

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787802073661

10位ISBN编号：7802073669

出版时间：2005-8

出版时间：经济管理出版社

作者：郭跃进

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

管理学教材的案例选择一直是一个难题，本次修改基本保存了原来的案例，只是根据教材的调整进行了精简，每篇保留一个案例，不增加新的案例，教学中，教师可以根据需要自己选择合适的案例。

保留的案例仍然考虑的是：通过案例讨论加深理解和掌握每篇的中心内容，便于学生认真学习别人的经验做法，从中领悟管理理论如何与管理实践相结合。

笔者认为，管理学不是一门通过纯理的演绎推理来发展的科学，而是通过大量的经验总结、归纳提炼各种管理实践，予以抽象形成理论的科学。

学习管理学，作者一直强调理论联系实际。

怎材是理论联系实际呢？

作者的一个认识就是，对照理论反思自己的管理工作，不断地总结为什么；对照理论观察成功管理者的管理，不断地思考为什么。

本书是介绍一般管理原理的入门教材，应用的主要对象是学习经济管理专业的本科生、大专生，也可以作为非经济管理专业的学生学习管理学基本原理的教科书使用。

书籍目录

第一篇 导 论第一章 管理与管理学的发展 / (3) 第一节 管理的产生与发展 / (3) 第二节 人类早期的管理思想 / (6) 第三节 管理科学的形成 / (10) 第四节 管理科学的发展 / (14) 第五节 管理学的概念与学科特点 / (19) 第六节 管理学的发展趋势 / (21) 第二章 管理的性质、对象与方法 / (24) 第一节 管理的概念 / (24) 第二节 管理的性质 / (25) 第三节 管理的对象 / (31) 第四节 管理的方法 / (33) 第三章 管理者的自我认识 / (36) 第一节 管理者的基本职能 / (36) 第二节 管理者在组织中的角色 / (40) 第三节 管理者的分类、技能结构与时间分配规律 / (43) 第四节 管理者的素质要求 / (48) 第四章 科学管理的基本特征 / (53) 第一节 管理的制度化 / (53) 第二节 管理的程序化 / (56) 第三节 管理的数量化 / (58) 第四节 管理的人性化 / (61) 案例：远大公司的文件管理 / (65) 第二篇 计 划第五章 计划 / (75) 第一节 计划概述 / (75) 第二节 计划的形式、编制与评价 / (79) 第三节 预算管理 / (85) 第四节 目标管理 / (90) 第六章 科学决策 / (96) 第一节 科学决策的原理 / (96) 第二节 科学决策的程序与影响因素 / (101) 第三节 集体决策原理与运用 / (105) 第四节 经济活动决策常用的数学方法 / (109) 第七章 执行力的培育 / (114) 第一节 执行力的基本原理 / (114) 第二节 执行意识的培养 / (117) 第三节 执行力的提高 / (120) 第四节 提高执行力要注意的几个问题 / (122) 案例：潍坊亚星集团的全面预算管理 / (124)

编辑推荐

管理是人类最基本的社会实践活动之一，其形式多种多样。而管理学知识是当代社会中每一个人都必须具备的基本知识。因为每一个人都是在一定的管理制度下完成角色定位的，每一个人都同时具有管理者和被管理者的双重身份。个人提高工作效率，积极地参与社会；组织的生存与发展，也都离不开管理，这就要求理论工作者建立起揭示管理的一般原理的管理学。本书力图在这方面做出尝试，同时为了适应案例教学的发展趋势，本书每篇后面还附有案例，以帮助读者进行案例分析，更好地理解每一篇所讨论的原理和规律，举一反三，提高解决实际管理问题的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>