第一图书网, tushu007.com

<<企业竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争战略>>

13位ISBN编号：9787801983237

10位ISBN编号：7801983238

出版时间：2005-6

出版时间：知识产权出版社

作者：高蔚卿

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<企业竞争战略>>

内容概要

《企业竞争战略：资源类型与竞争阶段的匹配》提出并检验了企业资源-产业竞争阶段分析框架；具体分析了我国企业以通用性资源为基础参与竞争的战略选择模式及其局限性，以及进一步改进的方向；从企业资源与产业竞争阶段匹配关系的角度检讨了我国企业产权交易实践中存在的一些突出问题，提出了企业战略性产权交易应当坚持的原则、方向和具体策略。
《企业竞争战略：资源类型与竞争阶段的匹配》在理论界展开了广泛的研究和争鸣，学者在借鉴、吸收国外战略管理理论和方法的基础上针对我国企业的实际提出了很多有益的见解和思路。
值得企业管理人员一看。

第一图书网, tushu007.com

<<企业竞争战略>>

书籍目录

导言1第l章企业的资源与资源基础论 /51．1资源在企业成长和竞争中的地位 /51．2资源基础论 /131．3通用性资源和独特性资源 /22参考文献 /30第2章企业资源与产业竞争阶段的匹配关系 /322．1产业竞争的阶段性 /322．2企业资源与产业竞争阶段的匹配模型 /382．3以通用性资源为基础的企业成长和竞争战略 /44参考文献 /54第3章　企业资源一竞争阶段模型的应用——我国彩电业的竞争 /563．1我国彩电工业的发展概况 /563．2我国彩电产业所处的竞争阶段 /593．3我国彩电企业的资源基础 /693．4我国彩电企业的战略分析 /75参考文献 /80第4章　企业资源一竞争阶段模型的应用——海尔的成长 /824．1海尔成长简史 /824．2海尔的资源基础 /854．3海尔成长战略分析 /91参考文献 /98第5章　以通用性资源参与竞争——选择恰当的进入战略 /995．1识别产业竞争的初级阶段 /995．2选择参与竞争的时机 /1045．3选择参与竞争的方式 /107参考文献 /118第6章　以通用性资源参与竞争——规模化和多元化战略 /1216．1规模经济和范围经济 /1216．2实施规模化和多元化战略的主要问题 /1266．3以通用性资源为基础的规模化和多元化战略 /132参考文献 /139第7章竞争阶段的转化与企业资源基础的改善 /1417．1竞争进入高级阶段 /1417．2利用外部市场改善企业的资源基础 /1447．3企业产权交易概述 /1487．4通过产权交易改善企业的资源基础 /159参考文献 /162第8章改善企业的资源基础——并购战略 /1648．1我国企业的并购实践 /1648．2我国企业并购的效果与突出问题 /1668．3实施以资源为导向的并购战略 /174参考文献 /184第9章改善企业的资源基础——资产剥离 /1869．1我国企业资产剥离的实践和特点 /1869．2我国企业资产剥离中的几个突出问题 /1909．3我国企业的资产剥离战略 /195参考文献 /203结论 /206

第一图书网, tushu007.com

<<企业竞争战略>>

编辑推荐

本书提出并检验了企业资源-产业竞争阶段分析框架；具体分析了我国企业以通用性资源为基础参与竞争的战略选择模式及其局限性，以及进一步改进的方向；从企业资源与产业竞争阶段匹配关系的角度检讨了我国企业产权交易实践中存在的一些突出问题，提出了企业战略性产权交易应当坚持的原则、方向和具体策略。
本书在理论界展开了广泛的研究和争鸣，学者在借鉴、吸收国外战略管理理论和方法的基础上针对我国企业的实际提出了很多有益的见解和思路。
值得企业管理人员一看。

第一图书网, tushu007.com

<<企业竞争战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com