

<<零售管理教程>>

图书基本信息

书名：<<零售管理教程>>

13位ISBN编号：9787802070677

10位ISBN编号：7802070678

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：罗玛丽·瓦利

页数：326

字数：342000

译者：胡金有

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理教程>>

内容概要

本书是一本理想的关于零售业研究的教材和指南。

对零售专业的学生或者那些计划从事零售管理的职业经理人而言，这本书将为他们个人的发展提供一个坚实的基础知识。

本书涵盖了零售业的各个方面，并且包括涉及消费者和竞争者等细节。

本书提供了如何制定和实施零售策略，产品分类、渠道设计、店址选择、价格、服务、与消费者沟通等在零售业中取得成功必须考虑的因素。

本书的部分章节详述了当代管理中的变革与新挑战，如网上零售、新技术应用、后勤保障和国际化等。

另外，本书还涉及与零售业及其管理者相关的法律和伦理方面。

书中包括大量的零售管理实践示例和图表。

作者简介

罗玛丽·瓦利是Huddersfidle大学商学院零售市场营销专业的高级讲师和课程主管，课程涉及零售业领域的各个方面。

Rosemary Varley在从事教学工作之前，已经拥有丰富的零售商业经验。

主要著作有：《零售产品管理：购买和销售行为》（Retail Product Management:Buying and M

<<零售管理教程>>

书籍目录

第一编 零售业及其环境 第一章 零售业简介 引言 零售定义 分销渠道中的零售企业 垂直营销系统 消费者引领零售的途径 零售业对经济的贡献 全球视点 零售业中的就业 零售企业在社会中的地位 零售业的结构与趋势 零售业的多样化 采用新技术 第二章 零售组织和零售业态 引言 零售所有权 零售业态 有店铺零售业态 无店铺零售业态 技术依赖型零售方式 综合型和专业型零售企业 零售业的发展 第三章 零售与竞争环境 引言 零售竞争的衡量尺度 竞争类型 分析竞争的框架 战略集团 竞争管制 第四章 顾客 引言 零售与消费 不断变化的消费者 人口统计学因素 生活方式的变化 消费者购买过程 购物行为 零售店铺的选择 零售细分 第二编 制定和实施零售战略 第五章 制定零售战略 引言 战略规划的不同层次 战略性零售规划流程 确定经营理念和宗旨以及企业目标 形势分析 竞争优势与竞争战略 价值链与竞争战略 确定和评价战略机构 发展战略 系列扩展、市场扩展和国际化 评估零售战略方案 营销和定位战略的制定 实施和控制 临时的战略与计划的战略 第六章 实施零售战略 第七章 零售物流 第八章 信息技术与零售 第三编 零售营销管理 第四编 零售业面临的挑战

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>