

<<企业战略分析>>

图书基本信息

书名：<<企业战略分析>>

13位ISBN编号：9787802070387

10位ISBN编号：7802070384

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理

作者：邹昭晞

页数：330

字数：425000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略分析>>

内容概要

本书力求将经济学特别是现代经济学对战略管理的基础作用更多地体现出来。

本书订的创新之处在于，在对战略管理过程的阐述中融入了经济学对企业战略的分析基础，力图使战略分析尽显经济学的逻辑之美，以达到让读者“不仅知其然，而且知其所以然之效果。

” 考虑到国内外战略管理课程大多是按照管理过程展开的，为了适应教学的需要，本书的结构依然采用“战略分析——战略选择——战略实施”这样一种逻辑顺序进行安排。

在内容的安排上尽可能对国内外战略管理论各种学派的订观点进行比较全面的综合与总结。

在阐述中本书注意以对比、归纳等手段区别于对原著的简单引用，以便帮助读者更好地理解战略管理学家们深刻的思想内涵。

<<企业战略分析>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 企业战略的基本概念 一 企业战略的定义 二 企业的使命与目标
 三 企业战略管理思想的演变 四 企业战略的层次 第二节 企业战略的管理 一 战略管理过程 二 战略问题管理第二章 企业外部环境分析 第一节 宏观环境分析 一 宏观环境分析的主要因素——PEST分析 二 环境不确定性分析 第二节 微观环境——产业市场环境分析
 一 产业的寿命周期 二 产业结构分析 三 市场结构与竞争 四 市场的需求状况
 五 产业内的战略群体 六 成功关键因素分析第三章 资源与战略能力分析 第一节 资源基础的企业理论 一 竞争优势和价值创造 二 价值创造、资源和能力 第二节 企业战略能力分析 一 资源评估 二 资源使用与控制 三 比较分析 四 资源均衡状况评估 五 确认关键问题第四章 权力与利益相关者分析 第一节 利益相关者 一 企业主要的利益相关者 二 企业利益相关者的利益矛盾与均衡 三 企业利益相关者讨价还价的行为模式 第二节 权力与战略过程 一 企业利益相关者的权力来源 二 在战略决策与实施过程中的权力运用第五章 企业总体战略第六章 企业基本竞争战略第七章 企业定价战略分析第八章 中小企业的战略分析第九章 跨国企业战略分析第十章 企业战略与组织结构第十一章 代理、激励与文化第十二章 案例主要参考书目

<<企业战略分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>