

<<实用商务汉语>>

图书基本信息

书名：<<实用商务汉语>>

13位ISBN编号：9787802004061

10位ISBN编号：7802004063

出版时间：2008-1

出版时间：华语教学出版社

作者：黄为之 编

页数：237

译者：黄震华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用商务汉语>>

前言

《实用商务汉语》是为外国客商在中国拓展业务而设计的，它的教学对象是有一定汉语基础，希望在中国建立稳定市场和生产基地的外国客商和学员。

其会话内容不局限于一次商业谈判，而是涉及投资、市场调查、合资企业、合作伙伴、企业管理、成本、利润、价格、营销等诸方面，引领学员进入一个更加广泛而崭新的商务领域和会话环境。

本书的特点是简洁、生动、实用与鲜活，内容反映了直到2008年的最新资料和语言素材。课文短小精练，注释简单明了，练习多样易学。

全书共25课，每一课都包括课文、课文汉语拼音、课文英文翻译、生词、重

<<实用商务汉语>>

内容概要

《实用商务汉语》的特点是简洁、生动、实用与鲜活，内容反映了直到2008年的最新资料和语言素材。

课文短小精练，注释简单明了，练习多样易学。

《实用商务汉语》共25课，每一课都包括课文、课文汉语拼音、课文英文翻译、生词、重点句、注释和练习。

每一课都有六个重点句，是学员应该掌握和比较容易掌握的，在实际运用中，也是使用频率最高的；课文英文翻译可以帮助学员理解文意；每一课的注释都有两条，第一条是词语解释，第二条是相关文化知识和背景介绍；《实用商务汉语》最后是生词总表，便于学员学习时查阅。

《实用商务汉语》附有MP3听力光盘，内容包括每课课文及其重点句。

书籍目录

第1课 国际汽车展览会第2课 投资决策第3课 制订市场调研计划第4课 家庭访问第5课 消费结构的转变
第6课 竞争对手第7课 环境保护第8课 专业化与全面协作第9课 市场定位第10课 合作伙伴第11课 投资
环境第12课 考察开发区第13课 招聘员工第14课 员工考核第15课 人员培训第16课 质量管理第17课 成
本与利润第18课 市场与价格第19课 新车演示会第20课 广告策划第21课 营销渠道第22课 售后服务
第23课 工业设计第24课 资本经营第25课 跨国经营生词总表

章节摘录

第一课 国际汽车展览会 注释 1.第三个重点句:中国人常说,后来居上。

“后来居上”,是一个由四个字组成的特殊词组,汉语中叫“成语”。

汉语中有许多这样的成语,都是由比较固定的四个字组成的,在这一课中就还有“各奔东西”、“八仙过海,各显神通”。

有些成语,是对历史故事的概括。

如“八仙过海,各显神通”,说的是有八个神仙漂洋过海,各有一套特殊的本领。

在学习和使用汉语时,如果能掌握一些成语,就可以使交流和表达更为生动、简洁。

<<实用商务汉语>>

编辑推荐

《实用商务汉语》最后是生词总表，便于学员学习时查阅。
《实用商务汉语》附有MP3听力光盘，内容包括每课课文及其重点句。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>