

<<论大企业>>

图书基本信息

书名：<<论大企业>>

13位ISBN编号：9787802071919

10位ISBN编号：7802071917

出版时间：2005-3-1

出版时间：经济管理出版社

作者：沈蕾

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<论大企业>>

### 内容概要

《论大企业》尝试回答了关于当前国内外大企业发展的一些理论与现实问题，并在较为系统的研究分析过程中给出了自己的答案，提出了一些具有一定理论价值和现实意义的结论。

## <<论大企业>>

### 书籍目录

导言第一章 导论第一节 大企业的含义第二节 影响大企业规模的因素第三节 马克思的资本集中理论与大企业的形成第四节 寡头垄断市场结构与大企业的成长第五节 大企业的地位与作用第六节 我国发展大企业的条件第二章 我国大企业的发展现状第一节 我国大企业发展的概况第二节 我国大企业与国外大企业的比较分析第三节 我国大企业与国外大企业差距形成的原因分析第四节 专业化协作与我国企业的“大而全”问题第三章 当代大企业发展的新趋势第一节 虚拟一体化：21世纪企业规模扩张的新途径第二节 跨国公司发展战略的新动向第三节 跨国竞争中的反垄断新趋势第四章 国外大企业成长模式对我国的启示第一节 世界大企业的发展状况第二节 国外大企业的成长模式第三节 国外大企业成长的经验教训对我国的启示第五章 入世以后国外跨国公司对我国大企业形成的挑战第一节 跨国公司在全球竞争中的优势变迁第二节 入世后跨国公司对我国大企业的挑战第六章 中国培育和发展大企业的战略思路第一节 我国发展大企业的战略目标与原则第二节 培育我国大企业的思路第三节 培育我国大企业的建议参考文献

<<论大企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>