

<<与企业家谈电子商务>>

图书基本信息

书名：<<与企业家谈电子商务>>

13位ISBN编号：9787802070011

10位ISBN编号：7802070015

出版时间：2004-09-01

出版时间：经济管理出版社

作者：余力

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与企业家谈电子商务>>

内容概要

本书对电子商务的基本概念、目前我国企业实施电子商务的主要障碍以及企业实施电子商务、进行网络营销的主要对策等方面做了通俗易懂的介绍，尽可能地回避了技术性较强的内容，注重实用性，理论联系实际，旨在为我国企业开展电子商务起到一个抛砖引玉的作用。

本书可以作为企业管理者的培训教材，也适于作大专院校企业管理专业的教科学或参考书。

<<与企业家谈电子商务>>

书籍目录

第一章 正确认识电子商务的本质 第一节 什么是电子商务 一、电子商务的基本概念 二、电子商务的主要特点 三、开展电子商务应具备的基本条件 第二节 电子商务的发展特征 一、电子商务代表着新的生产力 二、电子商务带来的机遇与挑战 三、电子商务的发展概况及中国发展电子商务应注意的问题 四、加入世界贸易组织对中国电子商务的影响 第三节 电子商务的主要模式与运用原理 一、电子商务的主要模式 二、电子商务的运用原理 三、电子商务的主要功能及应用层次 第四节 电子商务所带来的影响 一、电子商务对国民经济发展的影响 二、电子商务对流通领域的影响 三、电子商务对生产、生活领域的影响第二章 电子商务发展的环境分析 第一节 电子商务发展的基础 一、电子商务发展的社会基础 二、电子商务发展的技术基础 第二节 电子商务的支付体系 一、支付手段的演变历史 二、电子化带来支付系统的革命 三、Internet网上的支付手段 四、网络银行 第三节 电子商务信用管理体系 一、建立电子商务信用管理体系的必要性 二、企业电子商务规范化管理的主要措施 三、建立电子商务信用管理体系的作用 第四节 电子商务的相关法律 一、电子商务所涉及的法律问题 二、中国电子商务的立法原则 第五节 中国企业电子商务发展的环境分析 一、中国企业电子商务发展的外部环境分析 二、中国企业电子商务发展的内部环境分析第三章 企业发展电子商务的战略 第一节 企业为什么必须实施电子商务 一、电子商务给企业带来了什么 二、企业开展电子商务的误区 三、电子商务带来的企业变革第四章 网络营销第五章 国内外电子商务案例主要参考文献

<<与企业家谈电子商务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>