝图计划，使客户获取一些高度专业化的知识，这也是他们聘用咨询公司时最想获得的东西，客户就是要聘用合适的咨询公司采用合适的方式完成合适的项目。

有些咨询项目由于一开始选择不当导致从未成功过。

在某种程度上说明咨询顾问和咨询公司如何通过管理来克服不知不觉中会给咨询业带来冲击的问题，同时协调实现原来认为不可能协调的目标，为客户创造更大的价值。

## <<基于价值的咨询>>

### 书籍目录

第1章 引文：客户与顾问各自想从彼此间得到什么 第一部分 选择合适的咨询公司第2章 智力资本：明晰投资组合第3章 市场信息：避免广告邮件式的咨询工作第4章 品牌一致性：交付服务和体验 第二部分 选择合适的项目第5章 专业性：引领市场取得成功第6章 技能整合：一种难以实现的模式？  
第7章 创新：事半功倍第8章 数据、信息和知识：重新建造智能价值链第9章 结构化方法论：咨询业囚徒困境第10章 建立工作网络：联合工作方式增加价值第11章 变革管理：咨询公司有遗产吗？ 第三部分 选择合适的方法第12章 组织设计：交付解决方案而非服务第13章 价值链整合：建立整体布局第14章 技术：建立计划与实践之间的联系第15章 知识管理第16章 咨询服务自动化：重新评估在线式咨询第17章 自动交付：企业转型之路第四部分 结论第18章 基于价值的咨询附录 贡献者信息

<<基于价值的咨询>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>