

<<创造知识的企业>>

图书基本信息

书名：<<创造知识的企业>>

13位ISBN编号：9787801983671

10位ISBN编号：780198367X

出版时间：2006年4月第一版

出版单位：知识产权出版社

作者：野中郁次郎,竹内弘高

页数：305

译者：李萌,高飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造知识的企业>>

内容概要

日本企业为何一跃成为汽车和电子工业的世界霸主？
他们成功的奥秘何在？

野中郁次郎和竹内弘高，两位日本著名管理学家，首次将日本企业的成就与它们在创造新知识并运用新知识生产出成功产品和技术方面的能力联系在一起。

在《创造知识的企业：日美企业持续创新的动力》中，作者提出了分析日本企业如何有组织地进行创造知识的新理论。

两位作者指出，知识是以两种类型存在的：包含在手册和程序中的形式知识；只能通过体验习得的、只能间接地通过比喻和类比进行交流的暗默知识。

美国的管理者关注形式知识，而日本的主管则重视暗默知识。

作者认为日本成功的秘诀是日本企业掌握了如何将暗默知识转换成形式知识的途径。

为了详述日本是怎样实现这一点以及阐明日本式管理实践，作者引经据典，从古希腊到禅宗，从古典经济学到现代管理理论，利用本田、佳能、松下、NEC、日产、3M、GE乃至美国海军陆战队的案例研究来说明他们的组织知识创造理论。

此外，两位学者还阐明，为了创造新知识，最佳的管理风格既不是“由上至下”式，也不是“由下而上”式管理，而是他们所称的“承上启下”式，即中层管理者在组织高层领导者的理想和第一线员工所面对的纷乱现实世界之间架起一座桥梁。

随着我们步入新的世纪，一个新型社会形态呈现出来。

德鲁克将其称之为“知识社会”这是一个获得和运用知识将成为至关重要竞争因素的社会，创造知识将成为维持未来竞争优势的关键。

通过《创造知识的企业：日美企业持续创新的动力》，管理者可以从日本企业那里了解和掌握新的管理之道：有组织地创造新知识，并将新知识体现在成功的新产品、新型服务和新系统上。

<<创造知识的企业>>

作者简介

野中郁次郎，日本一桥大学国际企业战略学院教授，曾获加州大学伯克利分校Haas商学院的MBA和博士学位，知识管理领域被引述最多的学者。

1996年，本书荣获美国出版商协会“年度最佳管理类图书”大奖，本书也是被引用最多的知识管理类专著。

竹内弘高，日本一桥大学国际企业战略学院教授、院长，曾获加州大学伯克利分校Haas商学院的MBA和博士学位，在一桥大学就职前，曾在哈佛商学院任教，曾与迈克尔·波特合著《日本还有竞争力吗？

》（CanJapanCompete？）一书。

李萌，知识科学博士。

现执教于上海交通大学安泰经济与管理学院。

其他最新译著包括：《知识创造的螺旋》、《系统思考》、《模仿与创新》等。

高飞，管理学博士。

国立日本先端科学技术大学知识科学学院助教授。

系统思考、系统方法论及知识管理领域专家。

<<创造知识的企业>>

书籍目录

总序译者序中文版序序致谢第一章 序论：组织中的知识“知识”作为竞争性资源的新关注日本独特的知识创造方法将暗默知识明示化：Honda City例子知识创造的三个关键特征知识创造的主角知识创造之旅第二章 知识与管理知识是什么？柏拉图与亚里士多德：西方认识论的基础笛卡尔与洛克：欧陆唯理主义对英国经验主义康德、黑格尔及马克思：进行综合的尝试20世纪对“笛卡尔两分”的挑战日本的知识传统知识与经济及管理理论经济理论中的知识观管理与组织理论中的知识新的“综合”努力组织的知识创造理论的必要性第三章 组织的知识创造理论知识与信息知识创造的两个维度知识转换：暗默知识与形式知识间的相互作用知识转换的四种模式知识内容和知识螺旋组织知识创造的促进条件组织知识创造过程的五个阶段小结第四章 知识创造实例公司背景开发家用烤面包机：知识创造的第一次螺旋知识创造的第二个螺旋加强知识创造的促进条件概括与启示第五章 知识创造的“承上启下”式管理过程“由上至下”式和“由下而上”式管理“承上启下”式管理三个管理模型的案例研究创造知识的团队第六章 一种新型组织结构传统组织结构评述一种综合尝试：军事组织实例对“综合”的探索：“超文本”式组织花王公司：“超文本”式组织的“过渡”例子夏普公司：“完美”的“超文本”式组织第七章 全球性组织的知识创造案例1：日产汽车公司的“霹雳马”项目案例2：新卡特彼勒—三菱公司的REGA项目第八章 理论与实践意义主要研究结果综述实践意义理论意义参考文献

