

<<高层管理（总第一辑）>>

图书基本信息

书名：<<高层管理（总第一辑）>>

13位ISBN编号：9787802072817

10位ISBN编号：7802072816

出版时间：2005-4

出版时间：经济管理

作者：张世贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高层管理（总第一辑）>>

### 内容概要

《高层管理》要奉献给您的首先是一份心情！  
我们试图为终日紧张疲惫的高层管理者提供一种相对轻松的阅读体验。

《高层管理》就是要为高层管理者们提供一个交流管理理想和管理技巧的“沙龙”和积累管理经验的文库。

《高层管理》的选编标准是思想性、现实性和针对性。

本书不是歌功颂德。

媒体的吹捧只能让人飘飘然而失去清醒。

张扬成就当然可以让更多人的分享经验，但真诚的批判更能让人受益终生。

希望各位读者在轻松阅读《高层管理》的有趣内容的同时，能也能“海纳百川”的胸怀，对等我们严厉的批评和挑剔的评论。

在形式上，《高层管理》希望追求轻松易读、幽默诙谐的风格，让读者都能够获得一轻松阅读而又能受益良多的体验。

如果《高层管理》中有哪些文章还不能体现我们的追求。

<<高层管理（总第一辑）>>

书籍目录

特别推荐 财徒心态下的企业能走多远 大师轻松谈 中国市场竞争的“血拼”色彩 北京为什么会堵车 高层视点 顺驰：百亿之后，危机放大 李广缘何难封侯 形式谋杀内容 家电业初露“微笑曲线” 国际化与本土化 第三轮合资高潮：中国企业国际化的假象 联想误读“圣战” 治理改革全球化营销功夫 从南北少林看品牌授权 中国巨头的品牌模糊 像刀郎那样营销 不要让价格折扣糟践了品牌资产 卖掉政策换加 总统学军队 唱军歌 从巴顿的演说词看团队管理准则 要下放责任，就不要做将军 轻松管理 打破“木桶定律” “梁山好汉”与企业间网络组织 汉景帝是个不错的董事长 闲话EVA革命 隔岸观火 向尼莫学战略 从厕所堵塞谈企业管理 管理心轻 拯救你的职业困境从优化输出端开始 态度决定一切？ 揭开中国传统商业诚信的假面 做财富的好管家 体验中心 民企咨询见闻 小细节里的大问题 民企思维亟需完成的十大转变 轻松案例 卤煮火烧与核心竞争力 向诸葛亮学习“空降兵” 软着陆管理人物 李东生 北美随感 尹明善：行走在制度边缘 大话天下 “水煮”紫荆花 开心时刻 寓意的故事（三则） 新书速递 《老板不在》告诉你

<<高层管理（总第一辑）>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>