

<<走近义乌-中国小商品城探秘>>

图书基本信息

书名：<<走近义乌-中国小商品城探秘>>

13位ISBN编号：9787801995537

10位ISBN编号：7801995538

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：许庆军

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走近义乌-中国小商品城探秘>>

内容概要

义乌，一座充满传奇的市场之城。

义乌，一座历史悠久的美丽之城。

义乌，一座“莫名其妙”的活力之城。

深入这座市场的城市，我们想探究的是这世纪传奇的背后：市场是怎样“炼”成的·市场成功的奥妙在哪里？ 义乌中国小商品城的奥妙，一直受到党政官员、专家学者及各地批发市场人士的关注和思索。

多少年来，不知有多少人来到义乌探究中国小商品城之秘。

《走近义乌——中国小商品城探秘》是一部以新闻记者视角，系统、全面、翔实地总结义乌市场发展的轨迹、研究义乌小商品市场发展经验的专著。

全书既注重从新闻记录出发，总结叙述义乌市场发展的轨迹，又注重以新闻和史实为根据，以区域经济学、社会学等理论思考分析，梳理出义乌小商品市场发展的经验。

<<走近义乌-中国小商品城探秘>>

作者简介

许庆军，祖籍山东邹县，生于山东省枣庄市。

中国人民大学新闻学专业毕业。

曾在党报、商报从事政文、财经新闻采访工作20余年。

现从事批发市场投资管理运营咨询工作。

2003年创办地区区域经济学会，担任常务副会长兼秘书长。

长期从事大项目带动战略、沿运（河）经济带和商品交易市场研究。

上世纪末开始，致力于义乌小商品市场研究以及商品批发市场运营管理、咨询工作。

著有《采访人生》（56万字，1998年，中国工人出版社）、《走近义乌——中国小商品城探秘》（56.9万字，2006年，中共党史出版社）等。

<<走近义乌-中国小商品城探秘>>

书籍目录

【走近义乌·序言】序言：创新是市场发展永恒的主题（代序）自序：莫名其妙的义乌【走近义乌·第一篇】市场群：一个城市的世纪传奇第一章 这真正是一个“城”“市”第一节 全球最大的小商品批发市场第二节 义乌小商品市场集群第三节 义乌市场的对外拓展及义乌市场“克隆”第二章 义乌小商品市场发展轨迹第三章 敲糖帮与义乌市场第四章 市场义乌是怎样“炼”成的第一节 先发优势与时俱进第二节 政府主导商城管家第三节 划行归市分类集聚第四节 滚动开发适度提升第五节 诚实守信信用市场第六节 规范管理优化服务第七节 定位准确特色明显【走近义乌·第二篇】义乌政府：一个权威又明智的角色第五章 义乌市场的政府角色第六章 一个权威的政府第七章 一个明智的政府【走近义乌·第三篇】产业群：义乌市场活力的血液第八章 产业支撑，义乌市场的“加速器”第九章 产业集群，区域经济增长的“加速器”第十章 义乌产业集群的特征及其成因第一节 义乌产业集群的现状第二节 义乌产业集群的基本特征第十一章 义乌产业集群的国际化导向第一节 产业集群在浙江“盛极而衰”了吗？第二节 向国际化迈进的义乌产业集群【走近义乌·第四篇】国际化：成功之举飞扬之梦漫长之路第十二章 国际化的成功之举第一节 浙中小城国际一派第二节 蝴蝶发饰外贸滥觞第三节 政府顺势芝麻开门第四节 四驾飞车狂奔海外第十三章 国际之梦梦圆何日第一节 国际化，义乌发展的理想选择第二节 国际化，义乌之路依然漫长【走近义乌·第五篇】会展业：义乌市场繁荣发展的孪生兄弟第十四章 义乌，一个新兴的会展城市第一节 义博会强劲带动义乌会展业第二节 会展经济开辟义乌新天地第十五章 依靠市场依托产业办会展的典范【走近义乌·第六篇】联托运：义乌市场的“主动脉”第十六章 伴随市场发展而壮大的联托运第十七章 义乌联托运业的发展轨迹第十八章 从联托运业走来的义乌现代物流【走近义乌·第七篇】打假治劣：大打大繁荣，不打不繁荣第十九章 “假货”，义乌过去、现在有没有？第二十章 假货，一个世界性公害第二十一章 假货，看义乌如何打【走近义乌·第八篇】财富之曲：看义乌人如何赚钱？第二十二章 义乌人是一本如何赚钱的教科书第二十三章 义乌人历来就有赚钱基因第二十四章 义乌人从不指望天上掉馅饼第二十五章 义乌人想赚钱先让别人赚第二十六章 义乌人不怕赚“小”钱【走近义乌·附录】高层人士论谈义乌和义乌市场附录【走近义乌·参考文献】【走近义乌·后记】

<<走近义乌-中国小商品城探秘>>

章节摘录

“城”与“市”在义乌人眼中从来就是一个字。因为，他们就生活在一个建在市场上的城市中；因为，他们就工作在一个城市的各个市场中。城与市是那样的令人密不可分，令人称奇，难以想象。

这真正是一个城市——以“市”成“城”的城市。
一个城就是一个市。

第一节全球最大的小商品批发市场 如果说，义乌经济的腾飞是一个奇迹，那么“义乌小商品市场”就是创造这一奇迹的金钥匙：正是“义乌小商品市场”的无限活力彻底改变了义乌小城延续了几百年的旧貌 这是一座建在市场上的神奇的城市。

