

<<我国信用制度变迁中的企业融资方式选择>>

图书基本信息

书名：<<我国信用制度变迁中的企业融资方式选择>>

13位ISBN编号：9787802072190

10位ISBN编号：7802072190

出版时间：2004-12

出版时间：经济管理出版社

作者：陈春霞

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国信用制度变迁中的企业融资方式选择>>

内容概要

本书除导论外，共分为6章。

导论介绍该书的选题思路与选题意义，国内外研究现状，研究方法与基本框架。

第一章，企业融资理论分析。

首先，从界定融资概念入手，分析了企业融资的实质。

接着分析了企业融资基础理论——马克思融资理论。

其次，介绍了西方企业融资理论的发展，即从传统企业融资理论到现代企业融资理论。

最后，到新企业融资理论。

第二章，企业对融资的信用制度条件评价。

首先对信用、信用制度的内涵进行了分析，然后对企业融资的媒体——信用形式，企业融资的场所——金融市场，企业融资的载体——信用工具，企业融资的中介——金融机构等，对这些信用制度条件逐一进行了分析评价。

第三章，我国信用制度变迁与企业融资方式发展。

首先，该书分析了我国信用制度变迁的路径、特征，并用博弈分析法分析信用制度变迁。

其次，探讨了信用制度对企业融资方式发展的支持与约束。

第四章，企业融资方式选择的成本与风险分析。

在明确了企业融资目标后，对融资成本进行了确认，并对融资成本做了定量分析。

然后，分析了企业融资风险及风险的测度。

最后，从成本、风险比较中分析融资方式选择，包括不同信用关系下融资方式的选择，以及市场融资和中介融资的选择。

第五章，企业融资方式选择的效应分析。

企业选择不同的融资方式会产生不同的效应。

宏观效应分析了企业融资方式选择与经济增长，企业融资方式选择与资源配置，企业融资方式选择与银企关系。

微观效应分析了企业融资方式选择与资本结构优化，企业融资方式选择与治理结构调整。

第六章，改善企业融资方式选择的信用制度建设。

本章从四个方面研究加强信用制度建设，以改善企业融资方式选择。

即：构建企业信用制度，提升企业融资能力；深化商业银行改革，重塑银企关系；发展和完善金融市场，健全金融市场体系；设计和开发信用工具，丰富信用工具品种。

<<我国信用制度变迁中的企业融资方式选择>>

书籍目录

0 导论0.1 选题思路与选题意义0.2 国内外研究现状0.3 研究方法与基本框架1 企业融资理论分析1.1 企业融资的实质1.2 企业融资基础理论：马克思融资理论1.3 西方企业融资理论的发展2 企业融资的信用制度条件评价2.1 信用、信用制度的内涵2.2 信用形式：企业融资的媒体2.3 金融市场：企业融资的场所2.4 信用工具：企业融资的载体2.5 金融机构：企业融资的中介3 我国信用制度变迁与企业融资方式发展3.1 我国信用制度变迁的路径分析3.2 信用制度对企业融资方式发展的支持与约束4 企业融资方式选择的成本与风险分析4.1 企业融资目标4.2 不同融资方式的成本、风险比较4.3 成本、风险比较中的融资方式选择5 企业融资方式选择的效应分析5.1 企业融资方式选择的宏观效应分析5.2 企业融资方式选择的微观效应分析6 改善企业融资方式选择的信用制度建设6.1 构建企业信用制度，提升企业融资能力6.2 深化商业银行改革，重塑银企关系6.3 发展和完善金融市场，健全金融市场体系6.4 设计和开发信用工具，丰富信用工具品种参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>