

<<民主化创新>>

图书基本信息

书名：<<民主化创新>>

13位ISBN编号：9787801988331

10位ISBN编号：7801988337

出版时间：2007-1

出版单位：知识产权出版社

作者：埃里克·冯·希普尔

页数：198

译者：陈劲,朱朝晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民主化创新>>

### 内容概要

《民主化创新：用户创新如何提升公司的创新效率》作者密切关注以用户为中心的创新系统，对这一现象进行了详尽的阐述，并阐释了背后深层次的社会和经济因素。

## <<民主化创新>>

### 书籍目录

总序第一章 引言和概述第二章 领先用户的产品开发第三章 用户为什么需要定制产品第四章 用户的“创新-购买”决策第五章 用户的低成本创新利基第六章 为什么用户常常无偿公开创新第七章 创新社团第八章 为用户创新修订政策第九章 创新的民主化第十章 应用：寻找领先用户创新第十一章 应用：用户创新和定制设计的工具箱第十二章 用户创新与其他现象和领域的联系参考文献

## <<民主化创新>>

### 编辑推荐

在不断发展的计算机和通信技术的帮助下，用户越来越善于为自己开发新产品和新服务，并采取多种形式把这些成果向他人无偿公开。

作者密切关注这种新兴的以用户为中心的创新系统，对这一现象进行了详尽的阐述，解释了背后深层次的社会和经济因素。

作者通过信息产品和物质产品领域的实例，提出制造商需要正视这一挑战，重新设计自身的创新流程，把握其中的机遇，通过各种可能的方式如提供设计工具箱的形式，参与这一伟大的创新变革。

作者还呼吁政府调整有关政策，以消除用户创新的障碍，发挥用户创新对社会福利的积极效应。

作者认为，这种民主化的以用户为中心的创新系统是值得消费者。

企业和政府为之共同奋斗的。

<<民主化创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>