

<<大赢靠德>>

图书基本信息

书名：<<大赢靠德>>

13位ISBN编号：9787802066243

10位ISBN编号：7802066247

出版时间：2008-10

出版时间：光明日报出版社

作者：广东省普通高等学校专插本招生考试命题研究组

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大赢靠德>>

### 内容概要

北京奥运会的赛场上，运动员在奋勇拼搏，而众多的运动品牌也在进行着一场没有硝烟的战争，直接目的就是一个字：赢。

不错，运动员梦想成功，他们要赢；企业梦想成功，他们要赢；员工梦想成功，他们也要赢。

谁都渴望成功、渴望赢，但成功和赢的标准又是什么呢？有人说，对企业和员工而言，最能衡量成功

的标准是利润和业绩。的确，利润是企业生存的必需，业绩是员工能力的集中体现，这两个标准似乎无可非议，然而，我们也会发现，有许多利润丰厚、辉煌一时的企业已经从市场上消失，而业绩出色的员工也屡有被企业开除的现象。

这样短暂的成功称不上“赢”，企业和个人的持续生存与发展（即基业常青）这种“大赢”才是他们的最终目的。

而要想达到这种“大赢”，仅有利润和业绩是远远不够的。

无数倒下的企业和少数坚强存活下来的企业用他们的实践证明，若想基业常青，还必须具备一个最基础的东西：德。

本书结合现代企业和员工，对“德”进行了全面探究；引用了大量的企业案例，对企业的“德文化”和员工的“德意识”进行了全面剖析；提供了一套修炼员工德行的翔实方案，把看似抽象的“德”落实到实际工作当中。

本书适合企业、政府机构进行团购，适合人群为公司中层、员工及公务人员。

## <<大赢靠德>>

### 作者简介

胡兰，顶尖管理培训专家，华人十大魅力女性讲师之一，武汉大学MBA；曾在高校任教，后投身于亲闻和广告业，长期从事管理工作，现任中华企业 人才培训学院华中区主任，兼多家知名企业的顾问。

本书中，作者以其独特的人生阅历和丰富的专来培训经验，结合生动典型的案例，深入浅出地阐释了凡欲成大事、创大业者，无不以修身立德为本的深刻道理，对广大读者尤其是企业或机构的管理者有限强的现实借鉴意义。

## &lt;&lt;大赢靠德&gt;&gt;

## 书籍目录

小胜凭智，大赢靠德——胖败背后的思索 “陈馅门” 绊倒老字号：产品就是人品，骗人者终是骗己  
狂飙猛进的蒙牛：小胜凭智，大赢靠德 李嘉诚的常青基业：富而好行其德利聚以时，德聚以世——企业“德文化”是基业常青的根本 利润是企业生存之本，道德是基业常青之根 塑造企业“德文化”，为企业注入不竭动力 重德并不是轻利，而是为了创利 德聚人心：得人心者得天下德先于才，才从于德——先立德后立身，成就常青职业 企业择人标准：德才兼备，以德为先 企业用人规则：四类员工的不同用法 德行是能力的紧箍咒和催化剂 谋事在能力，成事在做人 主动为公司创利就是最大的品德德是一种智慧，更是一种能力——体悟德的三种境界 第一种境界：德以助人，帮助别人是一种快乐 第二种境界：德以助己，对公司负责就是对自己负责 第三种境界：德的最大能力是汇聚资源有德必有得——品德不代表入不敷出 好品德铸就好企业 品德决定产品：把握企业生命线 德不孤，必有邻：好人品带来好人缘 品德是最好的个人品牌 简单生活，快乐工作德不修，人不立——会诊职场五类“缺德”员工 吴起式员工：追逐名利，不择手段 吕布式员工：常怀二心，见异思迁 庞涓式员工：心胸狭窄，诋贤毁能 “杨不管”式员工：事不关己，高高挂起 “范跑跑”式员工：无德无耻，散播妄语太上立德，其次立功，再次立言——人品决定职业高度 特蕾莎修女：怀大爱心，做小事情 孟二冬：教师的全部工作就是为人师表 裘法祖：要做好医生，先要做好人 袁隆平：为了让更多人吃饱饭 牛根生：以德立命，厚德兴业 谭千秋：大爱无声，大德无形万事德为先，做事先做人——员工职场必备的七种传统美德 .....以德率业，做好在职的每一天——新时期员工职业道德荣辱观在工作的修道坊中碣砥砺德行——磨砺职业素养的“六不”原则老实做人，踏实做事——以德为训的“四忌四宜”进德企业，打造个人品牌——修炼职业品德的十项提升方案

