

<<突破式战略管理>>

图书基本信息

书名：<<突破式战略管理>>

13位ISBN编号：9787802070134

10位ISBN编号：7802070139

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：名古屋QS研究会

页数：146

字数：115000

译者：向秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破式战略管理>>

内容概要

本书所讨论的不仅是用头脑，而且还是运用整个身体努力获取成果的日常管理。

基础篇叙述了现场、职场的日常管理内容、条件及其充实与活动的“诊断”，应用篇讲述了具体日常管理活动的各种实例及其活动的要点。

希望管理者和监督者将本书叙述的日常管理改善为适合自己企业生产体制的方法，并切实实践，并且，对本书的“咖啡休息时间”也可以慢慢品味一下。

<<突破式战略管理>>

书籍目录

基础篇 1 什么是日常管理 1.1 经营管理活动 1.2 方针管理与管理 1.3 什么是日常管理 2 日常管理的内容 2.1 日常管理 2.2 制造部门的业务分担 2.3 制造部门的管理者与监督者的职责 3 日常管理的条件 3.1 标准化的推进 3.2 日常管理的定型 3.3 管理项目(目标项目)的设定与运用 3.4 实施计划书的制作和动用 3.5 问题的发现与解决 4 日常管理的充实 4.1 日常管理的顺序和要点 4.2 管理者、监督者的行动基准 5 标准化与质量管理的日常管理活动诊断 5.1 一般从业人员、管理人员、监督者、制造部门的自我“诊断” 5.2 咖啡休息时间——有关日常管理的观点应用篇 6 日常管理的范例 7 利益管理 8 成本管理 8.1 材料利用率的管理 8.2 增加有利的工作 8.3 减少无利的工作 8.4 杜绝得不偿失的工作 8.5 减少经费 9 工程管理 10 质量管理 10.1 完全良品生产体制的确立 10.2 各类工作的QC思路 10.3 异常管理 10.4 投诉管理 10.5 消除不良的对策 10.6 故障对策

<<突破式战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>