第一图书网, tushu007.com

<<突破增长的极限>>

图书基本信息

书名：<<突破增长的极限>>

13位ISBN编号：9787802070196

10位ISBN编号：7802070198

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：芮明杰

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<突破增长的极限>>

内容概要

企业是有生命周期的.许多企业都经历了由小到大、由盛而衰的发展过程。
但是企业的生命是可以延续的，也有许多企业能够长命百岁、经久不衰。
经久不衰是企业普遍追求的目标。
怎样实现这个目标是经济学和管理学共同探讨的课题。
复旦大学芮明杰教授等完成的专著《突破增长的极限——企业再创业的理论与策略》较为系统地研究和回答了这个问题。
该书论证了企业再创业的涵义和本质，分析了企业再创业的影响因素，揭示了企业再创业的规律性，阐述了企业再创业的战略与策略。
其研究成果既丰富了企业生命周期理论，又对企业再创业的实践具有指导意义。

作者简介

芮明杰，1954年生，1977年考入华东师范大学数学系，获理学学士学位。
1983年考入复旦大学工业经济专业，师从著名经济管理学家苏东水教授。
1986年毕业于复旦大学经济管理系，获经济学硕士学位，后留校。
1988年在职攻读博士学位，继续师从苏东水教授，之后成为复旦大学与香港中文大学联合培养的博士生，香港中文大学的导师为著名管理学家闵建蜀教授。
1992年1月获经济学博士学位。
1993年晋升为副教授。
1995年破格晋升为教授，同年成为企业管理博士生导师，开始培养博士生。
现为复旦大学管理学院副院长，国家重点学科产业经济学科带头人，企业管理学科带头人，校学术委员，教育部“跨世纪优秀人才计划”入选者，享受政府特殊津贴。

芮明杰教授长期从事企业发展与战略、管理创新理论、组织理论等方面的研究，近年来发表论著150篇（部），出版著作（包括合著）三十余部，主持完成国家自然科学基金2项，教育部、上海市委重要课题累计5项，其他如政府、企业项目20余项。
先后获全国高校人文社会科学优秀成果管理学一等奖一项（2002）、三等奖一项（1998），全国高校优秀教材二等奖一项（2002），上海市社联哲学社会科学优秀成果特等奖一项（1993）、上海市哲学社会科学优秀成果一等奖一项（1998）、上海市决策咨询成果二等奖一项（1997）、上海市哲学社会科学优秀成果三等奖四项（1994，1998，2000，2002）。
在教学方面，先后为本科生、硕士生、博士生开设十余门课，其中《现代公司理论与运行》获上海市优秀教材二等奖（1998），《中国管理研究》、《管理学》课程获上海市优秀教学成果二等奖（1997，2000）等。
因在教学与科研上的贡献，1993年被评为“上海高校优秀青年教师”，1994年获宝钢教育基金优秀教师奖。
在社会兼职方面，现为美国管理学会会员，中国企业管理研究会常务理事，中国国民经济管理学会理事，IFSAM（世界管理学会联盟）中国委员会委员，上海管理科学学会副理事长，上海管理教育学会理事等，并受聘为多家股份公司独立董事，大集团、大银行的顾问或咨询专家。

书籍目录

第一篇 再创业的本质：持续发展第一章 创业与再创业第二章 再创业的本质第三章 再创业的目标第四章 再创业的理论基础第二篇 再创业的核心：战略转型第五章 战略转型的框架第六章 再创业的产业选择第七章 市场定位与策略第八章 再创核心能力第三篇 再创业的焦点：创新推进第九章 创新方式第十章 风险投资的选择第十一章 并购与创新体系购买第十二章 创新能力保持第四篇 再创业的支撑：组织变革第十三章 治理结构调整第十四章 组织结构改革第十五章 业务流程变革第十六章 新设激励与考核体系第五篇 再创业的保证：管理重组第十七章 改变心智模式第十八章 人际沟通改进第十九章 管理风格与领导第二十章 人本管理参考文献

媒体关注与评论

《突破增长的极限——企业再创业的理论与策略》课程对公司的创新和管理有很大的帮助，对企业持续发展有指导性的意义，特别是“产业先见”、“市场地位”部分有助于我们确定企业的发展方向，认识企业成长的规律，拓展再创业的思路。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com