<<创造知识的企业>>

章节摘录

通过REGA项目进行组织学习 三菱从这个合作项目上学到许多产品开发的方法。我们讲述几个使用设计图纸和手册的例子。

明石工厂的图纸是基于原来在造船时所使用的样式。造船是三菱重工过去的主要业务。

虽然造船所使用的设计图纸绘制了产品的整体图形，但是所有生产设计图纸是在该工厂完成的。实际上，制造过程的方方面面均交付给该工厂来做。

由于设计团队与工厂之间的联系相当松散，因此工厂获准在现场对图纸进行修改或增添内容。

即使有时设计一点问题都没有，工厂的工人还是经常对规格进行改动，而且他们会为没有遵循所拿到的设计图纸进行生产而沾沾自喜。

新卡特彼勒—三菱公司秉承了日本母公司这种“由工厂斟酌处理”的态度。

由“设计中心”绘制的REGA的设计图纸与以往在明石工厂所使用的图纸在几个方面大不相同。

首先，这些图纸符合卡特彼勒公司在全球各地确立的绘制标准。

第二，这些图纸不仅描绘了最终产品，而且还显示了所有中间制造过程。

这意味着绘制过程花费的时间大约是以前的5倍。

第三，美国工程师为生产线的程序的文件增添了详细的书面描述。

完成的文件涵盖差不多950项独立的程序。

一部包含这些程序中290项程序的文件厚度超过5厘米。

因为这些设计图纸必须能够在世界各地使用，所以这些“表出化”倾向对REGA的开发工作帮助不小。

三菱重工从合作项目里还懂得了“表出化”的重要性。

日本工程师继续努力，将自己暗默的经验知识表述成明示的知识。

.....

<<创造知识的企业>>

媒体关注与评论

20世纪90年代的知识创造相当于80年代的“追求卓越”。

在适合于创新活动的组织设计方面，这本书是我所读到的最佳著作。

对管理者和学者来说，我也无法想像还有比知识创造更好的共同主题。

在组织理论与实践相结合方面，这本书将是我们一段时期里可能看到的最好且最具原创性的著作。

——卡尔·威克 (Karl E. Weick) 美国密执安大学工商管理学院教授 这是一本源自日本的、最具创造性的管理著作。

两位曾经提出“橄榄球”式新产品开发方法的学者，现在又为我们带来更多的新概念：暗默知识、身心如一、“承上启下”式管理、“超文本”式组织。

虽然这本书中的洞见源自日本，但其实践意义是有普遍性的。

它是在无国界的世界里竞争的管理者的必读书。

——大前研一 (Kenichi Ohmae) Ohmae & Associates 野中和竹内呈现了处于管理前沿的真正课题，即企业如何学习及创造具有竞争优势的、有价值的知识的过程。

本著作的新意在于，野中和竹内超越了以往在这个主题上围绕空洞口号进行空谈的研究，他们深入钻研在组织创造力和学习方面的实际组织结构及过程。

他们掌握了大量具体且深入的企业证据，其结果便是一部让理论与企业实践更上一层楼的重要著作。

——迈克尔·波特 (Michael E. Porter) 哈佛大学教授 这本著作提供了日本企业是如何进行创新的最深入的洞见。

这样，西方管理者将能够向本田、佳能、松下和其他企业学习，了解日本企业如何充分利用员工的智力资本来创造和扩展知识。

同时，它也显示日本管理者是如何向西方企业学习，以便在即将到来的“知识社会”中进行有效的竞争。

这本著作综合了东西方的精华，这是我在其他书籍中从未看到的。

——小林阳太郎富士施乐公司董事长兼CEO

<<创造知识的企业>>

编辑推荐

世界“知识运动之父”的名著；知识管理领域被引用最多的著作；美国出版商协会“年度最佳管理类图书”；德鲁克对此书的评价：“经典之作”！

<<创造知识的企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>