## 章节摘录

小胜凭智，大赢靠德——胖败背后的思索 “陈馅门” 绊倒老字号：产品就是人品，骗人者终是骗己 企业为了一时的利润而损失了人品和信誉，失去了市场生存最起码的道德基础，最终只能黯然消逝。

南京冠生园犹如现代版的“虞孚”，如果他们能早些以此为警戒…… 2001年中秋前夕，中央电视台《新闻30分》节目播出了这样的画面：卖不出去的月饼拉回厂里，刮皮去馅、搅拌、炒制入库冷藏，来年重新出库解冻搅拌，再送上月饼生产线…… 相信看了这样的陈馅再利用场面，人们在购买月饼时肯定会好好斟酌一番，更何况这家被曝光的企业居然是赫赫有名的老字号企业——南京冠生园食品有限公司。

冠生园是一家百年老字号，1918年在上海创立，主营各类食品、糕点。1925年前后，冠生园又先后在天津、汉口、杭州、南京、重庆、昆明、贵阳、成都开设分店，其南京分店即是南京冠生园的前身。

冠生园素以“童叟无欺、货真价实”作为经商的理念，它生产的各类食品、糕点不但享誉中国，在日、韩、东南亚等国家都很有口碑。

后来，南京冠生园已经成为一家独立的企业，但“冠生园”依然是它的金字招牌。

央视的节目一播出，南京冠生园的月饼立刻成为众矢之的，不仅它的产品全部滞销，就连与之共享同一品牌的上海冠生园等都受到严重影响，各地冠生园企业的减产均在50%以上，而南京冠生园的厂区已经人去楼空。

附近居民感慨道：“效益好的时候，提货的车一辆接一辆。

如今，说败也就这么败了……” 2002年春节刚过，南京冠生园食品有限公司正式向南京市中级人民法院申请破产。

此时，距离陈馅曝光还不到半年。

一个有着金字招牌的企业就这样倒下了。

冠生园以信誉起家，名闻中外，而南京冠生园恰恰因信誉而破产，真是成也信誉，败也信誉。

<<大赢靠德>>

编辑推荐

《大赢靠德》适合企业、政府机构进行团购，适合人群为公司中层、员工及公务人员。

著名管理培训大师余世维、路长全、宁波方太厨具有限公司董事长茅理翔，皇明太阳能集团董事长黄鸣，上海交通大学品牌战略研究所所长、博士生导师余阳明中国著名企业培训机构聚成集团。

塑造企业德文化，为企业注入不竭动力，培育员工德意识，为公司赢利就是大德。

员工职场必备的传统美德  
感恩为怀：心存感激，涌泉相报  
诚信为本：不欺不诈。  
信守承诺  
正直为襟：刚正不阿，气概如虹  
仁爱为念：凝聚爱心，温暖他人  
谦逊为美：不骄不躁，海纳百川  
宽容为大：心胸豁达，律己宽人  
反思为戒：审视过往。  
三省其身  
新时期员工职业道德荣辱观  
以担当责任为荣。  
以逃避责任为耻  
以爱岗敬业为荣，以玩忽职守为耻  
以忠诚不弃为荣，以见异思迁为耻  
以乐业精业为荣，以嬉业荒业为耻  
以自律自觉为荣，以放纵不羁为耻  
以踏实勤奋为荣，以浮躁好逸为耻  
以服从守纪为荣，以违章乱纪为耻

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>