

<<报业产业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<报业产业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787802071322

10位ISBN编号：7802071321

出版时间：2005-1-1

出版时间：经济管理出版社

作者：周鸿铎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报业产业经营与管理>>

内容概要

报业产业是媒介产业体系中的一种传统产业，它的历史最长，人们对于它的特点最了解。本书从中国的实际出发，针对报业产业的具体业务，详细分析了报业产业的定位策略、价格策略、资源开发策略以及现代报业产业的经营与管理机制。

作者简介

周鸿铎，1940年生，河南濮阳人。

1964年毕业于郑州大学政治系，先后在国家对外文化联络委员会，北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。

现任北京广播学院教授、博士生导师、传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号，北京市社会科学先进工作者，中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一，为适应信息社会的发展要求，他创建了《广播电视经济学》以及《传媒经济》等学科，同时组建了传媒经济研究所和广播电视经济研究室。

主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广播知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播知识与经济》以及其他相关著作三十余部，现在研究的主要课题是传媒经济运营管理体制和测评体系研究，正在组织编写大型系列丛书——传媒经济、媒体经营与管理共约8000万字。

<<报业产业经营与管理>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 报业和报业产业观的形成一、报业概念二、报业产业功能的认知三、报业的两重性四、科学的报业产业观五、现代报业产业观中的“矛盾”第二节 报业产业经营与管理理念一、报业产业经营与管理二、报业产业经营与管理理念的演变过程三、报业产业经营与管理理念第三节 报业产业经营策略一、报业本体经营策略二、开发性经营策略三、市场经营策略第四节 报业产业经营机制和经营方式一、报业产业经营机制二、报业产业经营方式第二章 报业产业经营与管理内容第一节 报纸的经营与管理一、报纸采编二、报纸印刷三、报纸发行四、报纸价格五、报纸人才六、报纸读者第二节 报社机构经营与管理一、报社机构设置二、报社采编机构三、报社人事机构四、报社经营机构五、报社公关机构六、报社财务机构第三节 报业相关行业经营与管理一、出版社的经营与管理二、印刷出版公司的经营与管理三、报业的经营与管理四、新兴产业的开发与经营五、联姻产业的经营与管理第三章 报业产业链的经营与管理第一节 报业产业链概览第二节 报业产业链结构一、主体信息的捕获与加工二、广告信息的捕获与加工三、有序图文信息的复制——印刷四、有序图文信息的传播——发行第三节 报业产业链现状分析一、目前我国报业产业链存在的问题二、解决我国报业产业链存在问题的对策第四章 报业产业经营与管理策略第五章 报业产品的经营与管理第六章 报业产业经营与管理机制第七章 报业产业运营基础的经营与管理参考文献后记

<<报业产业经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>