

## <<机关职业道德建设理论与实践>>

### 图书基本信息

书名 : <<机关职业道德建设理论与实践>>

13位ISBN编号 : 9787802030961

10位ISBN编号 : 780203096X

出版时间 : 2005-8

出版时间 : 中国妇女

作者 : 高福明 编

版权说明 : 本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介 , 请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

## <<机关职业道德建设理论与实践>>

### 内容概要

《安徽妇女社会地位调查:1990年~2000年》根据安徽第二期妇女社会地位调查的相关数据资料，从不同的角度对安徽妇女在法律、经济、政治、教育、婚姻家庭、健康、生活方式、社会观念等诸方面的情况进行了分析和研究，较为系统地展示了安徽妇女地位的现状。

《安徽妇女社会地位调查:1990年~2000年》的写作历经了两年多的艰辛和努力，希望它能对妇女发展事业和妇女工作起到一定的作用。

由于作者的水平有限，定会有不尽人意之处，敬请读者对其中的不足之处提出批评和指正。

## <<机关职业道德建设理论与实践>>

### 书籍目录

总序序第一章 安徽妇女社会地位的综合评价一、妇女社会地位概念及衡量指标二、安徽妇女社会地位总体状况三、对调查结果的认识和建议第二章 研究方法及实施过程一、调查方式及调查对象二、调查实施及质量控制三、研究对象的基本特征和数据的使用第三章 妇女的法律地位一、妇女法律地位概念的含义及衡量指标二、妇女法律地位的确立(一)我国法律对妇女地位的确认(二)安徽省地方法律法规对妇女地位的确认三、对妇女法律权利的知晓和认可状况(一)对《妇女法》的认知和态度(二)对保护妇女权益具体法律规定认可情况四、妇女法律地位的实现(一)调查反映妇女法律地位的实现状况(二)社会为妇女法律地位实现提供的服务(三)实现妇女法律地位过程中的障碍性因素第四章 妇女的经济地位一、妇女经济地位的概念二、安徽妇女经济地位的现状(一)妇女参与经济的状况(二)社会性别分工和职业地位(三)社会经济组织中的位置和资源的占有(四)制度安排、市场机会、关系资源等对劳动就业的影响(五)社会财富的分配和再分配(六)存在问题三、与调查有关的妇女经济地位状况概括第五章 妇女的政治地位一、妇女政治地位概念及衡量指标二、安徽妇女政治地位的状况(一)选举权与被选举权(二)党派和社会团体中女性参政状况(三)女性参与国家和社会事务决策与管理(四)妇联组织在社会生活中的地位和作用(五)妇女对公共事务和时事政治的关切程度.....第六章 妇女受教育状况第七章 妇女在婚姻家庭中的地位第八章 妇女的健康和生活方式第九章 社会性别观念和社会认同附录一 第二期妇女社会地位调查问卷个人调查表主卷附录二 安徽省妇女社会地位调查抽样调查方案与数字处理方法后记

## <<机关职业道德建设理论与实践>>

### 章节摘录

版权页：2000年10月“中国妇女社会地位调查”课题在北京开题，12月在全国同时进行了入户问卷调查。

整个课题的组织领导和研究工作以全国妇联为主，国家统计局负责调查问卷表的审批并参与调查的组织领导，全国妇联妇女研究所承担调查指标和调查问卷的设计和确定，具体组织实施全国的调查、研究等工作。

在完成全国样本量调查的基础上，为了同时满足各省市单独分析研究本地区妇女社会地位的需要，又对要求做独立分析研究的省市进行了省级补充样本的调查。

安徽也是进行省级独立分析研究妇女社会地位的省份。

省级样本的抽样和调查的组织实施，同样是在全国课题组统一抽样和指导下完成的。

安徽省妇联研究室具体承担了在本省组织实施调查、建立数据库、统计分析和本书的撰写。

“第二期中国妇女社会地位调查”是一次严格按照社会科学理论和方法进行的社会科学实践研究，调查内容丰富，涉及政治、经济、法律、教育、健康、婚姻家庭、生活方式和社会性别观念等多个方面。

通过对男女两性同时进行调查访问，把对一般群体的调查和妇女典型群体的调查相结合，客观状况的调查和主观感受的调查相结合，住户调查和社区环境的调查相结合，问卷调查和深入访谈相结合，为深入研究与分析我国社会发展进程中的性别差异，妇女社会地位和发展状况提供了大量的信息。

把这次调查的结果与常规统计信息结合，对妇女发展状况和存在的性别差异，会有更加全面和深入的认识，为分析和研究提供了一个更加宽阔的视野。

## <<机关职业道德建设理论与实践>>

### 编辑推荐

《安徽妇女社会地位调查:1990年~2000年》：第二期中国妇女社会地位调查丛书

## <<机关职业道德建设理论与实践>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>