既有宽敞亮堂、数万个商位全部接入宽带的国际商贸城，也有摩肩接踵、遍布全城的50余个专业市场及专业街。

这是世界上最大的小商品批发市场。

每年40万个集装箱把40多万种商品运往212个国家和地区，8000多外商常年扎营，市场上的风吹草动就如大气环流一般，影响着世界各地的日用百货商品价格。

大街上随便问一个义乌人，义乌有今天靠的是什么？答案肯定是两个字：市场。没有人愿意否认是市场成就了义乌。

“城”与“市”在义乌人眼中从来就是一个字。

因为他们就生活在一个建在市场上的城市中； 因为他们就工作在一个城市的各个市场之中。

这真正是一个城市——以“市”成“城”的城市。

一个城就是一个市。

城与市是那样的令人密不可分，令人称奇，难以想象。

“市”的本义，为集中做买卖的场所。

《易经》中说，“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”。

如今的义乌市场，给这个古老的经典作了一个通俗的现代注释。

从20多年前湖清门的几十个露天摊位，到如今蜚声海内外的中国小商品城，义乌人神话般地把一个小集市办成了“卖天下货，买天下货”的“世界超级市场”。

每天20多万人次的客商流量和高达15亿元的现金流量，源源不断地将市场上的40多万种商品销往世界五大洲的200多个国家和地区。

许多人是从小商品开始了解义乌的，在中国乃至全球，凡是做小商品生意的很少有人不知道，在义乌能找到品种最全、价格最便宜的小商品。

从针头儿线脑儿、鞋带儿、纽扣儿、拉锁儿、牙签儿到精致的礼品、精美的饰物；从丝袜、围巾、帽子、服装到毛纺织品；从各种玩具、打火机到各种五金工具和电子产品。

凡是日用百货中人们能想到的，没有这儿不卖的。

可以说，是小商品让义乌这个曾经默默无闻的县级市场名海内外的。

义乌是一座历史悠久的地方。

秦嬴政25年（公元前222年）置乌伤县，公元624年改称义乌，1988年撤县建市。

义乌素有文化之乡美誉，孕育了大批文人志士，知名的有“初唐四杰”之一骆宾王、宋朝抗金名将宗泽、金元四大名医之一朱丹溪及现代教育家陈望道、文艺理论家冯雪峰、历史学家吴晗等。

义乌地处浙江中部，位于金衢盆地东部，距省城杭州百余公里，面积1105平方公里，属亚热带季风气候，温和湿润，四季分明。

下辖6镇7街道。

2005年底全市人口160余万，其中户籍人口68万，外来建设者近100万。

改革开放20多年来，义乌市坚持“兴商建市”发展战略，从“鸡毛换糖”、马路市场起步，通过繁荣发展小商品市场，积极推进市场化、工业化、城市化，走出了一条独特的区域经济社会持续快速协调健康发展的成功道路。

近年来，义乌市在推进全面建设小康社会的实践中，认真贯彻党的十六大和十六届三中、四中、

<<走近义乌-中国小商品城探秘>>

五中全会精神，全面落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求，注重从实际出发，加强党的执政能力建设和先进性建设等一系列重大决策部署，有力地促进了小商品市场加快提升，经贸国际化不断发展，城乡一体化快速推进，和谐社会建设取得显著成效，党建工作整体水平不断提高，经济社会呈现出全面协调持续发展的强劲势头，并向全面小康社会快速迈进。

——相对落后的农业小县发展成实力雄厚的经济强市。

从1982年到2005年，义乌的生产总值、财政收入、金融机构存款余额的年均增幅分别达24%、25%、36%。

2005年，全市实现生产总值300.1亿元，人均生产总值超过5400美元；财政总收入35亿元，其中地方财政收入19.6亿元；全市金融机构存款余额586.2亿元、贷款余额355.8亿元；一、二、三产业结构为2.9:46.2:50.9。

义乌在2004年度全国百强县（市）中居第15位，城市综合竞争力已跃居浙江省县级市首位。

——资源贫乏的丘陵地区培育出全球最大的小商品批发市场。

短短20多年，义乌市场已经发展成为全国性的小商品流通中心和国际性的小商品采购基地，共有41个行业、1900余个大型的40多万种商品在这里展贸交易，成为名副其实的“小商品海洋、购物者天堂”。

2005年8月，义乌中国小商品城被联合国和世界银行誉为全球最大的小商品批发市场。

——远离都市的内陆小城正在向国际性的商贸城市迈进。

义乌已经成为全国重要的日用品出口基地、最大的内陆海关和首个可直接办理外国人签证和居留许可的县级市。

义乌市场的商品已出口到世界212个国家和地区，境外企业经登记批准在义乌设立办事处（代表处）615家，来自100多个国家和地区的8000多名外商常驻义乌。

联合国难民署等机构在义乌建立采购中心，全球海运前20强企业中有8家在义乌设立办事处。

中国义乌国际小商品博览会已经成为继广交会、华交会之后全国第三大经贸类展会。

——基础薄弱的落后乡村呈现出城乡一体的崭新面貌。

全市城市化水平达60%，农业从业人员下降为30.6%。全市城乡已基本实现道路、公交一体化，中心城区至各镇（街道）之间已建成高等级道路，形成“十分钟经济圈”，通村公路全面实现等级化、硬化。

城乡垃圾实现网络化收集、无害化处理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>