

<<产业组织与信息>>

图书基本信息

书名：<<产业组织与信息>>

13位ISBN编号：9787802071612

10位ISBN编号：7802071615

出版时间：2005-3

出版时间：经济管理出版社

作者：唐晓华

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业组织与信息>>

内容概要

《产业经济前沿问题研究丛书》是中国工业经济研究与开发促进会的又一重要系列成果。

在丛书的写作过程中，作者注意遵循这样几个信念：一是产业经济学是一个相对独立而又系统的学科体系，涉及基础理论、学科主干与分支、研究和分析方法、特殊应用领域、相关或交叉学科等。二是很多从事政策研究的人员和寻找投资机会的企业，都要用产业经济学的理论和方法进行有针对性的产业分析，以便做出科学决策。

三是既考虑中国的现实研究基础，兼收并蓄，更要注意与国际学术界的对接。

丛书的作者均出自全国较早设立产业经济学博士点的大学，他们在相关领域都有较深研究和较多成果，选题也基本上都是产业经济学理论与应用中的前沿问题。

因此，我想信，这套丛书出版，对于丰富产业经济学学科体系，促进学科发展和实际应用都将起到较好的推动作用。

<<产业组织与信息>>

作者简介

唐晓华，男，出生于1956年8月18日，辽宁大学工商管理学院副院长、教授、博士。

社会兼职：中国工业经济研究与开发促进会副理事长

专业特长：产业经济理论分析、企业组织结构设计

研究方向：产业经济学、产业组织理论、高新技术产业化研究、中国经济信息化研究、人力资源管理。

主要著作：

1. 《工业组织学》，合著 1993年，辽宁大学出版社；
2. 《股份公司理论与实务》，主编 1995年，东北大学出版社；
3. 《现代企业管理百科全书》分篇主编 1995年，东北大学出版社；
4. 《辽宁省信息化发展战略研究》编委 1999年，辽宁大学出版社。

学术成就：获国家教育部优秀社科奖经济类一等奖1项（参与）；获省级优秀社科成果奖多项；1996年获“辽宁省教委陈香梅奖励基金”三等奖。
在国家和省级刊物上发表论文20多篇，参与企业和政府咨询的合作项目多项，并取得企业和政府的好评。

<<产业组织与信息>>

书籍目录

序言1、信息经济学基础 1.1 信息经济学引论 1.2 逆向选择与信号传递 1.3 道德风险与激励机制 1.4 拍卖理论2、企业理论 2.1 企业理论概述 2.2 企业的契约理论 2.3 不完全契约与企业所有权安排 2.4 代理问题与激励机制设计 2.5 竞争策略性效应与企业所有权和经营权分离3、价格歧视与价格竞争行为 3.1 引言 3.2 价格歧视与机制设计 3.3 价格竞争与患谋 3.4 价格模型4、信息显示与产品质量 4.1 引言 4.2 阿克洛夫的旧车市场的逆向选择模型 4.3 质量的信号显示机制 4.4 信息不对称与中国市场的假冒伪劣产品 4.5 质量、信息与公共政策5、企业纵向关系 5.1 纵向一体化和纵向限制 5.2 外部性及其纵向限制措施 5.3 不确定条件下的纵向限制 5.4 纵向限制与反垄断6、产品差别化 6.1 引言 6.2 产品差别化与寡头竞争 6.3 广告与信息性产品差异 6.4 产品差别化的效应和最优产品差别化7、策略性行为 7.1 引言 7.2 市场先占权模型 7.3 信号模型 7.4 掠夺模型8、技术创新、网络效应与标准竞争 8.1 引言 8.2 专利竞赛与新技术采用 8.3 技术创新的激励制度 8.4 网络效应与技术创新 8.5 网络效应与标准竞争9、信息与市场绩效 9.1 引言 9.2 竞争、激励合约与企业内部改革 9.3 信息、市场均衡与帕累托最优 9.4 信息搜寻与价格离散10、信息与激励性规制 10.1 引言 10.2 信息与规制体制设计 10.3 放松规制与竞争性规制体制 10.4 激励性规制与放松规制的实践参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>