## <<大赢靠德>>

### 图书基本信息

书名:<<大赢靠德>>

13位ISBN编号: 9787802066243

10位ISBN编号:7802066247

出版时间:2008-10

出版时间:光明日报出版社

作者:广东省普通高等学校专插本招生考试命题研究组

页数:177

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<大赢靠德>>

#### 内容概要

北京奥运会的赛场上,运动员在奋勇拼搏,而众多的运动品牌也在进行着一场没有硝烟的战争,直接目的就是一个字:赢。

不错,运动员梦想成功,他们要赢;企业梦想成功,他们要赢;员工梦想成功,他们也要赢。

谁都渴望成功、渴望赢,但成功和赢的标准又是什么呢? 有人说,对企业和员工而言,最能衡量成功的标准是利润和业绩。

的确,利润是企业生存的必需,业绩是员工能力的集中体现,这两个标准似乎无可非议,然而,我们 也会发现,有许多利润丰厚、辉煌一时的企业已经从市场上消失,而业绩出色的员工也屡有被企业开 除的现象。

这样短暂的成功称不上"赢",企业和个人的持续生存与发展(即基业常青)这种"大赢"才是他们的最终目的。

而要想达到这种"大赢",仅有利润和业绩是远远不够的。

无数倒下的企业和少数坚强存活下来的企业用他们的实践证明,若想基业常青,还必须具备一个最基础的东西:德。

本书结合现代企业和员工,对"德"进行了全面探究;引用了大量的企业案例,对企业的"德文化"和员工的"德意识"进行了全面剖析;提供了一套修炼员工德行的翔实方案,把看拟抽象的"德"落实到实际工作当中。

本书适合企业、政府机构进行团购,适合人群为公司中层、员工及公务人员。

### <<大赢靠德>>

#### 作者简介

胡兰,顶尖管理培训专家,华人十大魅力女性讲师之一,武汉大学MBA;曾在高校任教,后投身于亲闻和广告业,长期从事管理工作,现任中华企业 人才培训学院华中区主任,兼多家知名企业的顾问

本书中,作者以其独特的人生阅历和丰富的专来培训经验,结合生动典型的案例,深入浅出地阐释了凡欲成大事、创大业者,无不以修身立德为本的深刻道理,对广大读者尤其是企业或机构的管理者有限强的现实借鉴意义。

### <<大赢靠德>>

#### 书籍目录

小胜凭智,大赢靠德——胖败背后的思索:"陈馅门"绊倒老字号:产品就是人品,骗人者终是骗己 狂飙猛进的蒙牛:小胜凭智,大赢靠德 李嘉诚的常青基业:富而好行其德利聚以时,德聚以世— —企业"德文化"是基业常青的根本 利润是企业生存之本,道德是基业常青之根 塑造企业"德文 化",为企业注入不竭动力。重德并不是轻利,而是为了创利。德聚人心:得人心者得天下德先于才 才从于德——先立德后立身,成就常青职业 企业择人标准:德才兼备,以德为先 则:四类员工的不同用法 德行是能力的紧箍咒和催化剂 谋事在能力,成事在做人 主动为公司创 利就是最大的品德德是一种智慧,更是一种能力——体悟德的三种境界 第一种境界:德以助人,帮 助别人是一种快乐 第二种境界:德以助己,对公司负责就是对自己负责 第三种境界:德的最大能 力是汇聚资源有德必有得——品德不代表入不敷出 好品德铸就好企业 品德决定产品:把握企业生 命线。德不孤,必有邻:好人品带来好人缘。品德是最好的个人品牌。简单生活,快乐工作德不修, 人不立——会诊职场五类"缺德"员工 吴起式员工:追逐名利,不择手段 吕布式员工:常怀二心 , 见异思迁 庞涓式员工:心胸狭窄, 诋贤毁能 "杨不管"式员工:事不关己, 高高挂起 " 范跑 跑"式员工:无德无耻,散播妄语太上立德,其次立功,再次立言——人品决定职业高度 特蕾莎修 女:怀大爱心,做小事情 孟二冬:教师的全部工作就是为人师表 裘法祖:要做好医生,先要做好 人 袁隆平:为了让更多人吃饱饭 牛根生:以德立命,厚德兴业 谭千秋:大爱无声,大德无形万 事德为先,做事先做人——员工职场必备的七种传统美德 ……以德率业,做好在职的每一天——新 时期员工职业道德荣辱观在工作的修道坊中碈砥砺德行——磨砺职业素养的"六不"原则老实做人, 踏实做事——以德为训的"四忌四宜"进德企业,打造个人品牌——修炼职业品德的十项提升方案

