

<<感动一生的阅读>>

图书基本信息

书名：<<感动一生的阅读>>

13位ISBN编号：9787802066144

10位ISBN编号：780206614X

出版时间：2008-6

出版时间：光明日报出版社

作者：纪江红 主编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<感动一生的阅读>>

前言

21世纪的竞争是人才的竞争，而创新精神是一切人才追求的目标。

可以这样说，没有创新就没有人类文明的发展。

为此，我们精心编撰了这本来自生活灵感的《感动中国学生的创新故事》，希望能给大家带来启迪，帮助大家培养创新精神。

翻开本书，青少年读者既可以看到一些著名的发明创造故事，也可以阅读到带有新观念、新方法的思维创新故事。

它们个个寓意深远，文学气息浓厚。

为了能让青少年朋友们更好地理解故事中的内涵，我们还在每个故事的前面加上了导入性的话语，相信青少年朋友们在阅读之余，定能获得深深的启迪。

此外，我们还为故事选配了大量生动活泼的插图，给读者营造出一种清新典雅的阅读氛围。

如果把创造力比喻成果实，那么，希望本书能让你有所收获！

<<感动一生的阅读>>

内容概要

我们在成长的道路上总是不断前行，你是否注意到你的脚步过于匆匆，以至于忘了聆听一下爱的声音。

爱的声音在哪里？

在花前月下的低声细语中，在锅碗瓢盆此起彼伏的碰撞声中，在婆婆妈妈的唠叨声里…… 翻开本书，让行走的脚步适时驻足，来读读这里面的一个个感人至深的真情故事吧！

本书选取了众多风格清新隽永的情感故事，再配上赏心悦目的插图，娓娓道出了人间无处不在的真情。

这一则则感人的真情故事，就是一座座心灵停泊的港湾。

在这些故事中，我们被这些感人至深的真情所打动，年轻的心中开始萌生诗一般的情愫，渐渐懂得了感悟生活……现在，就让我们来静心阅读，回味这些人间温情满溢的至情至爱吧！

<<感动一生的阅读>>

书籍目录

“爱”本身没有错半边钱半瓶香油毕业的礼物便当里的头发不准打我哥哥沉默是金打往天堂的电话胆小鬼第一百个客人第一趟班车地震中的父与子吊在井桶里的苹果放弃天堂的导盲犬伏天的“罪孽”感恩尴尬共同的秘密购买上帝的男孩姑妈的金首饰故乡无语和父亲掰手腕荒漠里的泪滴价值二十美金的时间零下二十度的爱情六个馒头没结婚的父母没有拆开的信没有人能独自成功每一个脚印都是你自己走的棉袄与玫瑰母爱是一根穿针线母亲的生日母亲的信念母亲的牙托母亲的作业你的肩上有蝴蝶吗奇迹的名字叫父亲欠父亲一声“谢谢”秋天的怀念让我流泪的香橡皮死亡之吻善心如水生命的养料生命时钟生死跳伞世上最美味的泡面所有的母亲都是一样的她是我的朋友他只是一个普通人天使的翅膀为善良感动未上锁的门选择拯救赝品真情一瓶水打败对手一条未发出的短信一碗馄饨一位母亲与家长会一元钱的夏天有个朋友爱借钱有一种感动叫活着永远的内疚与温暖相遇再说一遍这辈子最爱的人智慧的美丽种花的邮差自己开门最后的善良最后四根棒冰最后一块钱

<<感动一生的阅读>>

章节摘录

插图：很快，他就发现许多人都和他一样，气喘吁吁地拎着大大小小的袋子，任凭手掌被勒得发紫而无计可施，他们吃力的样子让他觉得有点好笑。

为什么不想办法发明一个既方便又不勒手的提手，专门卖给韩国人呢？

一定会有销路的！

想到这里，他的精神为之一振。

回国后，他就一头扎进了方便提手的研制工作中。

根据人手的特点，他反复设计了好几种款式的提手。

为了试验它们的抗拉力，又分别采用了铁质、木质、塑料等几种材料，然而却总是达不到预期的效果。

几经周折，产品终于做出来了。

他请左邻右舍试用，这不起眼儿的小东西竟然一下子得到了大家的青睐，有了它，买米买菜多提几个袋子也不觉得勒手了。

2002年初，第一批方便提手生产出来了，他决定首先向韩国市场销售。

但为了做到万无一失，他想先做个实验。

<<感动一生的阅读>>

编辑推荐

《感动中国学生的100个创新故事》：紧抓灵感一瞬间在脑力激荡中，碰撞出创新的火花……激荡思维创意无限一本书，影响你的一生感动中国学生的创新故事一本书，影响你的一生学会发现，让创新改变生活想让一件小事也发生不可思议的化学反应?这并不难，只要你懂得创新。水击产生涟漪，石击产生火花，脑力激荡能产生巨大的能量，现在就翻开书本，来体会创新带给你的惊喜吧!紧抓灵感一瞬间如果你还在埋头死记硬背公式如果你还在做着大同小异的练习，赶紧把自己解放出来吧，抛弃标准统一的答案，重新抬起创新的热情，开始用全新的角度去思考一切！让你的头脑刮起一场创造旋风

<<感动一生的阅读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>