

<<企业核心竞争力经典案例>>

图书基本信息

书名：<<企业核心竞争力经典案例>>

13位ISBN编号：9787802071902

10位ISBN编号：7802071909

出版时间：2005-4

出版时间：经济管理出版社

作者：包晓闻,刘昆山

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业核心竞争力经典案例>>

内容概要

企业核心竞争力理论是一种代表着未来知识经济特征的先进的管理理念，是基于市场竞争的无形的动态的能力资源。

核心竞争力理论从列深层面和更长远的视角深化了企业的发展战略观，对企业的长远发展具有深远的战略意义。

学习经典、复制成功，是构建企业核心竞争力、促进企业核心竞争力的不断提升的捷径。

本书着重介绍19家日韩顶级企业的构建和提升企业核心竞争力的基本理念、“着力点”的选择和大致的实施步骤，以详尽的事实例证阐述为主，理论论述则是“点到为止”。

本书案例经典，具有时效性和广泛性，希望会对一些企业的改革、管理有所帮助。

丰田：以创新开路的丰田车松下：“以人为本”，集合众智东芝：挑战自我，与时俱进富士通：以变应变，活力无限马自达：以技术创新为竞争利器三菱商事：全球化战略管理佳能：秉持独特理念，铺设成功之路朝日啤酒：以价值创新打造竞争力日产汽车：重塑企业文化 NEC：高效管理塑造世界级电子企业夏普：核心技术引爆的“核”威力日立：提升核心竞争力的两大法宝索尼：竞争力超强的国际品牌京瓷：企业文化谱写“胜利方程式”本田：不同凡响的“本田旋风”任天堂：破茧而出，生机无限三星：整合知识资本，构建核心竞争力 LG电子：一等人才创建一等企业现代汽车：依托自主创新，挑战世界500强。

<<企业核心竞争力经典案例>>

书籍目录

丰田：以创新开路的丰田车一、丰田汽车之路二、创新精神是丰田的“法宝”三、解析“丰田生产方式”松下：“以人为本”，集合众智一、“电器帝国”的崛起二、提高竞争力的关键——激发员工的活力三、建立“以人为本”的客户关系东芝：挑战自我，与时俱进一、发展道路上的坎坷二、医治竞争力的慢性衰竭症三、激发活力再上一层楼四、“改变自峰，战胜自我”的巨大威力富士通：以变应变，活力无限一、三次转型的变革史二、业务重组，重塑核心三、制度变革，激发活力四、“强强”联手，延伸优势五、在动态变革中提升核心竞争力马自达：以技术创新为竞争利器一、兴衰与新生二、靠技术创新突破困境三、技术创新与核心竞争力的互动关系三菱商事：全球化战略管理……佳能：秉持独特理念，铺设成功之路朝日啤酒：以价值创新打造竞争力日产汽车：重塑企业文化NEC：高效管理塑造世界级电子企业夏普：核心技术引爆的“核”威力日立：提升核心竞争力的两大法宝索尼：竞争力超强的国际品牌京瓷：企业文化谱写“胜利方程式”本田：不同凡响的“本田旋风”任天堂：破茧而出，生机无限三星：整合知识资本，构建核心竞争力LG电子：一等人才创建一等企业现代汽车：依托自主创新，挑战世界500强参考文献

<<企业核心竞争力经典案例>>

编辑推荐

本书着重介绍19家日韩顶级企业的构建和提升企业核心竞争力的基本理念、“着力点”的选择和大致的实施步骤，以详尽的事实例证阐述为主，理论论述则是“点到为止”。本书案例经典，具有时效性和广泛性，希望会对一些企业的改革、管理有所帮助。

<<企业核心竞争力经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>