### <<大赢靠德>>

#### 章节摘录

小胜凭智,大赢靠德——胖败背后的思索 "陈馅门"绊倒老字号:产品就是人品,骗人者终是骗己 企业为了一时的利润而损失了人品和信誉,失去了市场生存最起码的道德基础,最终只能黯然消逝。

南京冠生园犹如现代版的"虞孚",如果他们能早些以此为警戒…… 2001年中秋前夕,中央电视台《新闻30分》节目播出了这样的画面:卖不出去的月饼拉回厂里,刮皮去馅、搅拌、炒制入库冷藏,来年重新出库解冻搅拌,再送上月饼生产线…… 相信看了这样的陈馅再利用场面,人们在购买月饼时肯定会好好斟酌一番,更何况这家被曝光的企业居然是赫赫有名的老字号企业——南京冠生园食品有限公司。

冠生园是一家百年老字号,1918年在上海创立,主营各类食品、糕点。

1925年前后,冠生园又先后在天津、汉口、杭州、南京、重庆、昆明、贵阳、成都开设分店,其南京分店即是南京冠生园的前身。

冠生园素以"童叟无欺、货真价实"作为经商的理念,它生产的各类食品、糕点不但享誉中国, 在日、韩、东南亚等国家都很有口碑。

后来,南京冠生园已经成为一家独立的企业,但"冠生园"依然是它的金字招牌。

央视的节目一播出,南京冠生园的月饼立刻成为众矢之的,不仅它的产品全部滞销,就连与之共享同一品牌的上海冠生园等都受到严重影响,各地冠生园企业的减产均在50%以上,而南京冠生园的厂区已经人去楼空。

附近居民感慨道:"效益好的时候,提货的车一辆接一辆。

如今,说败也就这么败了……" 2002年春节刚过,南京冠生园食品有限公司正式向南京市中级人民法院申请破产。

此时,距离陈馅曝光还不到半年。

一个有着金字招牌的企业就这样倒下了。

冠生园以信誉起家,名闻中外,而南京冠生园恰恰因信誉而破产,真是成也信誉,败也信誉。

### <<大赢靠德>>

#### 编辑推荐

《大赢靠德》适合企业、政府机构进行团购,适合人群为公司中层、员工及公务人员。 著名管理培训大师余世维、路长全、宁波方太厨具有限公司董事长茅理翔,皇明太阳能集团董事 长黄鸣,上海交通大学品牌战略研究所所长、博士生导师余阳明中国著名企业培训机构聚成集团。

塑造企业德文化,为企业注入不竭动力,培育员工德意识,为公司赢利就是大德。

一员工职场必备的传统美德 感恩为怀:心存感激,涌泉相报 诚信为本:不欺不诈。 信守承诺 正直为襟:刚正不阿,气概如虹 仁爱为念:凝聚爱心,温暖他人 谦逊为美:不 骄不躁,海纳百川 宽容为大:心胸豁达,律己宽人 反思为戒:审视过往。

三省其身 新时期员工职业道德荣辱观 以担当责任为荣。

以逃避责任为耻 以爱岗敬业为荣,以玩忽职守为耻 以忠诚不弃为荣,以见异思迁为耻 以 乐业精业为荣,以嬉业荒业为耻 以自律自觉为荣,以放纵不羁为耻 以踏实勤奋为荣,以浮躁 好逸为耻 以服从守纪为荣,以违章乱纪为耻

# <<大赢靠德>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com