

<<跨国公司的成功之道>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司的成功之道>>

13位ISBN编号：9787802070554

10位ISBN编号：7802070554

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：康祥顺 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司的成功之道>>

内容概要

英特尔公司总裁葛洛夫先生说过一句话：“世界级富翁里，华人富翁不乏其人，但是华人办的世界级企业极少。

”葛洛夫先生的话点到了我们的痛处：许多中国企业在战略方面的短视。

在最新的美国《财富》杂志“500强”排行榜上，中国有11家企业榜上有名。

但是，对我们来说，必须清醒地看到，这11家企业都是国有企业，虽然这些企业都有一定的规模，但在竞争力上，特别是在核心竞争力、企业管理和企业家素质等方面，都和国际一流的跨国公司相差甚远。

在现阶段，仅就我国为数不多的几家最大的企业而言，如海尔、华为、联想、方正、远大、三九、创维等，也恐怕只是“山中无老虎，猴子称霸王”。

与国际上的大企业相比，不论在资产总量、产品总量、销售总量和利润总量等方面，还是在产业地位、产品质量和品种等方面，均相差较远。

本书所选的20多家最具代一有性的长盛不衰的跨国公司可以说是清一色的原创企业，本书详尽分析了这些公司的成功经验，希望能为那些即将创业、已经初具规模的或者正在向世界“500强”努力的中国企业打开扇窗户，透进一点新鲜空气。

<<跨国公司的成功之道>>

书籍目录

天天低价——沃尔玛连锁店从地摊货到世界一流产品——三星集团朝鲜半岛的黑马——现代汽车公司从全球考虑，从全球入手——索尼的神话新时代的东芝——东芝集团造人先于造物——松下电器广告打来的天下——菲利普莫里斯公司硅谷的诞生地——惠普公司直销奇迹——戴尔计算机公司自己淘汰自己——英特尔公司自己不断“攻击”自己——宝洁公司以“零”为目标——杜邦公司有所为，有所不为——强生公司伟大源自简单——默沙东制药公司无处不在——可口可乐公司小小鸟巢——驰名世界的雀巢软件帝王——微软公司特立独行者的商业哲学——IBM国际商用机器公司成功的新形象——宝马公司真正国际化的零售企业——家乐福集团

<<跨国公司的成功之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>